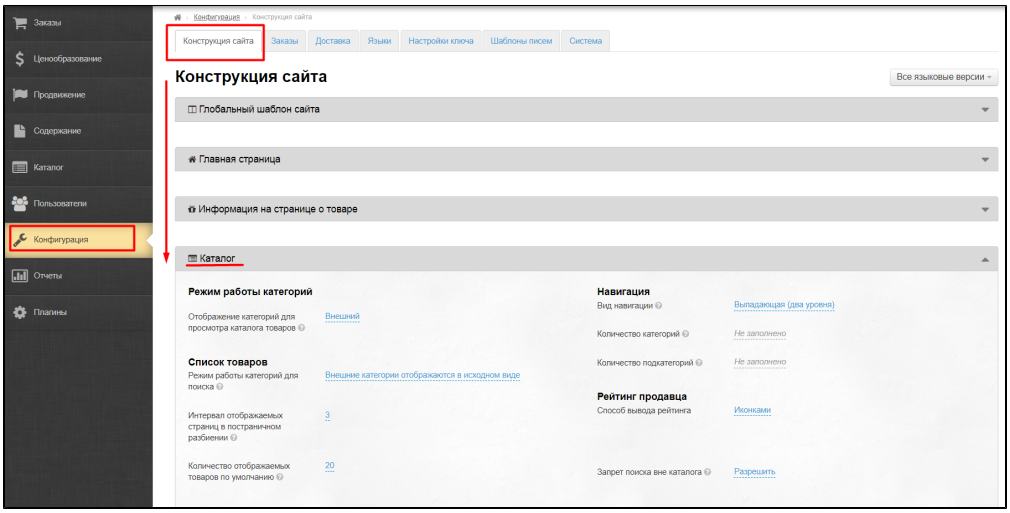
Каталог (конфигурация)

- Режим работы категорий
  - Отображение категорий для просмотра каталога товаров
    - Смешанный
    - Предопределенный (только для Таобао)
    - Внутренний
    - Внешний
  - Выбор отображения
- Список товаров
  - Режим работы категорий для поиска
  - Интервал отображаемых страниц в постраничном разбиении
  - Количество отображаемых товаров по умолчанию
- Количество отображаемых товаров по умолчанию
- Навигация
  - Вид навигации (не для всех шаблонов дизайна)
  - Количество категорий
  - Количество подкатегорий
- Рейтинг продавца
- Запрет поиска вне каталога

Этот подраздел предназначен для настройки внешнего вида каталога товаров.

Расположение в админке: Конфигурация › Конструкция сайта (прокручиваем страницу вниз до блока «Каталог»)



В этом подразделе можно настроить навигацию по каталогу и отображение списка товаров.

Режим работы категорий

Это то, какое отображение каталога будет использоваться на вашем сайте. Есть четыре основных отображения:

1. Смешанный.
2. Предопределенный.
3. Внутренний.
4. Внешний.

Рассмотрим каждый вариант отдельно.

Отображение категорий для просмотра каталога товаров

Смешанный

Используется если:

1. У вас есть каталог, в который вы самостоятельно добавили категории (по потребностям бизнеса).

2. Вы хотите, чтобы кроме «ваших» категорий были еще и оригинальные категории Таобао (и 1688.com), которые не были добавлены самостоятельно.

Поэтому, если вы хотите, чтобы незатронутые категории тоже появились на сайте, выберите это отображение и на одном уровне иерархии будут находиться только внешние, либо только внутренние категории.

Таким образом вы получите «смешанный» каталог, содержащий и ваши категории и оригинальные категории Таобао. Так как каждая категория имеет свой идентификатор (подробнее смотрите в разделе «Категории»), то повтор тематик и названий категорий будет сведен к минимуму.

Предопределенный (только для Таобао)

Это шаблон каталога, который предоставляется вместе с Коробкой. Главные преимущества этого типа каталога:

1. Категории переведены вручную, поэтому имеют четкие и понятные названия категорий и подкатегорий.
2. Здесь привязаны категории Таобао с максимальным количеством товаров, которые соответствуют названиям категорий.

Этот вид отображения категорий подходит для запуска сайта, а так же для демонстрации работы магазина. Этот каталог нельзя редактировать (изменять названия, привязки, последовательность категорий), но можно его экспортировать. После экспорта его можно импортировать как «внутренний» и изменять по своему желанию.

Внутренний

В админке можно создать собственный каталог товаров для сайта (или скачать себе на компьютер «Предопределенный» и изменить по своему усмотрению). Подробнее смотрите в разделе «Категории». Чтобы использовать **только** то**,** что вы сами создали в том разделе, нужно выбрать именно это отображение.

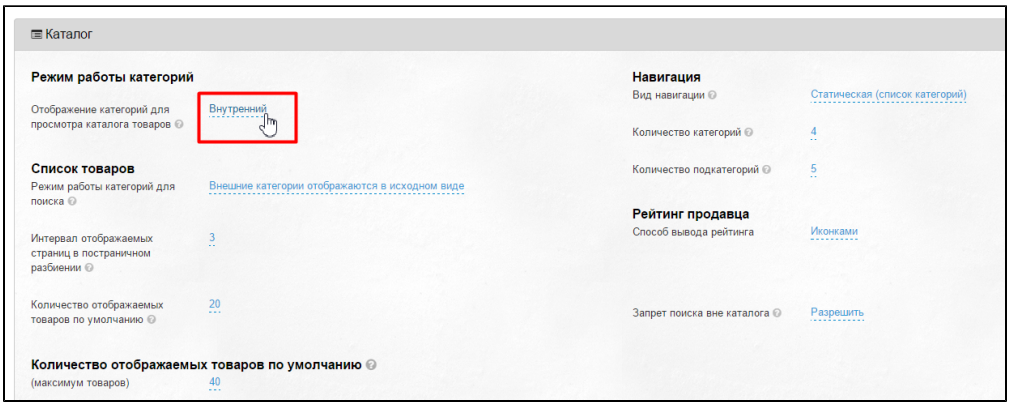
Это удобно, если ваш магазин узкой тематики и вам важно, чтобы покупатель мог быстро выбирать необходимые товары и легко ориентироваться в огромном выборе категорий. Так же это отображение исключает любое влияние изменений в источниках товаров.

Внешний

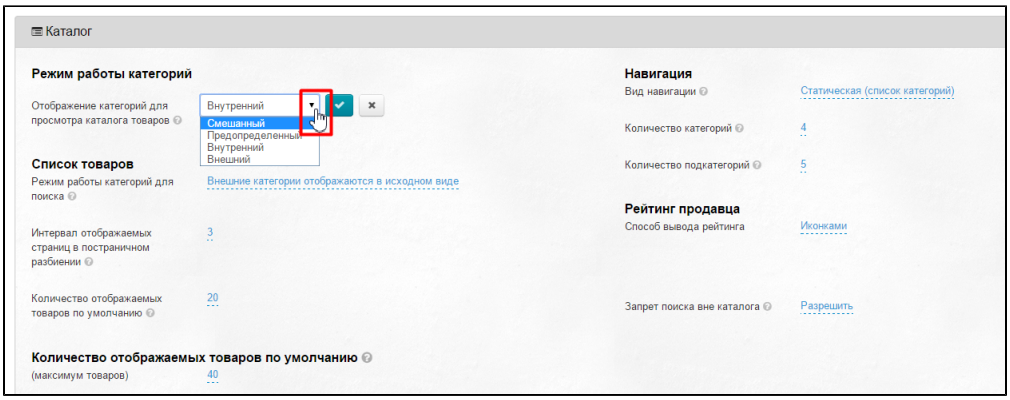
В этом режиме используется оригинальный каталог Таобао со всеми категориями. Категории переведены не только автопереводчиком, но и словарем с «ручными» переводами для наилучшего соответствия. По сути, это копия каталога Таобао, только на русском языке. Такое отображение удобно, когда каталог используется для доступа к источнику товаров (товарная база).

Выбор отображения

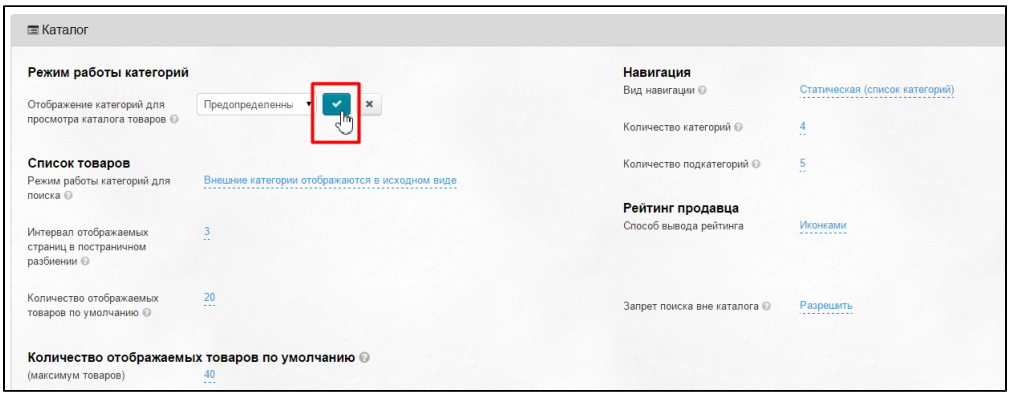
Для выбора нужного отображения, кликаем мышкой по синей надписи с пунктиром:



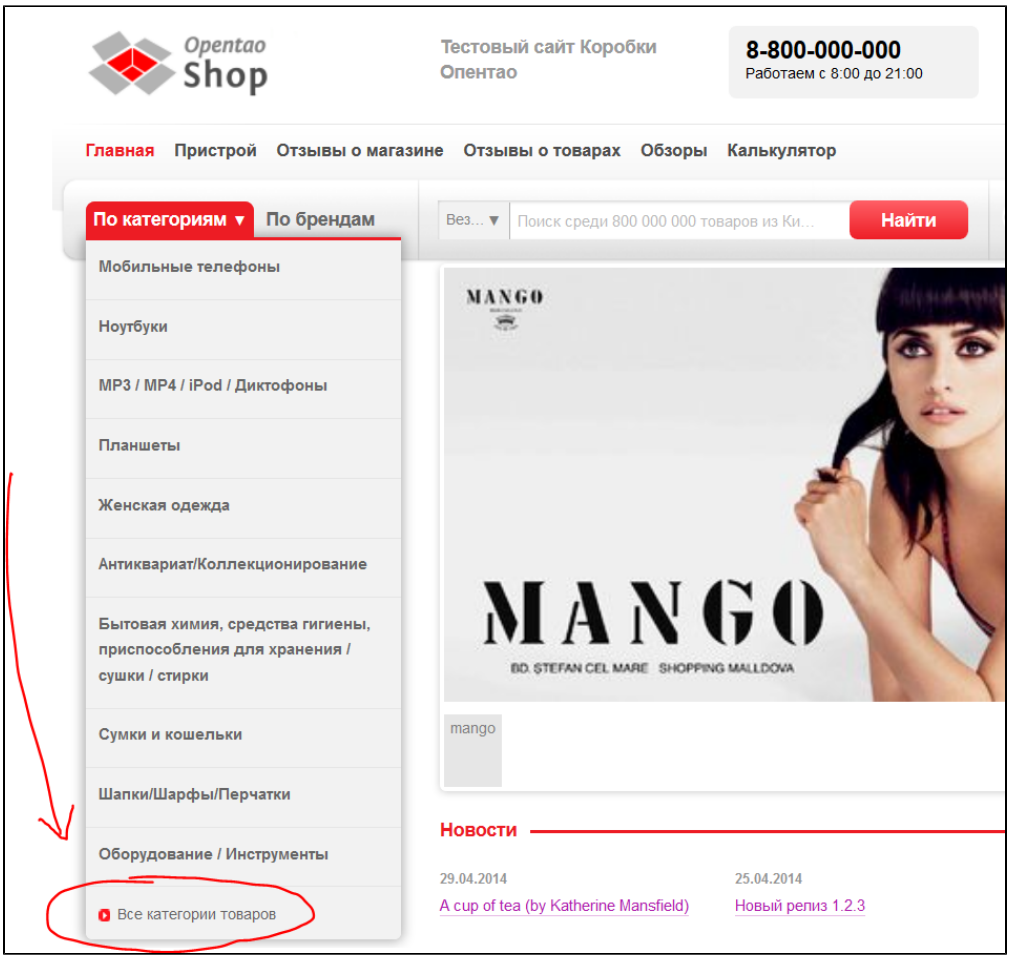
Появился выпадающий список, кликаем на треугольничек, чтобы его развернуть:



В списке выбираем нужное отображение категорий каталога. Кликаем мышкой на выбранное отображение и сохраняем выбор, нажав на кнопку с галочкой:

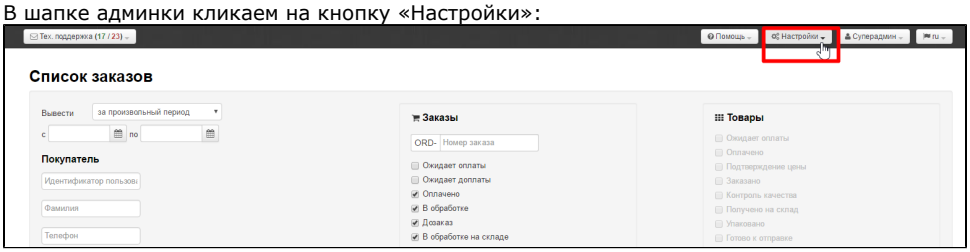


После сохранения, новое отображение каталога доступно на странице со всеми категориями:

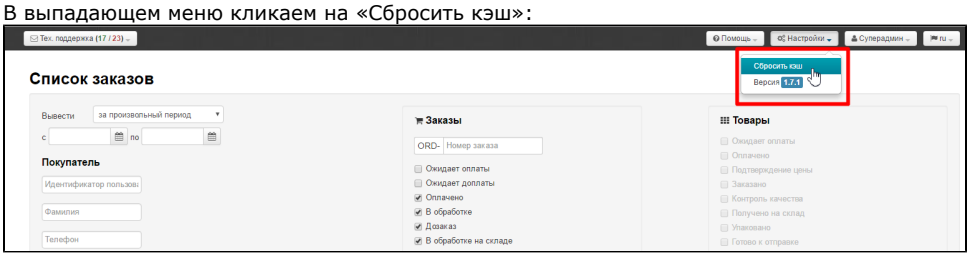


Чтобы новое отображение каталога было доступно на главной странице вашего сайта, необходимо сбросить кэш:

1. В шапке админки кликаем на кнопку «Настройки»:



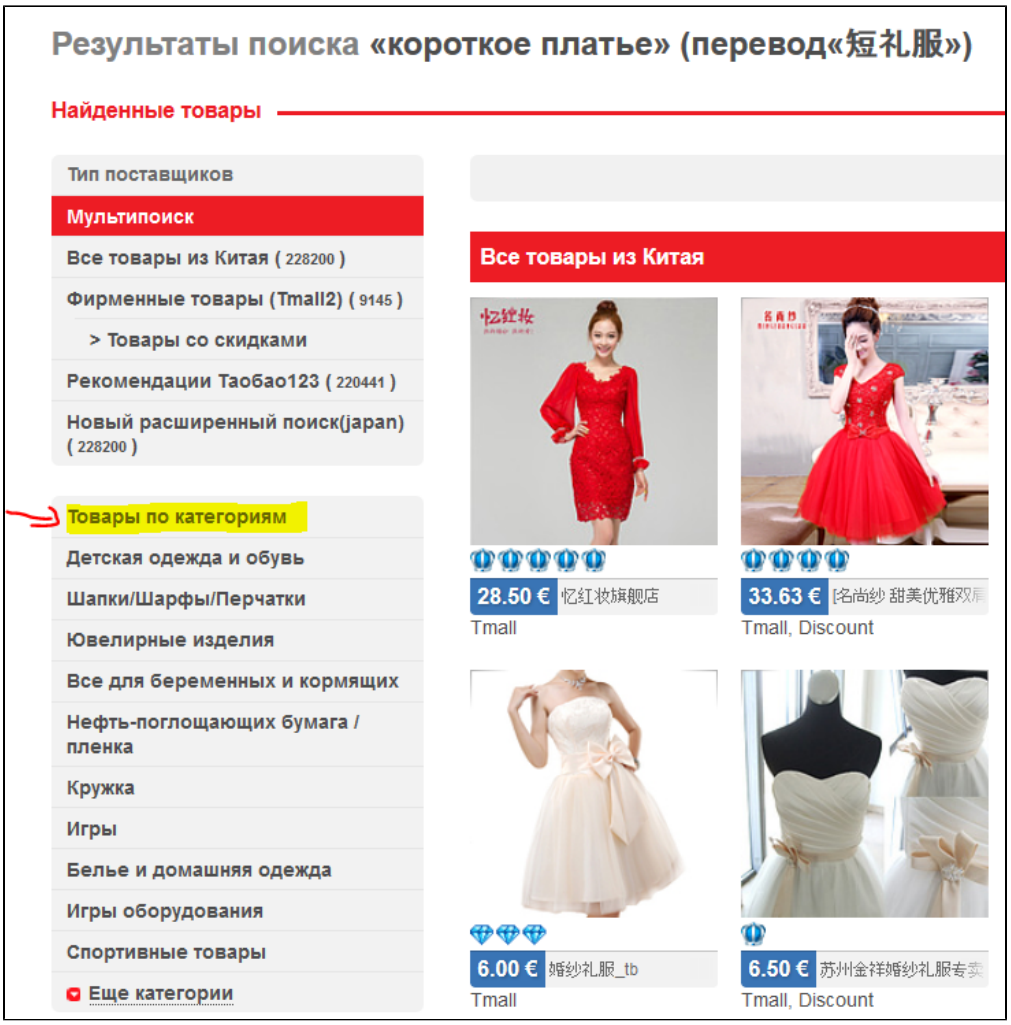
2. В выпадающем меню кликаем на «Сбросить кэш»:



Список товаров

Режим работы категорий для поиска

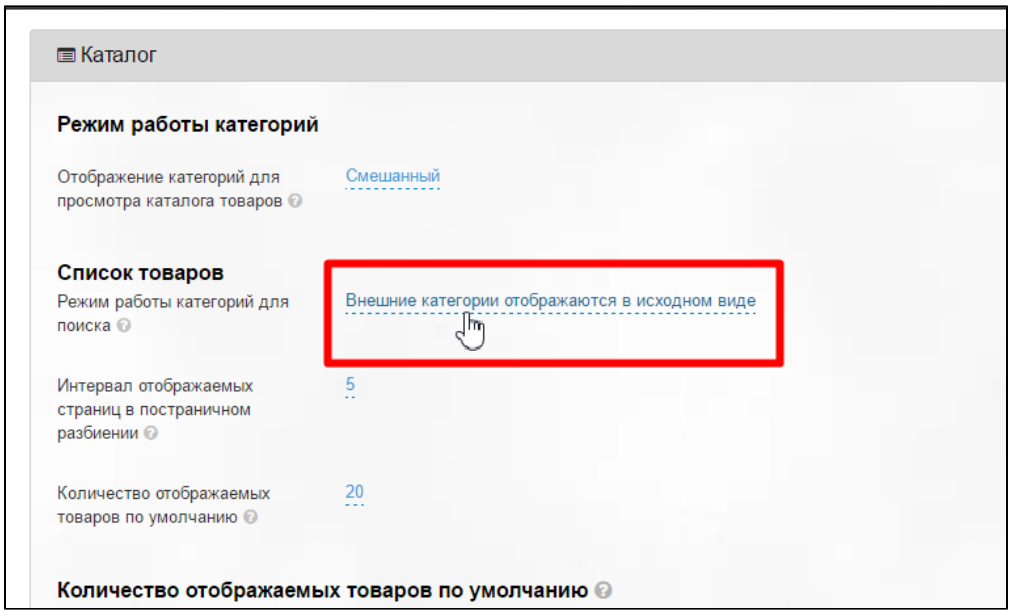
Выбранный режим будет выводить категории слева сбоку на странице с результатами поиска. По сути, это те категории, которые участвуют в поиске.



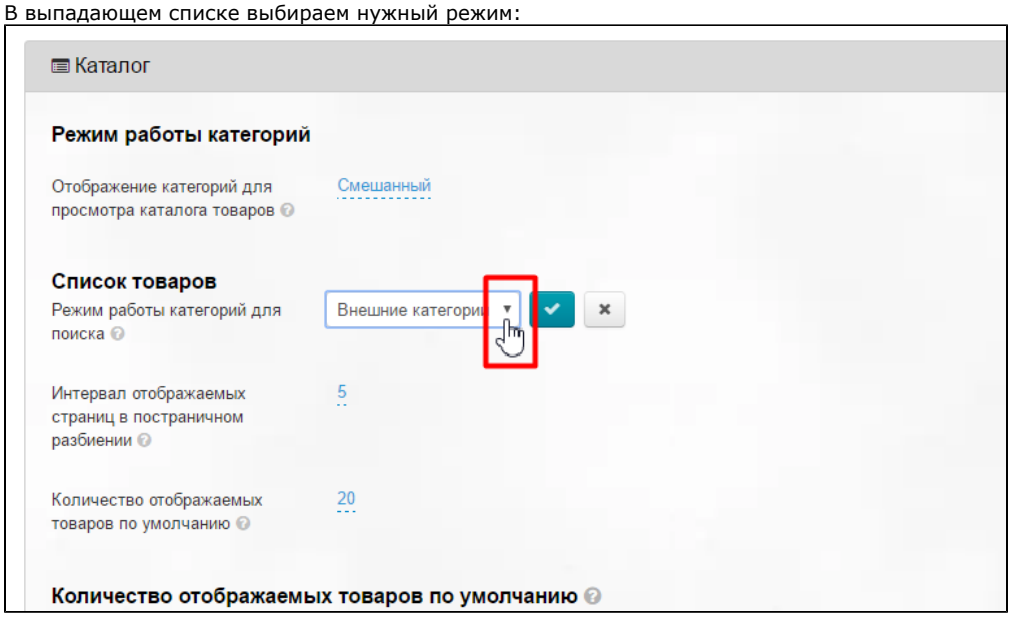
Есть четыре основных режима категорий для поиска:

1. **Внешние категории отображаются в исходном виде (оригинальные категории Товарного Провайдера)** — это означает, что сбоку в меню «Товары по категориям» будут выводиться те категории, которые «отдает» сайту Товарный Провайдер (они могут быть как переведенные в «ручном» каталоге, так и категории с автопереводом). Этот пример представлен на рисунке выше.
2. **Отображаются только внутренние категории.** В данном режиме на странице категорий и поиска будут выводится лишь категории, заполненные в разделе Категории в административной части сайта — это означает, что сбоку в меню «Товары по категориям» будут выводиться только те категории, которые были вручную заполнены вами (или при выборе «ручного» каталога)
3. **Категории не отображаются, но увеличивается скорость поиска товаров** — это означает, что сбоку в меню «Товары по категориям» никакие категории выводиться не будут.
4. **Вывод подкатегорий текущего уровня.** То есть, если товар нашелся в категории «Одежда», то в меню сбоку будет показана подкатегория, в которой был найден товар (например «Женская одежда»).

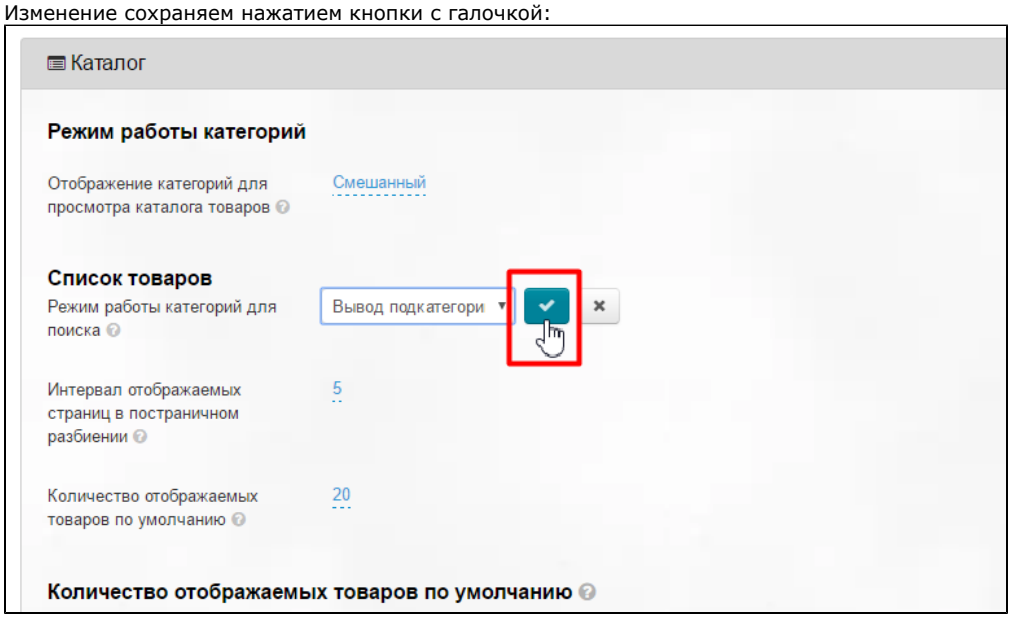
Чтобы изменить режим категорий для поиска, Кликаем по синей надписи с пунктиром:



В выпадающем списке выбираем нужный режим:

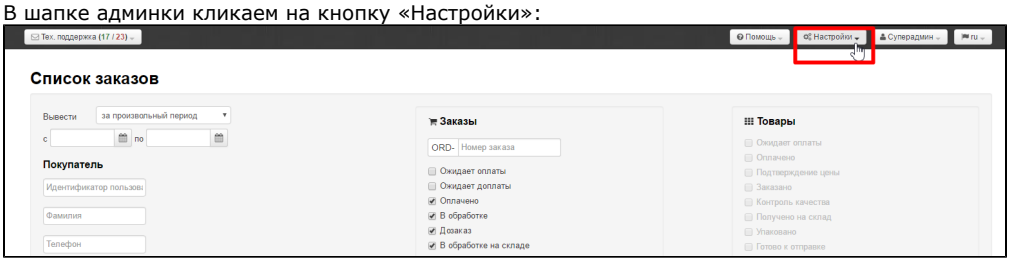


Изменение сохраняем нажатием кнопки с галочкой:

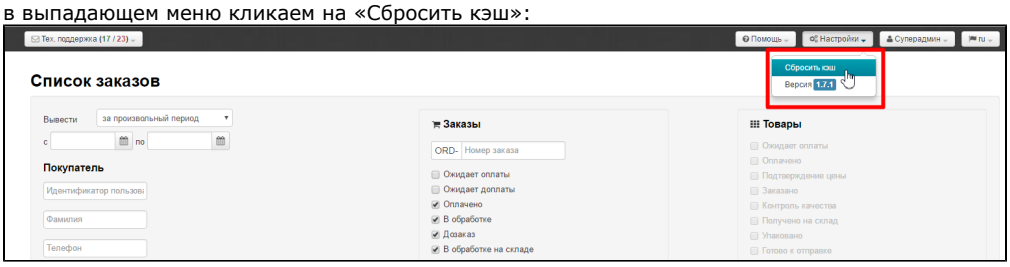


Чтобы изменения вступили в силу, необходимо очистить кэш:

В шапке админки кликаем на кнопку «Настройки»:



в выпадающем меню кликаем на «Сбросить кэш»:



Интервал отображаемых страниц в постраничном разбиении

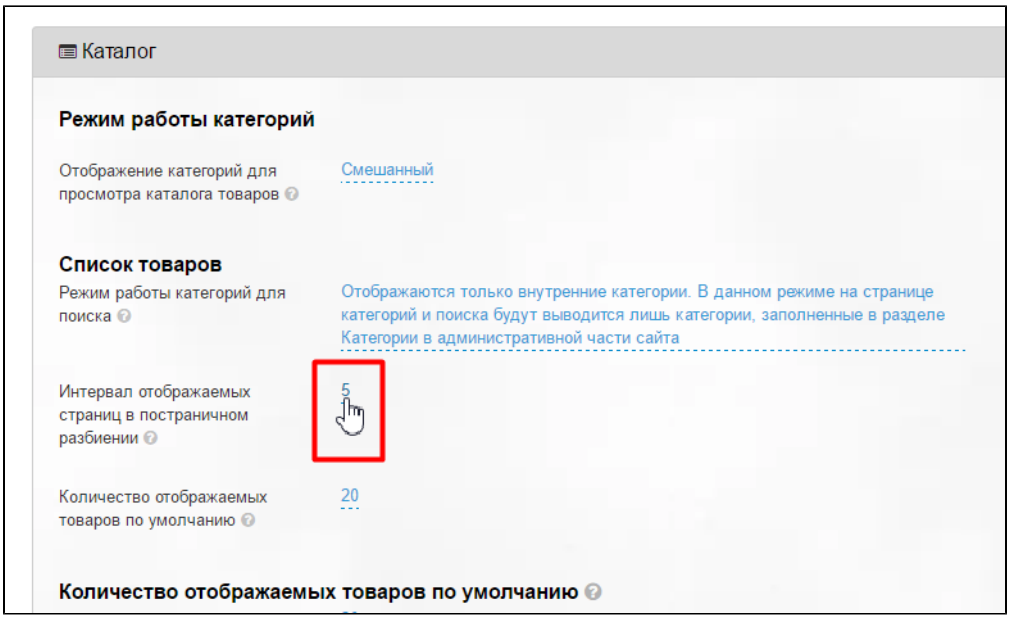
В каталоге под списком товаров есть постраничная навигация, которая показывает, сколько страниц с данным товаром доступно для просмотра. Это удобно, когда страниц с товаром много и покупателю на сайте достаточно видеть начало, конец и интервал страниц вперед-назад от той, на которой он сейчас находится.

Рекомендация: поставить число от 1 до 5.

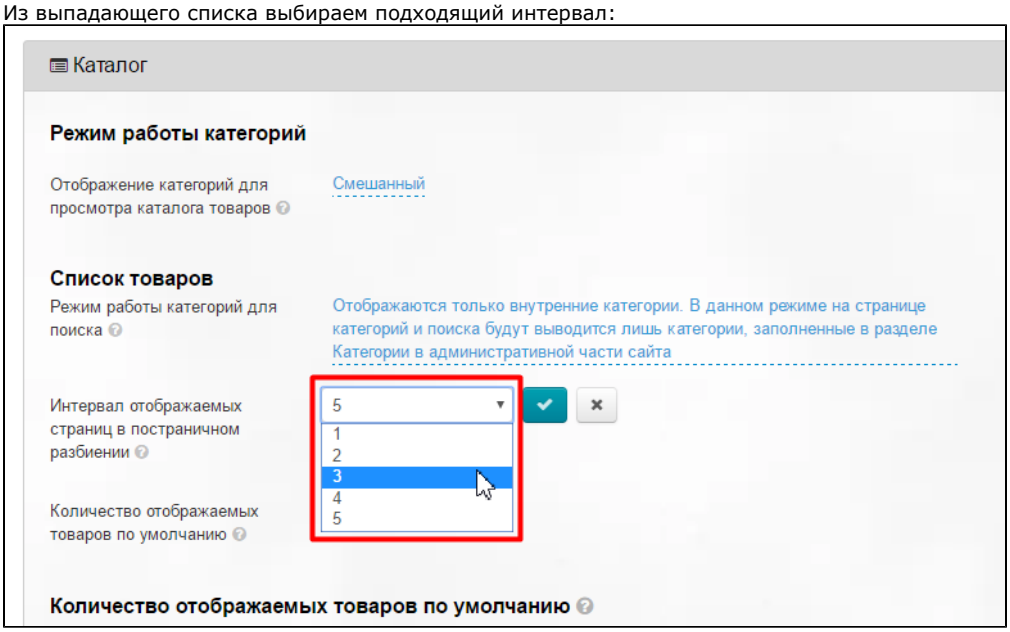
Если поставим число 2, получим:

То есть мы указали «показывать две страницы до и две страницы после той, на которой находимся сейчас».

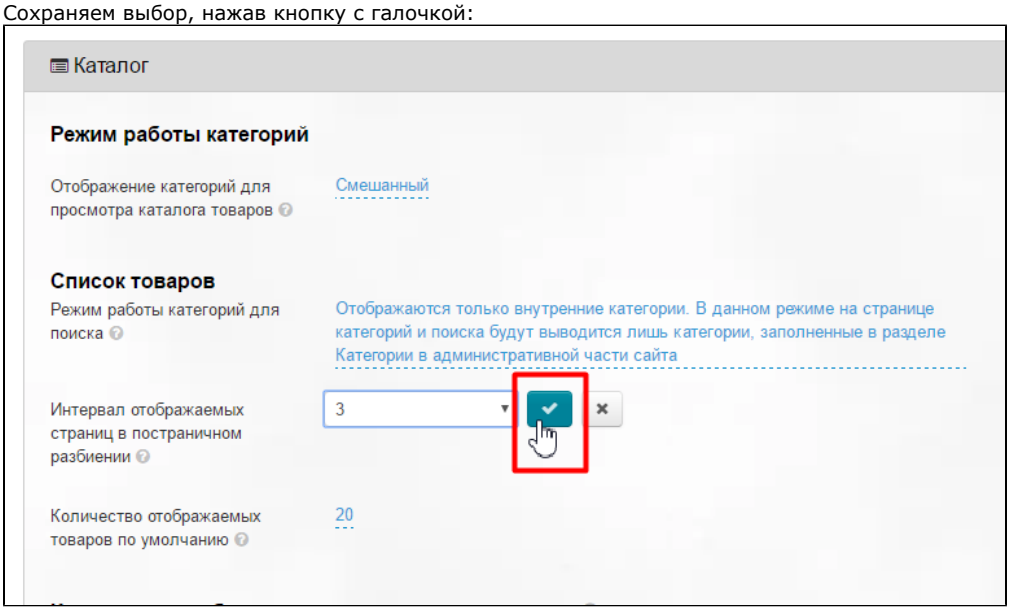
Чтобы задать интервал отображаемых страниц, кликаем по синей надписи с пунктиром:



Из выпадающего списка выбираем подходящий интервал:



Сохраняем выбор, нажав кнопку с галочкой:

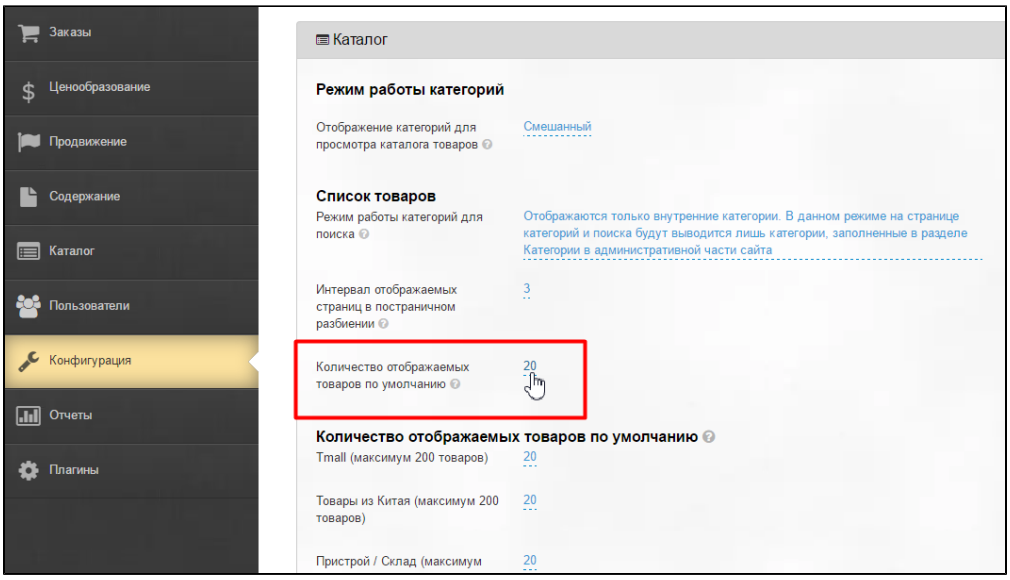


Изменения вступают в силу сразу после сохранения.

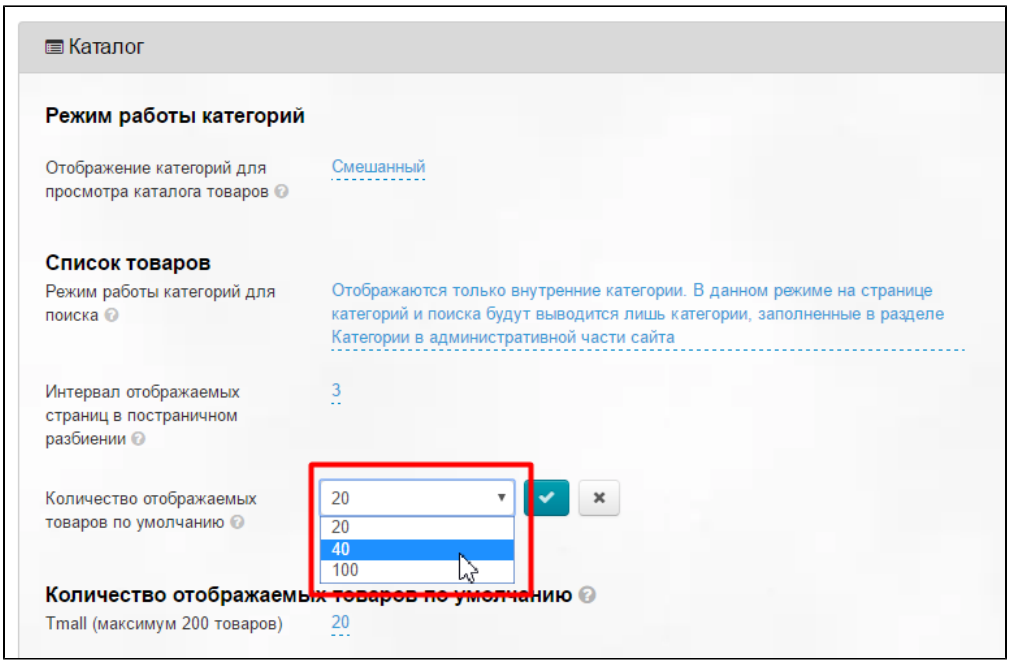
Количество отображаемых товаров по умолчанию

Задаем количество отображаемых товаров для любого Товарного Провайдера (Таобао, 1688, Яху и тд).

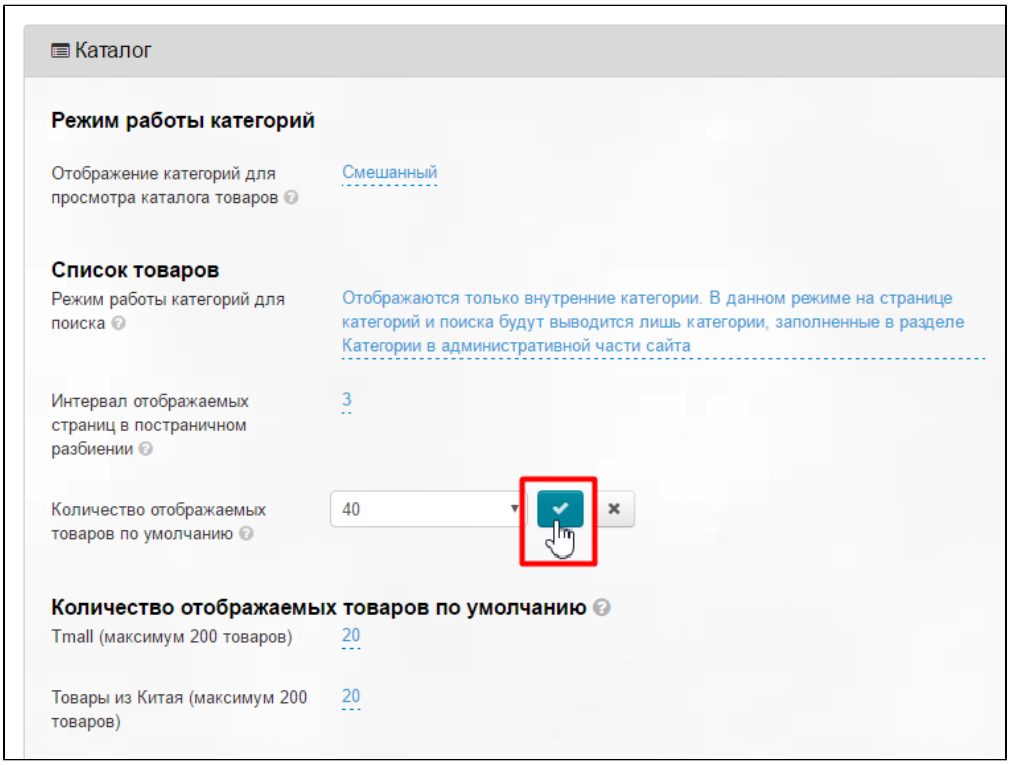
Чтобы задать значение по умолчанию, кликаем по синей надписи с пунктиром:



В выпадающем списке выбираем подходящее значение:

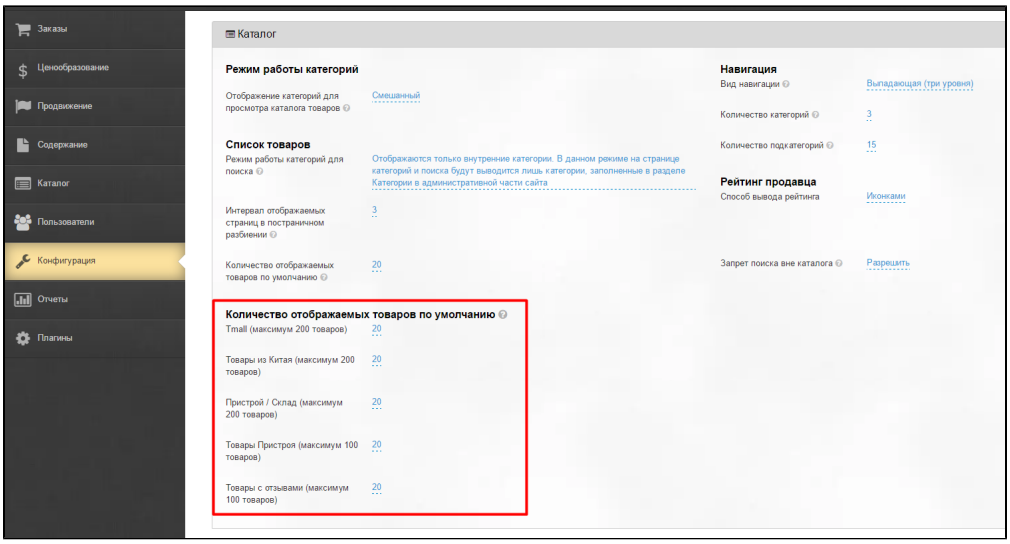


Сохраняем выбор, нажав на кнопку с галочкой:

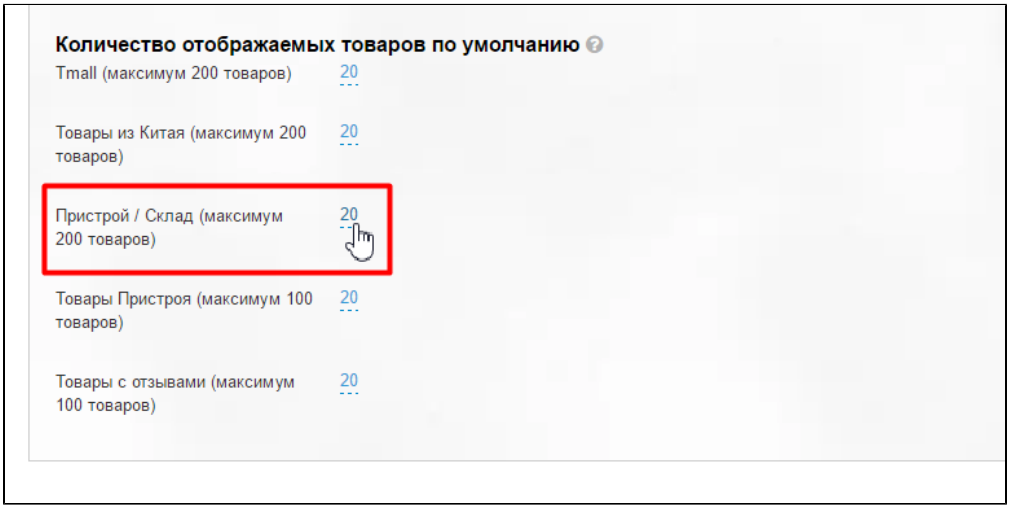


Количество отображаемых товаров по умолчанию

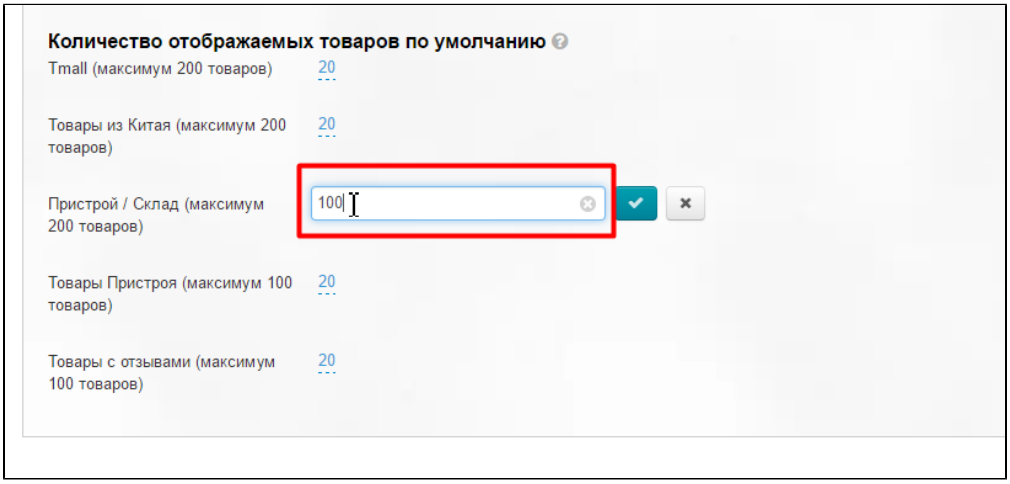
В этот список попадают Товары Таобао, а также (если у вас установлены модули) Склад, Пристрой, Товары с отзывами.



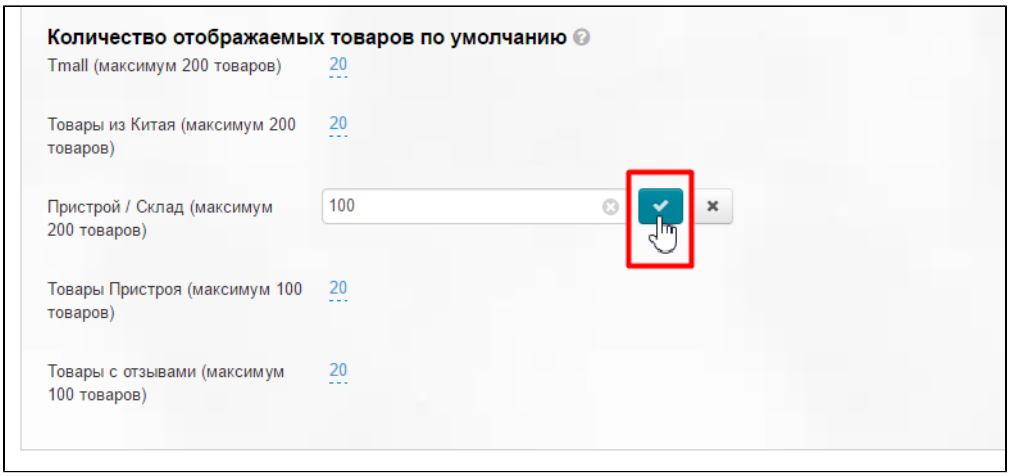
Чтобы задать количество товаров на страницу, кликаем по синему числу с пунктиром:



С помощью клавиатуры вводим нужное количество товаров, которое будет отображаться на одной странице (максимум 100-200):



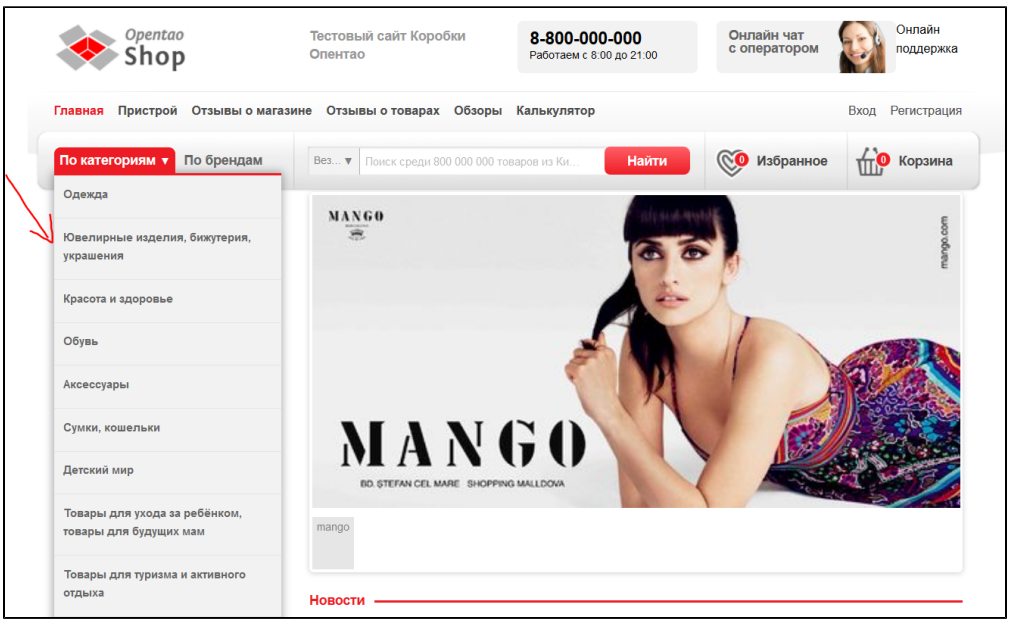
Сохраняем изменение, нажав на кнопку с галочкой:



Изменения вступают в силу сразу после сохранения.

Навигация

Это меню, которое располагается слева (по умолчанию) на сайте:

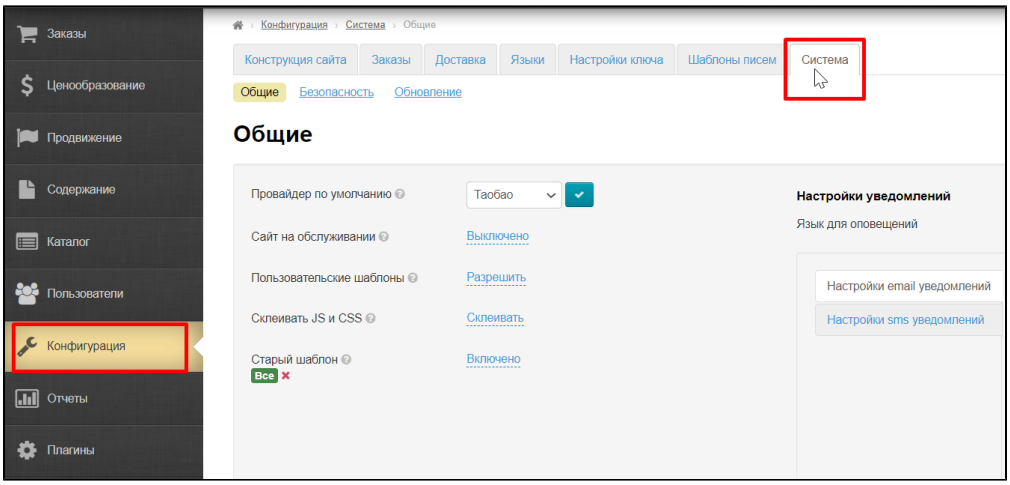


Вид навигации (не для всех шаблонов дизайна)

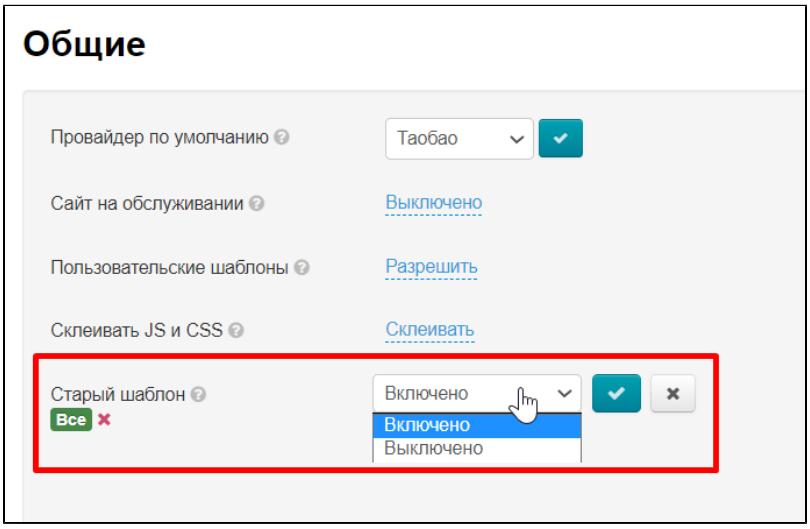
Настройка доступна для старого шаблона сайта.

> **Важно!**
>
> Настройка «Старый шаблон» больше не доступна начиная с версии админки 1.13.0. Если вам необходимо переключить данную настройку — напишите в тех. поддержку

Чтобы проверить шаблон или включить «старый», заходим в раздел «Конфигурация Система»



Выбираем строчку «Старый шаблон» и кликаем мышкой чтобы появился выпадающий список.

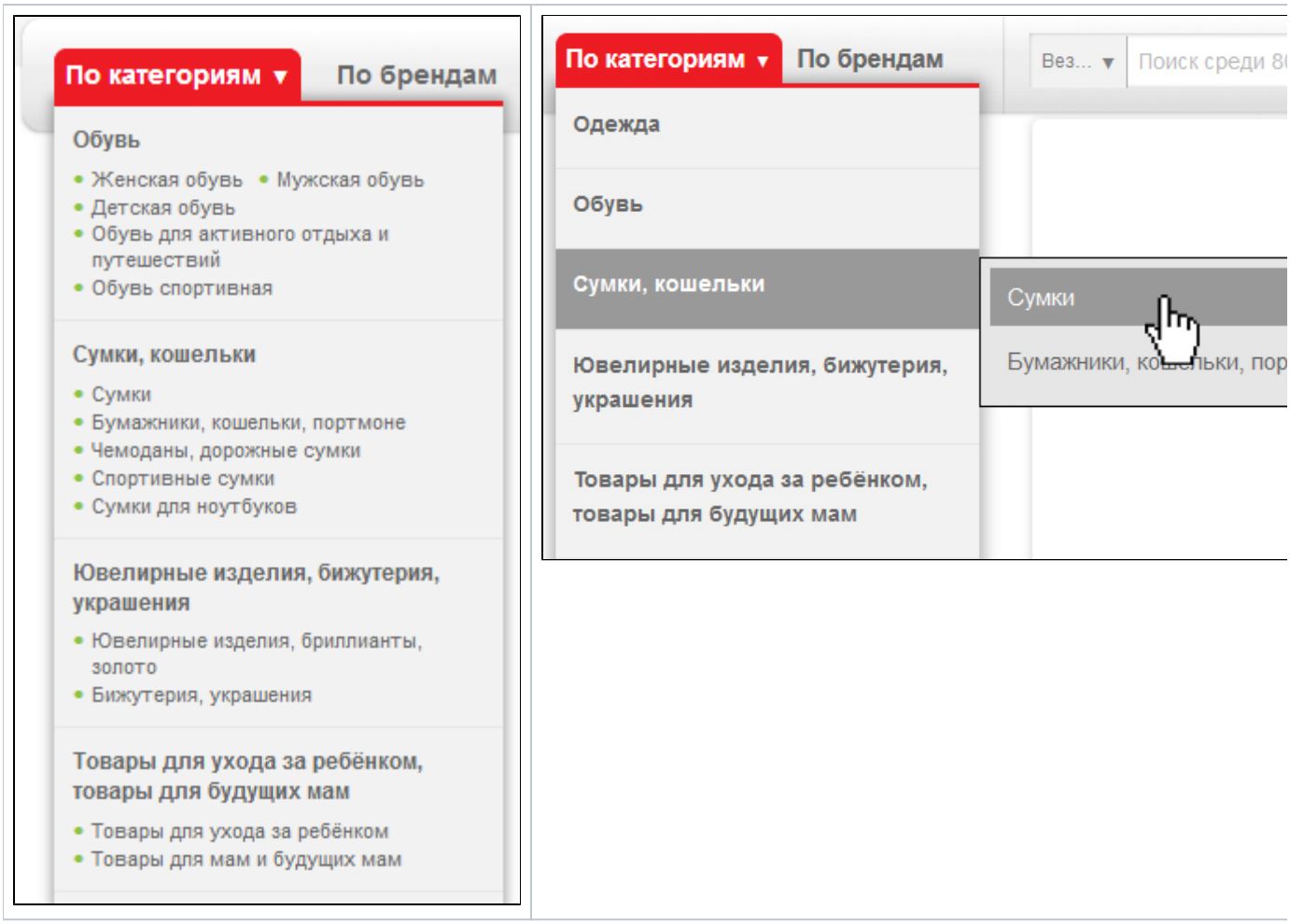


- Если выберем **«Включено»**, то у вас будет возможность использовать настройку «Вид навигации», но шаблон сайта будет устаревший и по дизайну и по функциональности.
- Если выберем **«Выключено»**, то у вас не будет возможности использовать настройку «Вид навигации», но дизайн сайта будет современный и оптимизированный под современные браузеры. Также, новый дизайн адаптирован под обновленную логику работы платформы.

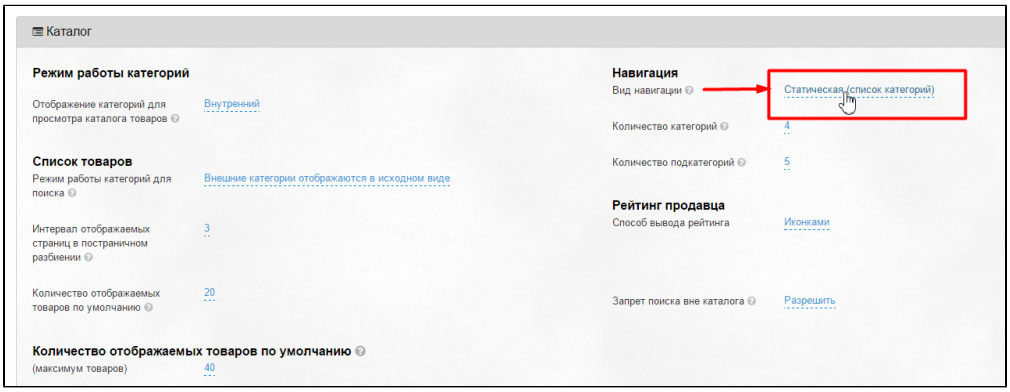
Вид навигации задает поведение меню категорий каталога:

1. Статическая (список категорий)
2. Выпадающая (два уровня)
3. Выпадающая (три уровня)

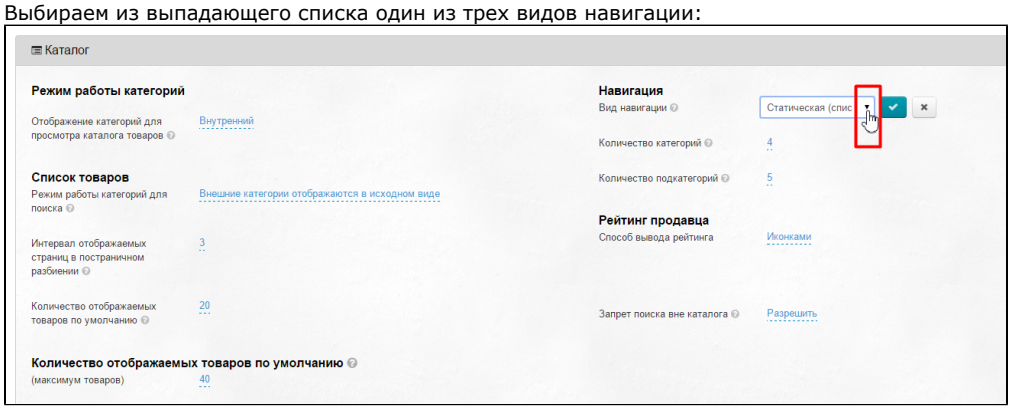
Статическая (список категорий)	**Выпадающая (два уровня)**
Видно сразу категорию и подкатегории	При наведении на категорию появляется подкатегория. При наведении на подкатегорию доступен только переход в подкатегорию



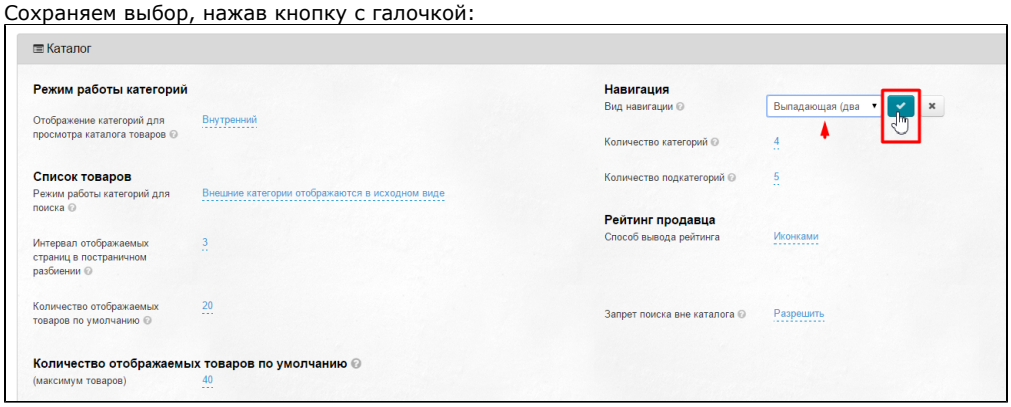
Чтобы выбрать нужный вид навигации, кликаем по синей надписи с пунктиром:



Выбираем из выпадающего списка один из трех видов навигации:

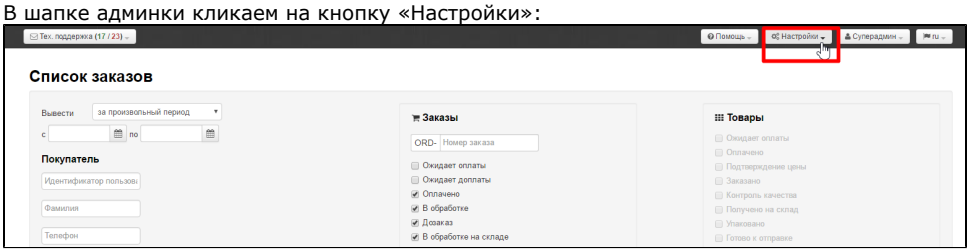


Сохраняем выбор, нажав кнопку с галочкой:

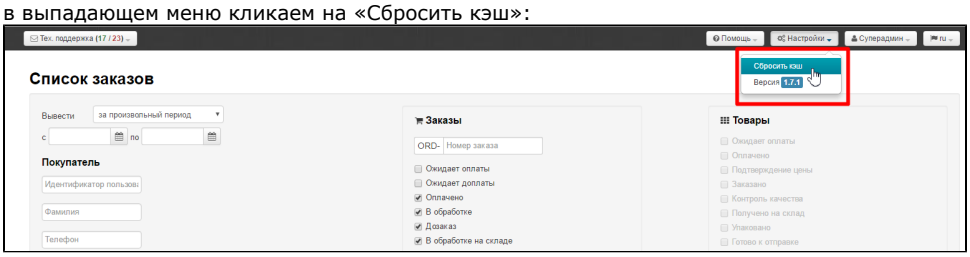


Чтобы изменения вступили в силу, необходимо очистить кэш:

- В шапке админки кликаем на кнопку «Настройки»:



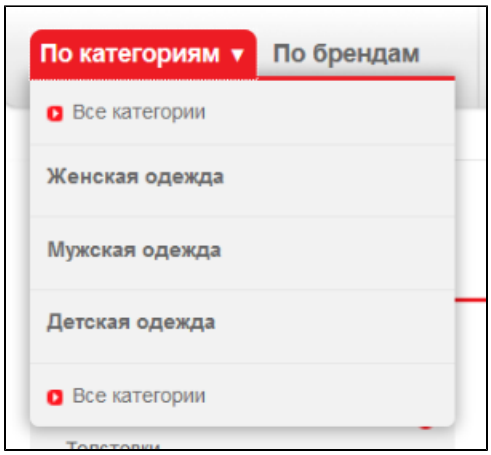
- в выпадающем меню кликаем на «Сбросить кэш»:



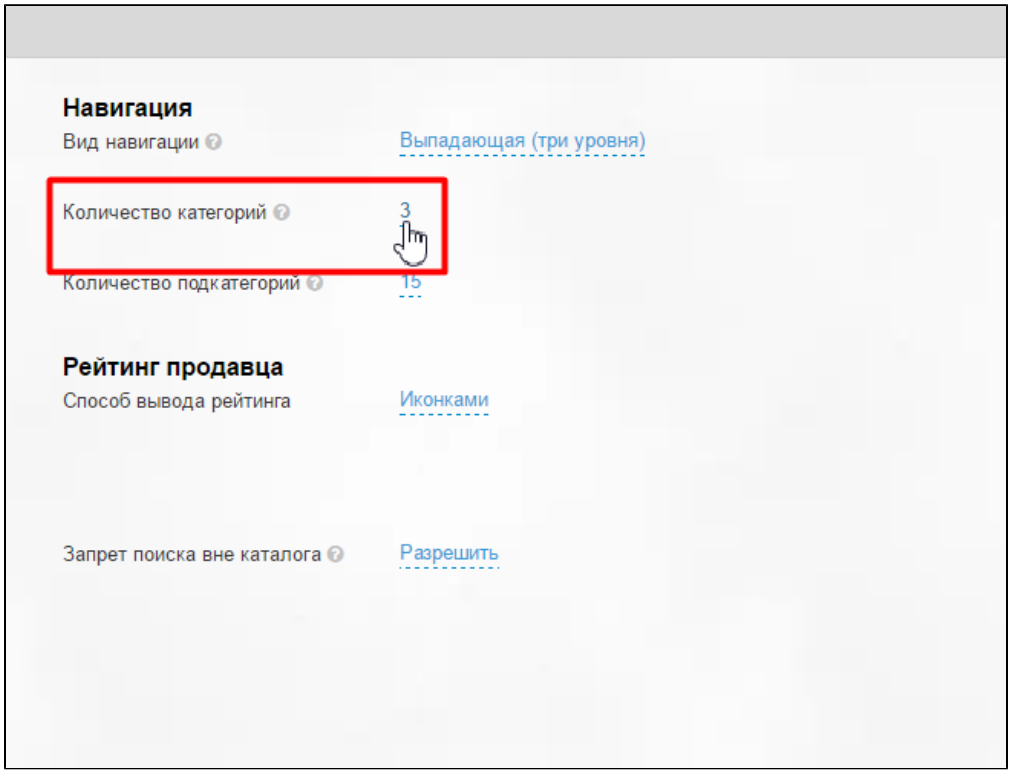
Количество категорий

Указывается числом. Если указать цифру «ноль» (0), то будут выводиться все категории в меню. По умолчанию стоит значение — 0.

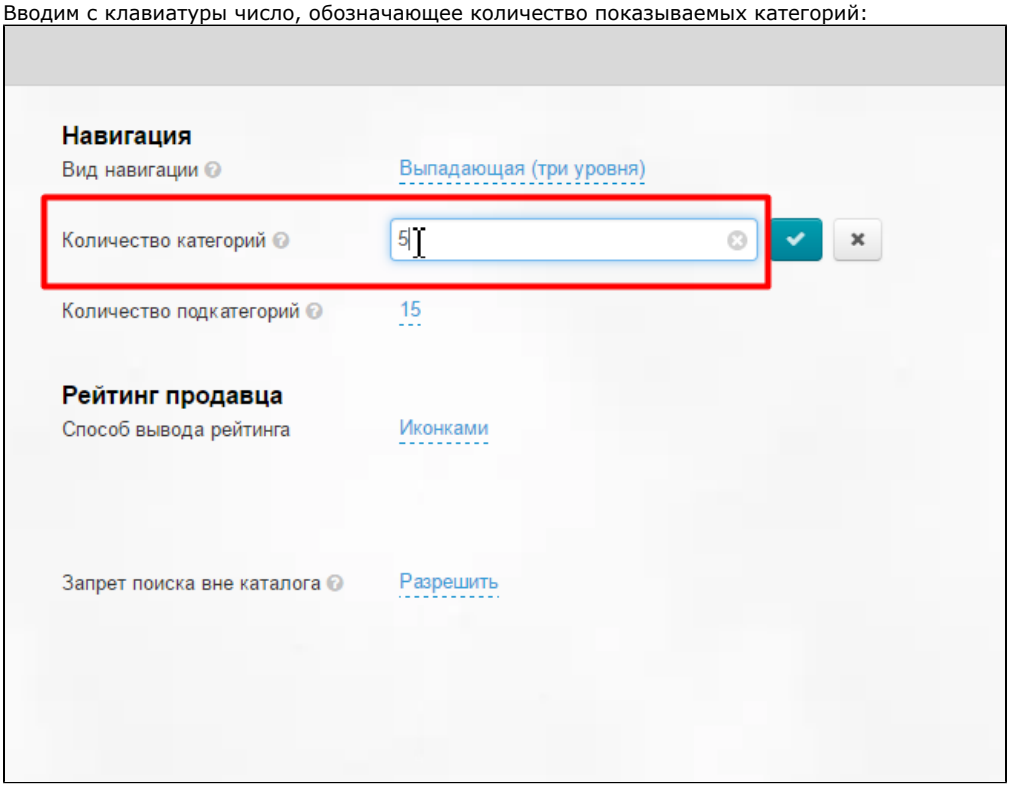
Если указать «3», будет выводиться три первых категории товаров:



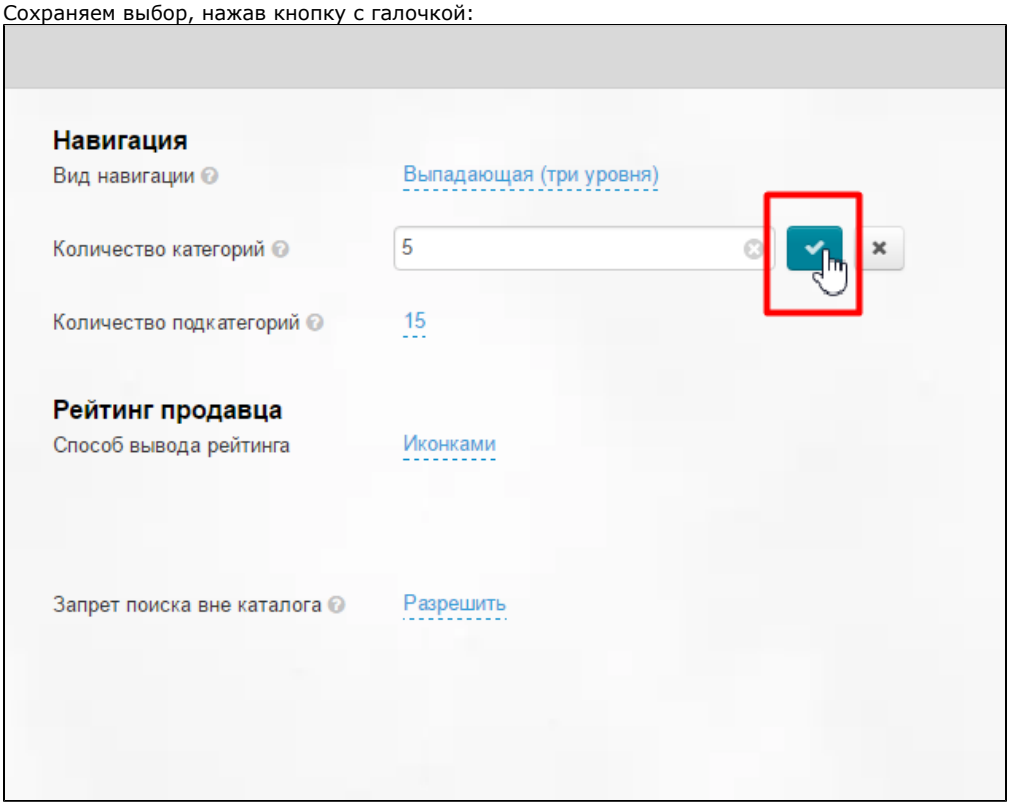
Чтобы выбрать нужное количество категорий, кликаем по синей надписи с пунктиром:



Вводим с клавиатуры число, обозначающее количество показываемых категорий:



Сохраняем выбор, нажав кнопку с галочкой:

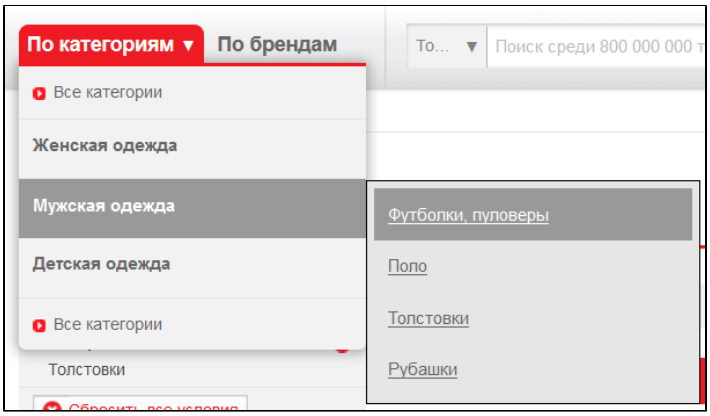


Сразу после сохранения, изменения появятся на сайте.

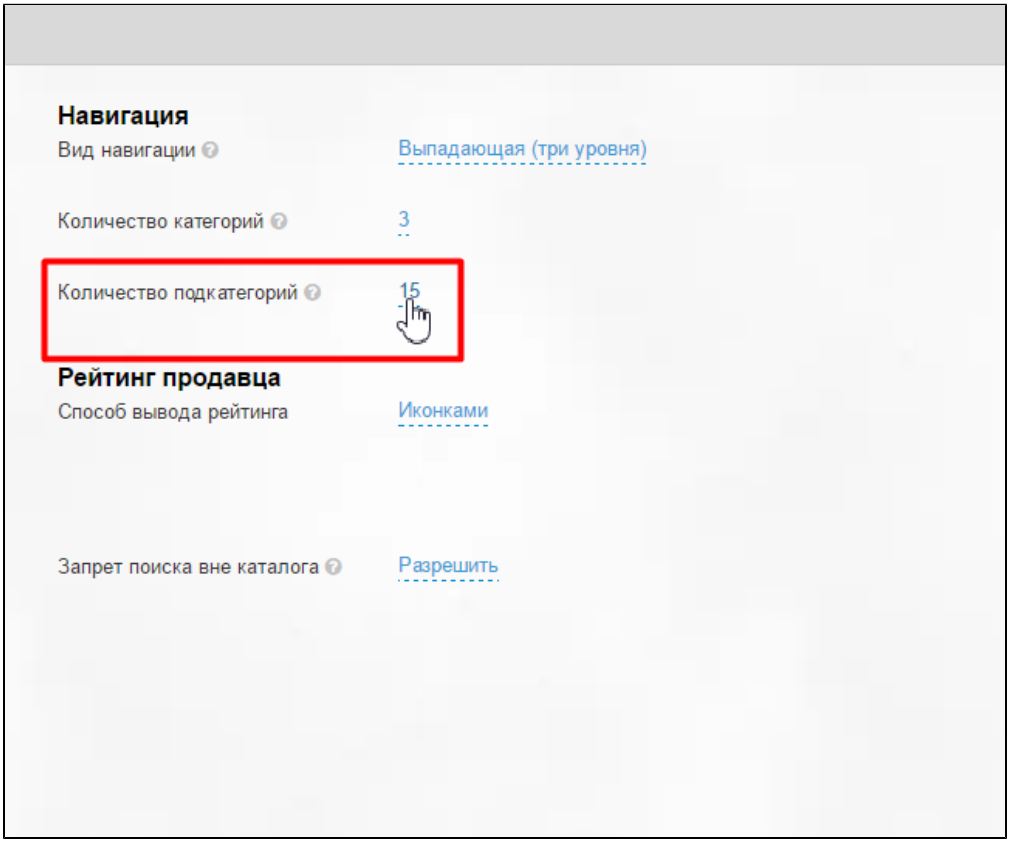
Количество подкатегорий

Указывается числом. Если указать цифру «ноль» (0), то будут выводиться все подкатегории в меню. По умолчанию стоит значение — 0.

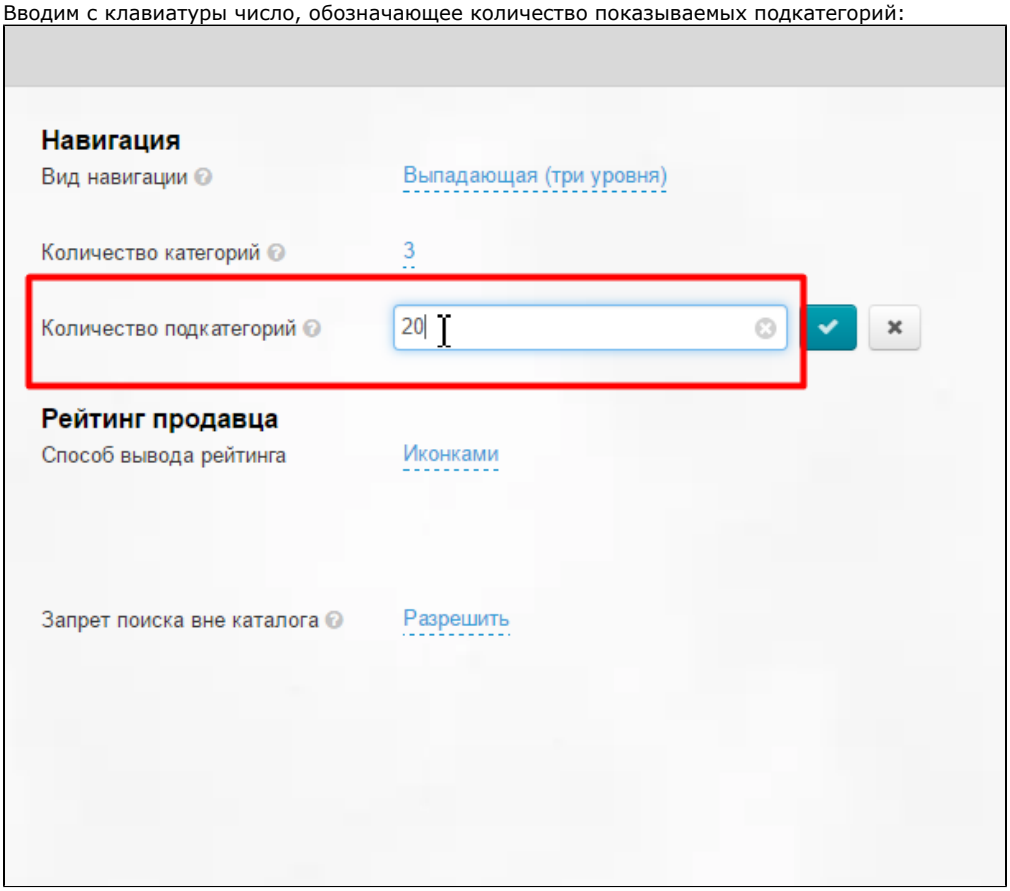
Если указать «4», будет выводиться 4 первых подкатегории товаров:



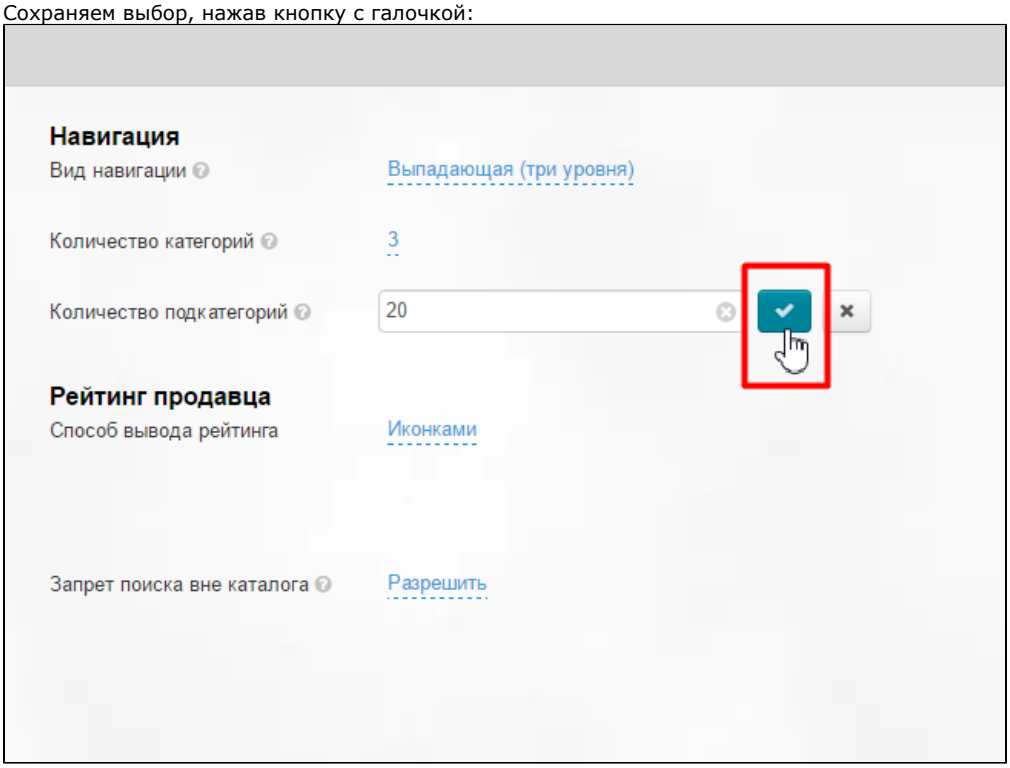
Чтобы выбрать нужное количество подкатегорий, кликаем по синей надписи с пунктиром:



Вводим с клавиатуры число, обозначающее количество показываемых подкатегорий:



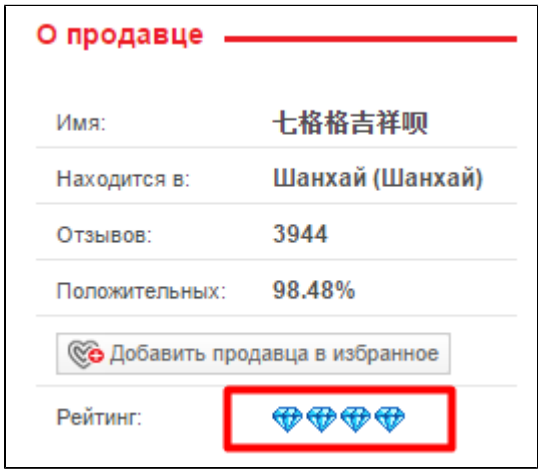
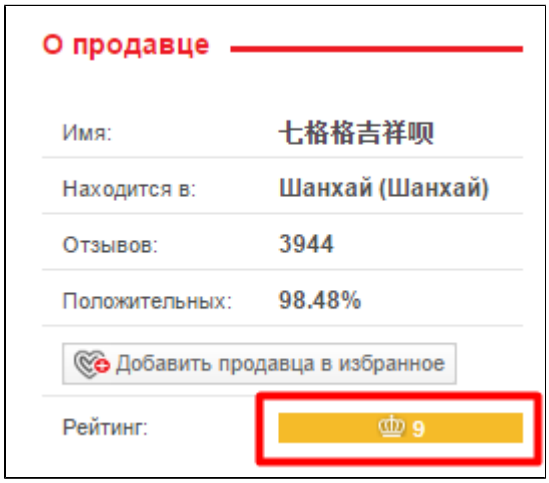
Сохраняем выбор, нажав кнопку с галочкой:



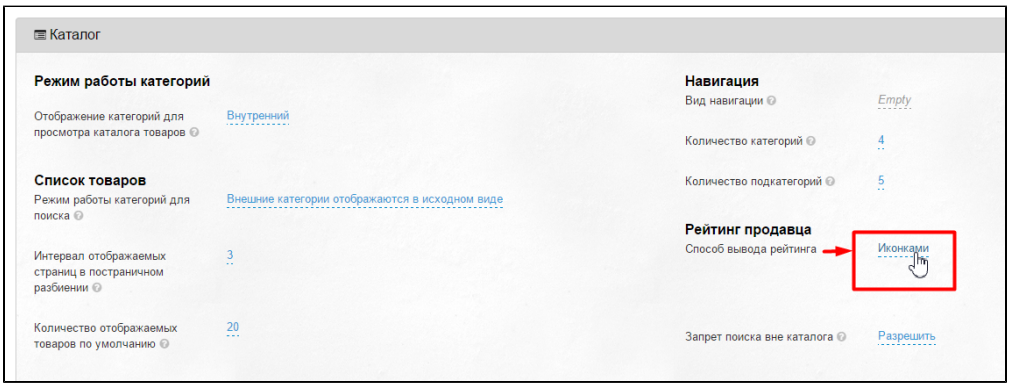
Сразу после сохранения, изменения появятся на сайте.

Рейтинг продавца

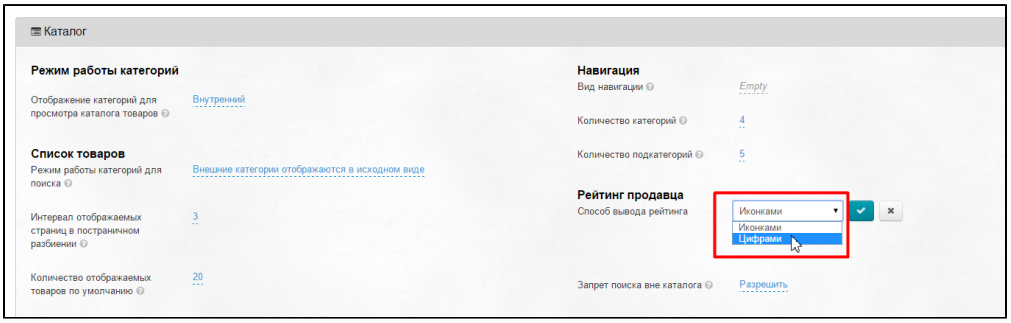
Способов вывода рейтинга два:

Иконками	Цифрами
	

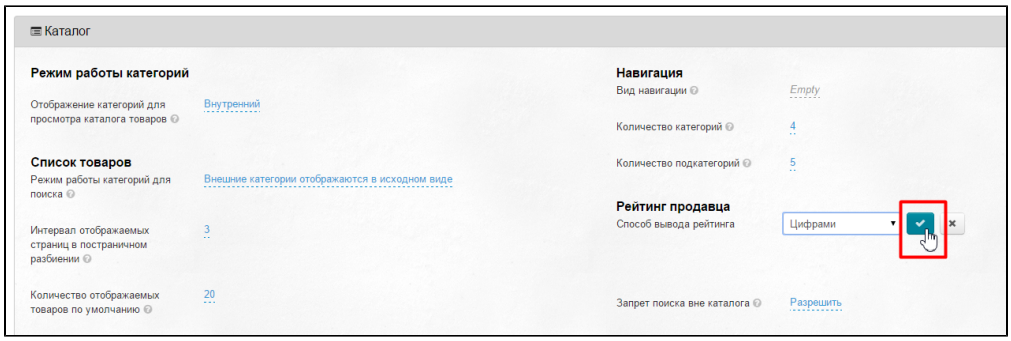
Чтобы выбрать подходящий способ отображения рейтинга, кликаем на надпись с пунктиром:



В выпадающем списке выбираем кликом мышки подходящий способ:



Сохраняем выбор, нажав кнопку с галочкой:

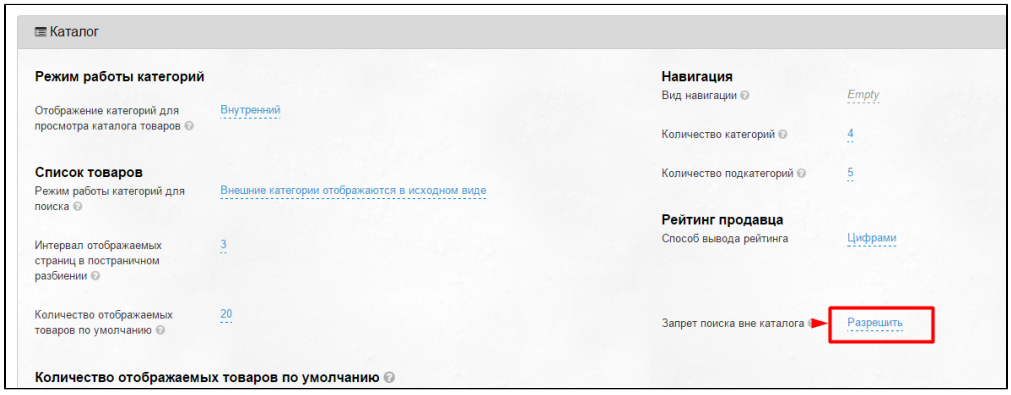


Изменения на сайте появятся сразу после сохранения.

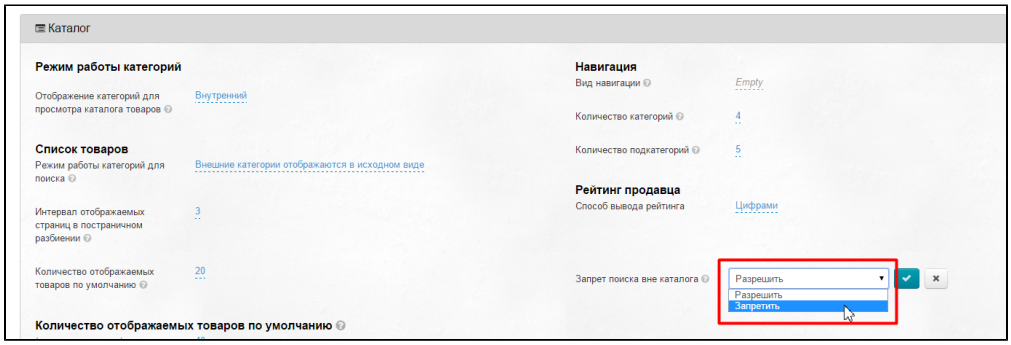
Запрет поиска вне каталога

Возможность запретить поиск товаров по названию, артикулу и ссылке на товар вне категорий каталога, используется для специализации магазина. Например, вы продаете товары для детей и чтобы у вас покупатели по запросу «Автомобиль» находили только детские авто, рекомендуем запретить поиск вне каталога, тогда товары из категорий «Авто- мото- товары» не попадут в результаты поиска.

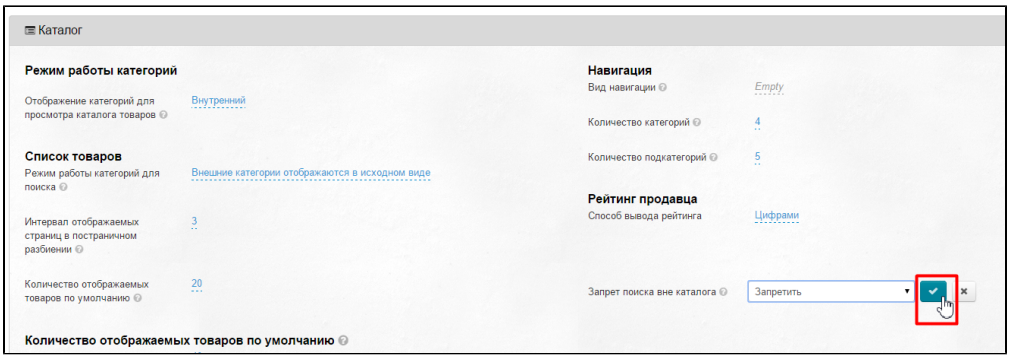
Чтобы запретить или разрешить поиск вне каталога, кликаем по надписи с пунктиром:



В выпадающем списке выбираем нужное действие кликом мышки:



Сохраняем выбор, нажав кнопку с галочкой:


Каталог
Режим работы категорий
Отображение категорий для просмотра каталога товаров
Внутренний
Список товаров
Режим работы категорий для поиска
Внешние категории отображаются в исходном виде
Интервал отображаемых страниц в постраничном разбиении
3
Количество отображаемых товаров по умолчанию
20
Количество отображаемых товаров по умолчанию
Навигация
Вид навигации
Empty
Количество категорий
4
Количество подкатегорий
5
Рейтинг продавца
Способ вывода рейтинга
Цифрами
Запрет поиска вне каталога
Запретить