

Вопросы и Ответы по Ключам ОТ API

- Предпринимателям
 - Какие ограничения тестового ключа?
 - Как начать работу с ключом?
 - Зачем нужен программист?
 - Что должен уметь программист, чтобы справиться с работой?
 - Есть примеры работы вашего ключа?
 - Что такое вызовы и сколько мне их надо? Как выбрать ключ?
- Разработчикам
 - Как примерно выглядит библиотека?
 - Какое время обработки запросов вашим сервисом?
 - Сколько товаров можно запросить за одно соединение?
 - Где можно посмотреть статистику вызовов?
 - Имеет ли значение для работы на ваших ключах на каком из языком написан наш сайт?
 - Насколько часто обновляется информация в вашей базе о дереве категорий?
 - Как работает кэш?
 - Как можно понять в <http://docs.otapi.net/ru/> какие методы завязаны на ваш сайт\админку ключа, и какие на непосредственно работу с Таобао?
 - Откуда брать цену со скидкой?
 - Основные методы

Предпринимателям

Какие ограничения тестового ключа?

- Лимит вызовов 5000/сутки.
- Только один тип поиска по Таобао.
- Отсутствие картинок конфигураций и веса.
- Никаких дополнительных модулей.
- Отсутствие гарантии сохранности настроек.

Как начать работу с ключом?

1. Иметь свой сайт (интернет-магазин) или домен + хостинг.
2. Приобрести ключ.
3. Разработать модуль для работы с ключом (самостоятельно или с привлечением программиста).

Зачем нужен программист?

Если у вас есть квалификация и знания о том, как подготовить свой сайт для работы со сторонним API, то услуги программиста вам не понадобятся. Вполне хватит документации. В этом случае, наличие программиста просто сэкономит ваше личное время и ускорит запуск сайта.

Если навыка в программировании у вас нет, тогда программист сделает все необходимые настройки для работы с ключом.

Оценить свои знания вы сможете по [вопросам для разработчиков](#), а также [документации](#). Если будет понятно о чем там говорится, значит программист вам необязателен.

Что должен уметь программист, чтобы справиться с работой?

1. Работать на языке программирования, который используется у вас на сайте.
2. Уметь работать с SOAP (или посылать http-запросы).
3. Разбирать xml.

Это минимальные навыки, при наличии которых, программист справится с работой.

Есть примеры работы вашего ключа?

Отличный пример использования ключа ОТ API сайт <http://cn.shopotam.ru/>. Ключ используется для работы с товарами Таобао.

Что такое вызовы и сколько мне их надо? Как выбрать ключ?

Все данные с маркетплейсов (товары, цены, описания и т.д.) ваш сайт получает через сервисы Платформы ОТ.

Вызов — это каждое обращение к этим сервисам. Например, когда посетитель сайта открывает карточку товара, сайт запрашивает информацию об этом товаре, счетчик Платформы определяет это как один вызов.

Если будем считать, что в среднем посетитель сайта смотрит по 10-15 страниц в сутки, то выбрать ключ очень просто:

- если у вас посещаемость сайта до 500-700 человек, тогда подойдет Ключ К1 (при условии, что вам не нужна техподдержка и консультации по API). Если посещаемость приближается к 1000 человек в сутки, то этого ключа может не хватить.
- для посещаемости не выше 1200-1300 человек в сутки подойдет ключ К2, но если посещаемость приближается к 1400, то лучше взять К3 без лимита вызовов.

Стоимость и другую информацию по ключам, можно посмотреть тут: <http://key.otcommerce.com/ru/service-payments-rates>

Внимание! Количество вызовов может зависеть от настроек, которые задал программист. Например, если будет задача подгружать не только первый товар, который смотрит клиент, а еще следующие 2 (так как статистика сайта у вас показала, что клиенты смотрят подряд первые 2-3 товара), то количество вызовов будет больше, чем в примере.

Разработчикам

Как примерно выглядит библиотека?

Например получение заказов для юзеров 1,2,3

```
include ('otapilib.php');
$otapilib = new OTAPILib();

$data = $otapilib->AuthenticateInstanceOperator($login, $pass);
if (isset($data['SessionId'])) {
    $sid = (string)$data['SessionId'];
    $_SESSION['sid'] = (string)$data['SessionId'];
    $GLOBALS['sid'] = (string)$data['SessionId'];
} else {
    die("Auth fail");
}

$userIds = array(1,2,3);
$xml = new SimpleXMLElement('<OrderSearchParameters></OrderSearchParameters>');
$xml->addChild('UserIdDelimitedList', implode(',', $userIds));
$xml->addChild('OrderBy', implode(',', array('CreationDate:Asc', 'TotalAmount:desc')));
$xml = trim(str_replace('<?xml version="1.0"?>', '', $xml->asXML()));

$limit = 500;
$offset = 0;
$orders = $otapilib->SearchOrders($sid, $xml, $offset, $limit);
var_dump($orders['Content']);
```

Какое время обработки запросов вашим сервисом?

1-4 секунды мимо кэша, 0.05-0.4 секунды при попадании в кэш. Разброс потому, что не всегда внутри лишь 1 вызов Таобао.

Среднее время вызова ОТ API в целом - 500-600 мс.

Сколько товаров можно запросить за одно соединение?

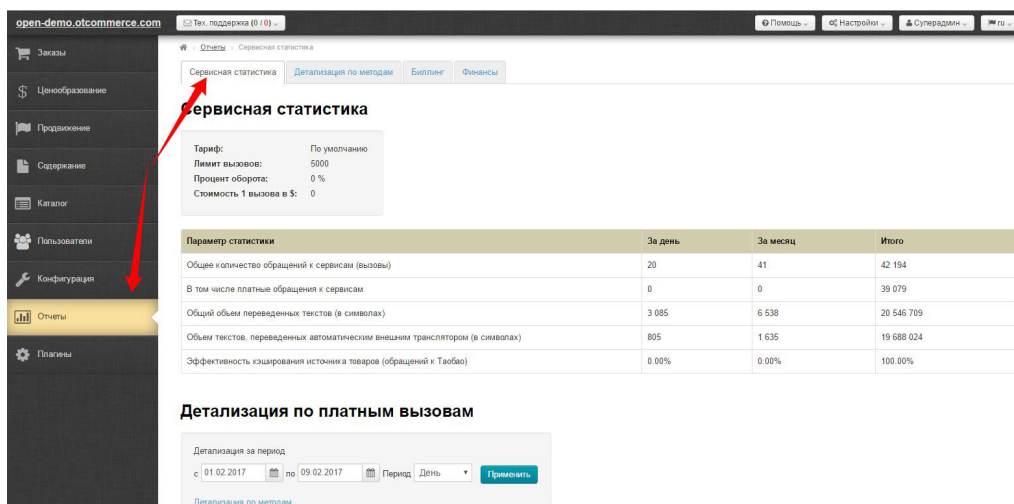
За эту величину отвечает метод `GetProviderSearchMethodInfoList`, там есть значение `MaximumFrameSize`.

По умолчанию — 200

Где можно смотреть статистику вызовов?

Статистика вызовов находится по адресу: <http://docs.otapi.net/ru/Documentations/Index/18>

Также возможно получить отчет по вызовам в админке вашего Ключа:



Сервисная статистика

Тариф: По умолчанию
Лимит вызовов: 5000
Процент оборота: 0 %
Стоимость 1 вызова в \$: 0

Параметр статистики	За день	За месяц	Итого
Общее количество обращений к сервисам (вызовы)	20	41	42 194
В том числе платные обращения к сервисам	0	0	39 079
Общий объем переведенных текстов (в символах)	3 085	6 538	20 546 709
Объем текстов, переведенных автоматическим внешним транслитором (в символах)	805	1 635	19 688 024
Эффективность изъятия источника товаров (обращений к Таобао)	0.00%	0.00%	100.00%

Детализация по платным вызовам

Детализация за период: с 01.02.2017 по 09.02.2017. Период: День. Применить.

[Детализация по методам](#)

Имеет ли значение для работы на ваших ключах на каком из языком написан наш сайт?

Нет, не имеет. Вы можете интегрировать ключ в любую CMS (Content management system).

Насколько часто обновляется информация в вашей базе о дереве категорий?

Если говорить о таобаовском, то 2 недели.
Если о вашем личном, то каким загрузите/построите, таким и будет, пока сами не поменяете.

Как работает кэш?

У товаров кэш (сам товар, карточка, цена, скидки и т. п.) — 1 сутки.
У поиска — 2 суток.

Сутки считаются с момента обновления/появления/просмотра, а не календарные. Например, некто открыл первый раз товар на сайте в 10 утра. Значит товар останется в таком виде до следующих 10 утра, сколько бы и кто бы его не открывал (другой посетитель сайта или владелец или кто-то еще).

Как можно понять в <http://docs.otapi.net/ru/> какие методы завязаны на ваш сайт\админку ключа, и какие на непосредственно работу с Таобао?

Все методы, которые платные (помечены значком \$), потенциально работают с провайдером, в данном случае с Таобао:

Метод	Описание	
Бренд		
Бренд - Администрирование	AddBlackListContents	Добавить элементы в черный список для статистики.
Валюта	AddBrandInfo	Добавление бренда
Валюта - Администрирование	AddCategory	Добавление категории
Доставка	AddCategoryByLanguage	Добавление категории по языку
Доставка - администрирование	AddCategoryInfo	Добавление категории категории
Заказ - Покупатель	AddCurrencyRate	Добавление курса валют
Заказ - Прочее	AddDiscountGroupToInstance	Добавление группы скидок
Заказы - Администрирование	AddElementsSetToRatingList	Добавить подборки любых элементов
Заказы провайдера - Администрирование	AddInstanceUserToRole	Присоединить пользователя приложения к роли
Интеграция с заказами провайдера	AddItemRatingList	Добавить подборки товаров
Интеграция с Яндекс.Маркет	AddItemToBasket	Добавление товара в корзину
Информация о клоне приложения	AddItemToNote	Добавление товара в опомют
Информация о провайдерах	AddOrder	Добавить заказ
Категория	AddPriceFormationGroup	Добавление группы ценообразования
Категория - Администрирование		

Откуда брать цену со скидкой?

В поиске Price (например, метод `BatchSearchItemsFrame`) — базовая цена, `PromotionPrice` (если есть) — скидочная.

В методе `BatchGetItemFullInfo` отдельный раздел `Promotions` со списком скидок, который необходимо запрашивать в параметре `blockList`.

Здесь же выдаются цены по диапазонам.

Основные методы

Поиск по слову

```
<SearchItemsParameters><ItemTitle>слово</ItemTitle></SearchItemsParameters>
```

если такое передать в `xmlParameters`, то будет поиск по слову

Отзывы

Получить список айди товаров, у которых есть отзывы

<http://docs.otapi.net/ru/Documentations/Method?name=SearchReviewedItems>

Пример получения отзывов к товару

```
http://otapi.net/OtapiWebService2.asmx/SearchItemReviews?instanceKey=IK&language=en&sessionId=SESSION&xmlSearchParameters=<SearchParameters>%20%20%20%20<ItemId>522226153057<%2FItemId>%20<%2FSearchParameters>&framePosition=0&frameSize=20
```

надо подставить `IK` и `SESSION` свои только

`framePosition` и `frameSize` отвечают с какой позиции и сколько записей выводить

В `xmlSearchParameters` передается <http://docs.otapi.net/en/Documentations/Type?name=OtapiSearchItemReviewParameters>
`itemId`

Дерево категорий

`GetRootCategoryInfoList` / `GetCategorySubcategoryInfoList` (<http://docs.otapi.net/ru/Documentations/Index/35>)

Информация о товаре

`BatchGetItemFullInfo` (<http://docs.otapi.net/ru/Documentations/Index/21>)

Популярные/рекомендуемые товары

[SearchRatingListItems](#)

Список товаров

[BatchSearchItemsFrame](#)

В помощь [GetProviderSearchMethodInfoList](#) — там информация о допустимых параметрах поиска товаров.

Получение списка брендов с идентификаторами

<http://docs.otapi.net/en/Documentations/Index/40>

[GetBrandInfoFullList](#) Получение полного списка брендов, включая скрытые

[GetBrandInfoList](#) Получение списка брендов

[GetBrandInfoListFrame](#) Получение частичного списка брендов

Получение информации о весе, размере, цветах, скидках

[BatchGetItemFullInfo](#)

Поиск по всем товарам (таобао и tmall) — универсальный

[BatchSearchItemsFrame](#) — глобальный (универсальный) поиск товаров, одновременно с дополнительными блоками. Работает по Таобао несколькими способами. В качестве основного — Tmall.

Описание по блокам:

[SubCategories](#) - сразу получить подкатегории, если поиск был по категории

[SearchProperties](#) - сразу получить фильтры по характеристикам/свойствам

[RootPath](#) - сразу получить путь к корню, если поиск был по категории

[Vendor](#) - сразу получить информацию о продавце, если поиск был по продавцу

[Brand](#) - сразу получить информацию о бренде, если поиск был по бренду

[Category](#) - сразу получить информацию о категории, если поиск был по категории

[HintCategories](#) - сразу получить подходящие по названию категории, если поиск был по тексту

[AvailableSearchMethods](#) - сразу получить список подходящих под данные параметры способов поиска, и всю информацию по ним

Поиск по всем товарам (таобао и tmall) — расширенный

Пробуйте по `<SearchMethod>Extended</SearchMethod>`

Получение информации и продажах и рейтинге продавца

[BatchSearchItemsFrame](#) и [BatchGetItemFullInfo](#)

Количество продаж в [FeaturedValues](#) (если есть такая информация по продавцу)

Рейтинг продавца в [VendorRating](#)

<http://otapi.net/OtapiWebService2.asmx/SearchItemsFrame?instanceKey=opendemo&language=en&xmlParameters=%3CSearchItemsParameters%3E%3CCategoryId%3E30%3C>

`<VendorScore>18</VendorScore>`

по этой ссылке рейтинг от 1 до 20 (1 - минимальный, 20 - максимальный)

