

Сервисная статистика

Раздел «Сервисная статистика» предназначен для того, чтобы наблюдать статистику по обращениям к сервисам ОТ, просматривать объем переведенных данных, оценивать эффективность кэширования, а также чтобы получать информацию о том, какой сервисный тариф действует для вас в настоящий момент.

Чтобы попасть в раздел «Сервисная статистика» необходимо авторизоваться в административной части сайта (админке) и в меню выбрать пункт «Сервисная статистика» (третий ряд, четвертая кнопка слева):

В разделе «Сервисная статистика» представлена следующая информация:

- Ваш тариф.
- Процент оборота.
- Параметр статистики:
 - Количество обращений к сервисам (вызовы).
 - Общий объем переведенных текстов (в символах).
 - Объем текстов, переведенных автоматическим внешним транслятором (в символах).
 - Эффективность кэширования источника товаров (обращений к Таобао).

Тарифы сервисных платежей

Основные тарифы сервисных платежей:

1. Песочница.
2. Стартап.
3. Вызов.
4. Оборот.

С актуальными тарифами, стоимостью и условиями использования можно ознакомиться тут: <http://box.opentao.net/products/service-payments/>

Параметры статистики

Параметры статистики отображаются по временным интервалам: день, неделя, месяц и итого. Рассмотрим подробно параметры сервисной статистики.

Количество обращений к сервисам (вызовы)

Все данные с Таобао (товары, цены, описания и т.д.) ваш сайт получает через сервисы Платформы ОТ.

Вызов — это каждое обращение к этим сервисам. Например, когда посетитель сайта открывает карточку товара, сайт запрашивает информацию об этом товаре, счетчик Платформы определяет это как один вызов.

Часть тарифов ОТ основана на этом принципе, поэтому количество вызовов может определить выбор тарифа: если вы только начали работу с сайтом, и число вызовов пока невелико, имеет смысл воспользоваться тарифами, ориентированными на вызовы. Если же на вашем сайте уже много посетителей и количество вызовов увеличивается, то лучше обратить внимание на тариф Оборот. Описания и условия тарифов можно посмотреть здесь <http://ru.opentao.net/business/terms-of-cooperation/service-payments.html>.

Общий объем переведенных текстов (в символах) и Объем текстов, переведенных автоматическим внешним транслятором (в символах)

В карточке каждого товара присутствует текстовый контент: название товара, характеристики, описание и другие тексты, которые написаны на китайском языке. Все эти тексты переводятся за счет сервисов Платформы ОТ. Пункты «Общий объем переведенных текстов» и «Объем текстов, переведенных автоматическим внешним транслятором» показывают сколько было автоматически переведено текста, пока покупатель рассматривал товары.

Обратите внимание — автоматический перевод от Гугл стоит 20 \$ за каждый миллион символов. Эти значения показывают сколько вы могли бы потратить денег, если бы подключили Гугл-переводчик. Заодно показатели сервисной статистики позволяют понять объем перевода сайта силами Гугл-переводчика на язык, которого нет в коробке ОТ.

Эффективность кэширования источника товаров (обращений к Таобао)

При формировании карточки товара обращение к Таобао происходит 5 раз (товар, цена доставки, скидка, информация о продавце и товары этого продавца), плюс с Таобао берутся описания и отзывы. Получение этих данных занимает определенное время. К тому же частые обращения к Таобао за такой информацией очень нежелательны. Чтобы ускорить получение необходимой информации с Таобао предусмотрена система кэширования, которая хранит полученные ранее данные с Таобао.

Чтобы улучшить скорость отдачи информации и не «нервировать» Таобао, есть кэш, в котором хранятся данные с Таобао. Обновление данных происходит примерно раз в сутки (обновление данных, которые обновляются с меньшей периодичностью, происходит реже).

Строка «Эффективность кэширования источника товаров» показывает сколько в процентах информации взято из кэша, вместо обращения к Таобао напрямую.