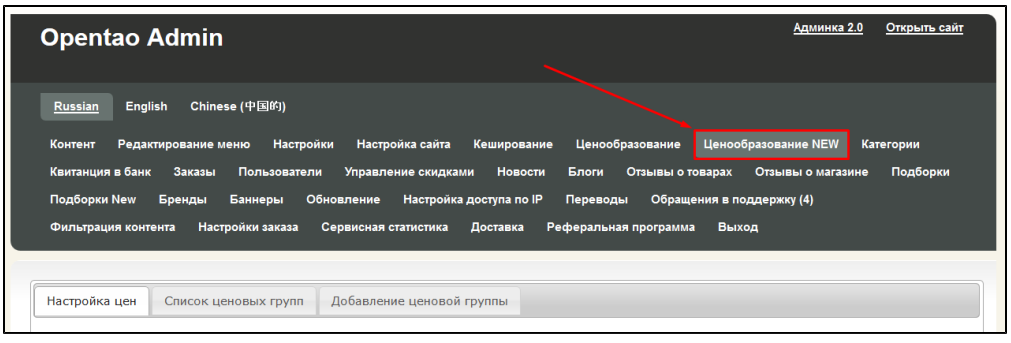
Модуль Банкир

- Описание
  - Понятия и определения
  - Задачи модуля
- Настройка модуля
  - Добавление ценовой группы
  - Добавление категории
- Редактирование и удаление ценовой группы
  - Редактирование
  - Удаление
- Настройка цен
  - Редактировать список категорий
- Виды ценовых групп
  - Выбор вида ценовой группы
  - Описание видов ценовых групп
  - Используемые типы доставки
- Интервалы цен
  - Размер наценки
  - Минимальное значение цены товара
  - Доставка для данной группы
  - Действия с интервалами
    - Добавить
    - Удалить
  - Примеры настройки интервалов
    - Один интервал
    - Два интервала
    - Три интервала
- Основные вопросы
  - Хочу установить сложную наценку: на товары стоимостью до 100 юаней наценка 50 юаней, а на товары дороже 100 — наценка 10%. Может ли такое Ваша система?
  - Как установить фиксированную внутреннюю доставку? Я не доверяю ценам на доставку от китайских продавцов, и вообще я хочу на этом разбогатеть. Пусть любая доставка будет = 1000 юаней.
  - Хочу чтобы на товары стоимостью до 100 юаней внутренняя доставка = 50 юаней, а на остальные — 100 юаней.
  - Хочу чтобы на товары стоимостью до 100 юаней внутренняя доставка = 50 юаней, а на остальные — как на Таобао.
  - Как сделать так, что для категорий «Мужская одежда» и «Женская одежда» наценка будет составлять 20%, а для остальных категорий — 10%

Раздел для настройки гибкой системы ценообразования.

Расположение в старой админке: Ценообразование NEW



Описание

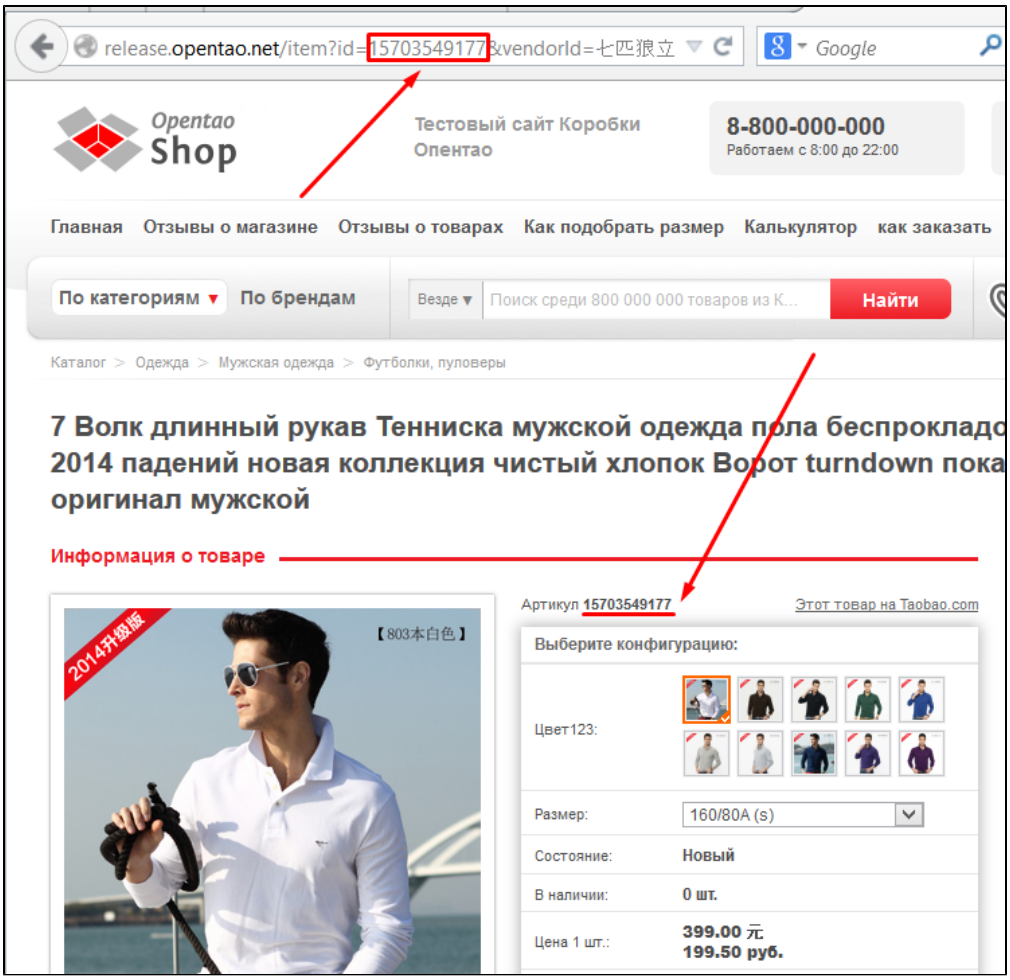
Гибкое ценообразование — это модуль «Банкир». Подробнее о стоимости и подключении модуля описано на сайте http://box.opentao.net/products/modules. В Топ-версии Коробки модуль идет в комплектации (по умолчанию).

Понятия и определения

Ценообразование — механизм формирования цены на товары на витрине и в заказах. Это набор правил, настроек, формул, которые преобразуют цену с Таобао в цену, нужную посреднику, по его правилам.

Внутренняя доставка — доставка товара от продавца Таобао до Логиста (по Китаю). Подробнее о настройке Внутренней доставки

Артикул товара — идентификатор товара, тот что виден в карточке товара и в адресной строке:



Задачи модуля

Модуль «Банкир» позволяет устанавливать:

- Различные наценки на разные категории товаров.
- Различные наценки на разные ценовые группы товаров.
- Фиксированную стоимость доставки по Китаю.
- Стоимость доставки по Китаю в зависимости от цены товара и его веса.

Настройка модуля

Настройка модуля «Банкир» Состоит двух основных шагов:

1. Добавление ценовой группы.
2. Добавление категории.

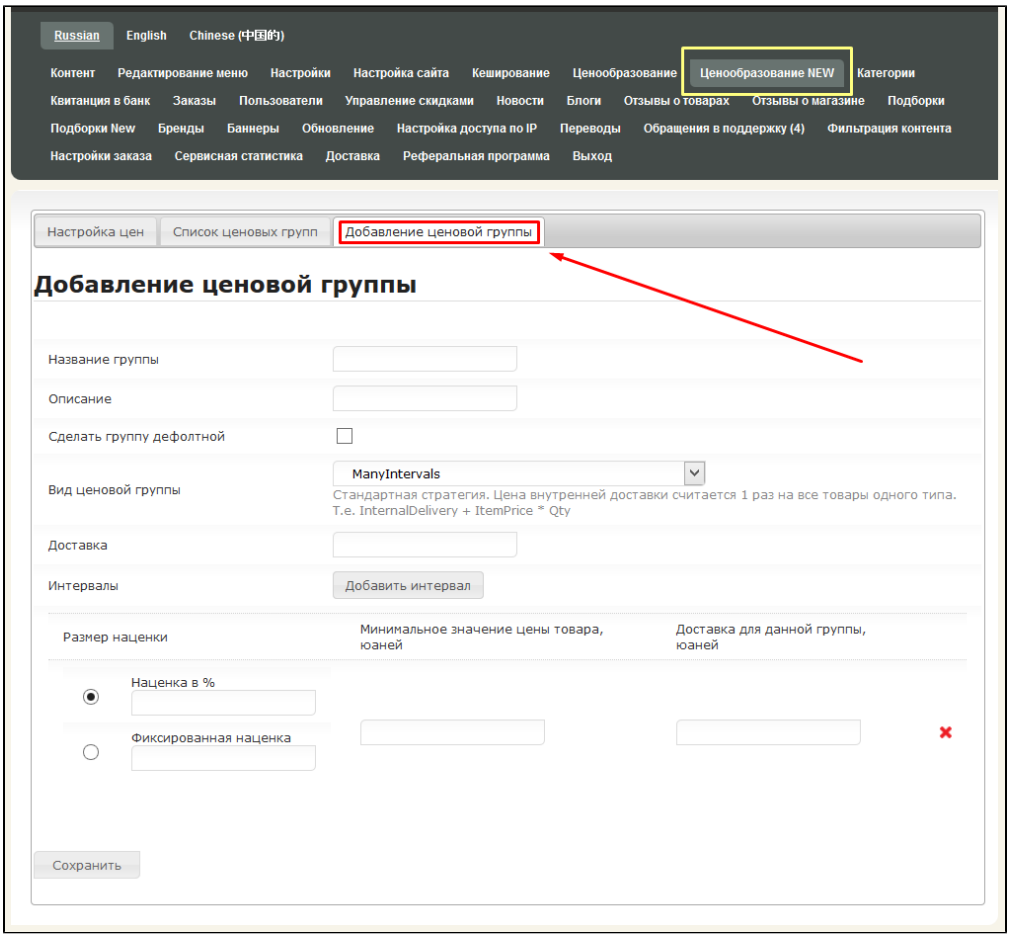
Добавление ценовой группы

Работа с модулем «Банкир» начинается с добавления ценовой группы. Ценовую группу можно добавить:

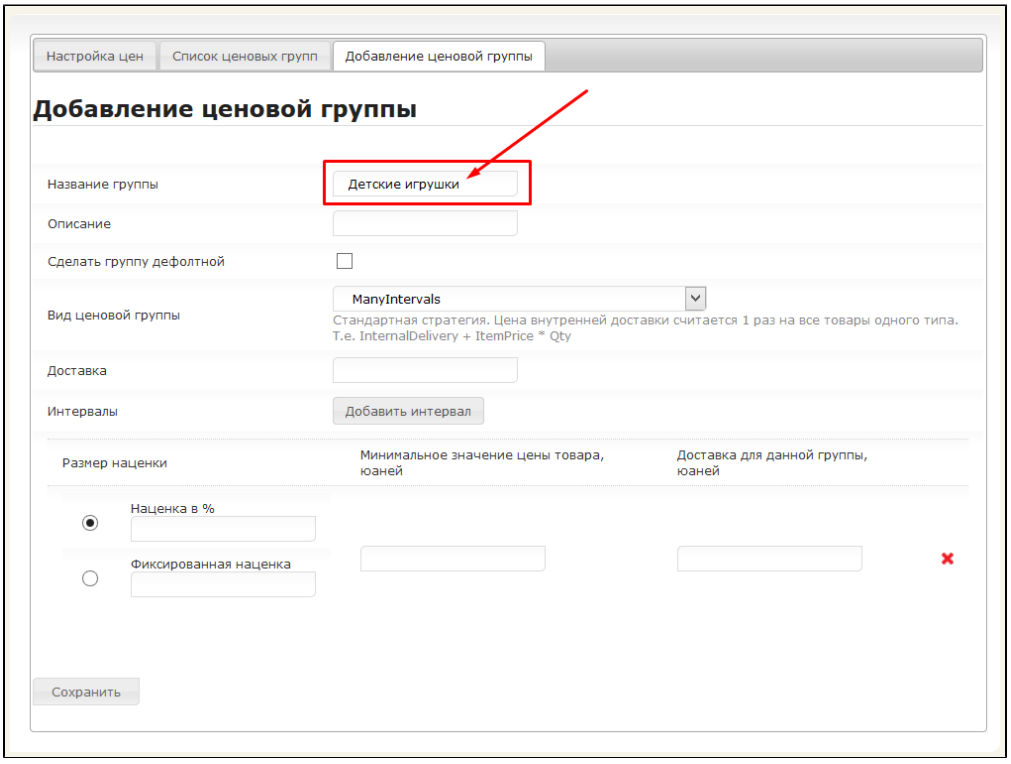
1. Для всех категорий товаров.
2. Для нескольких категорий товаров.
3. Для единственной категории товара.

То есть, можно создавать неограниченное количество ценовых групп с различными условиями расчета доставки и наценки на стоимость товаров.

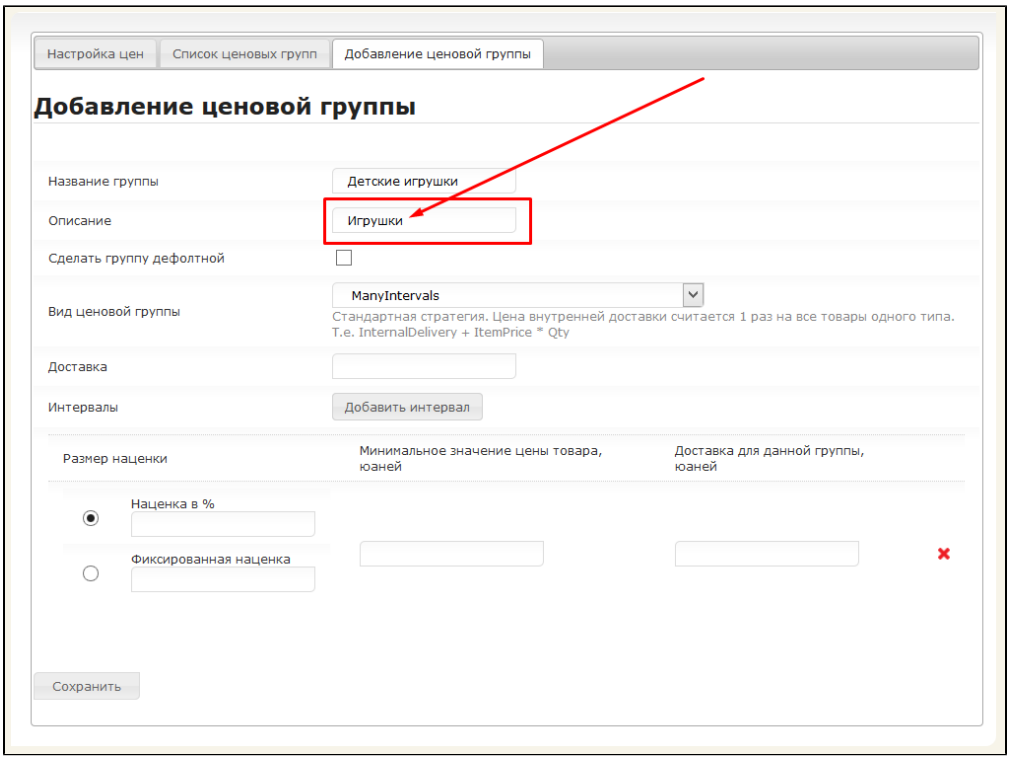
Чтобы добавить ценовую группу, в разделе «Ценообразование NEW» открываем вкладку «Добавление ценовой группы»:



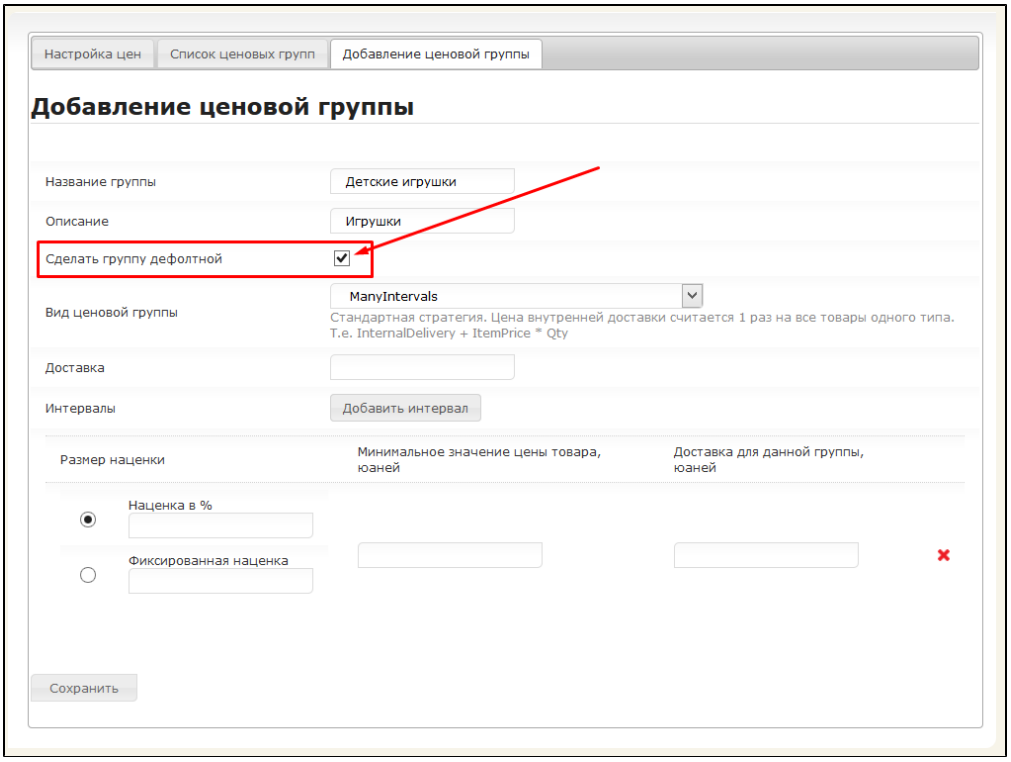
Заполняем поле «Название группы»:



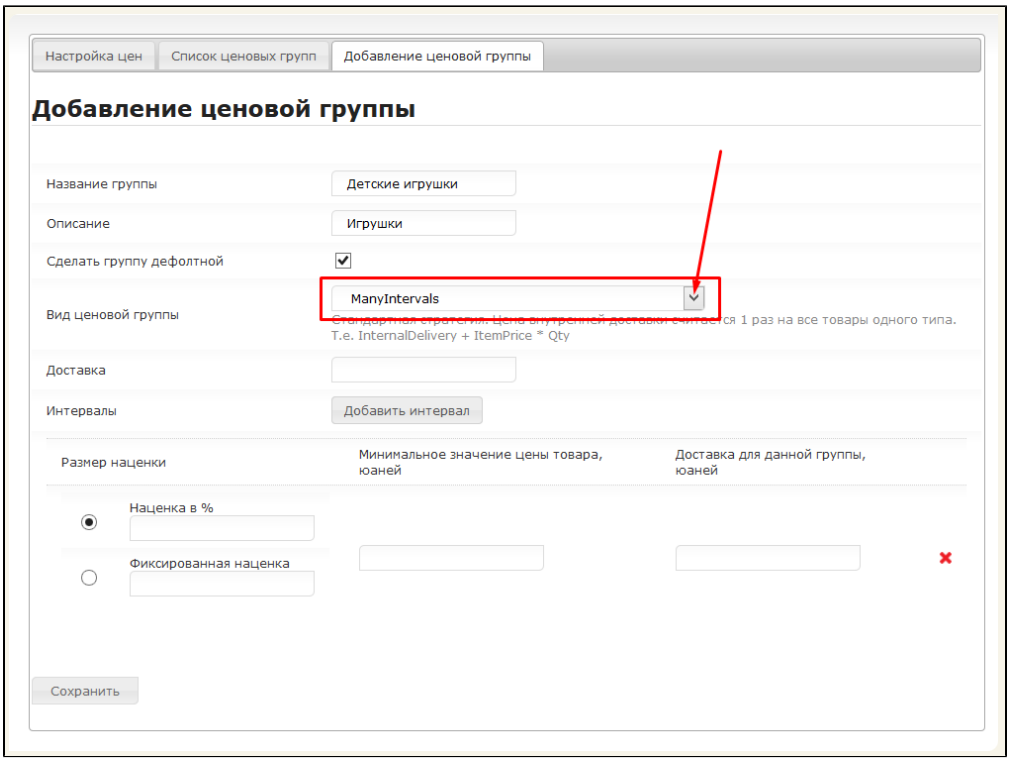
Заполняем поле «Описание»:



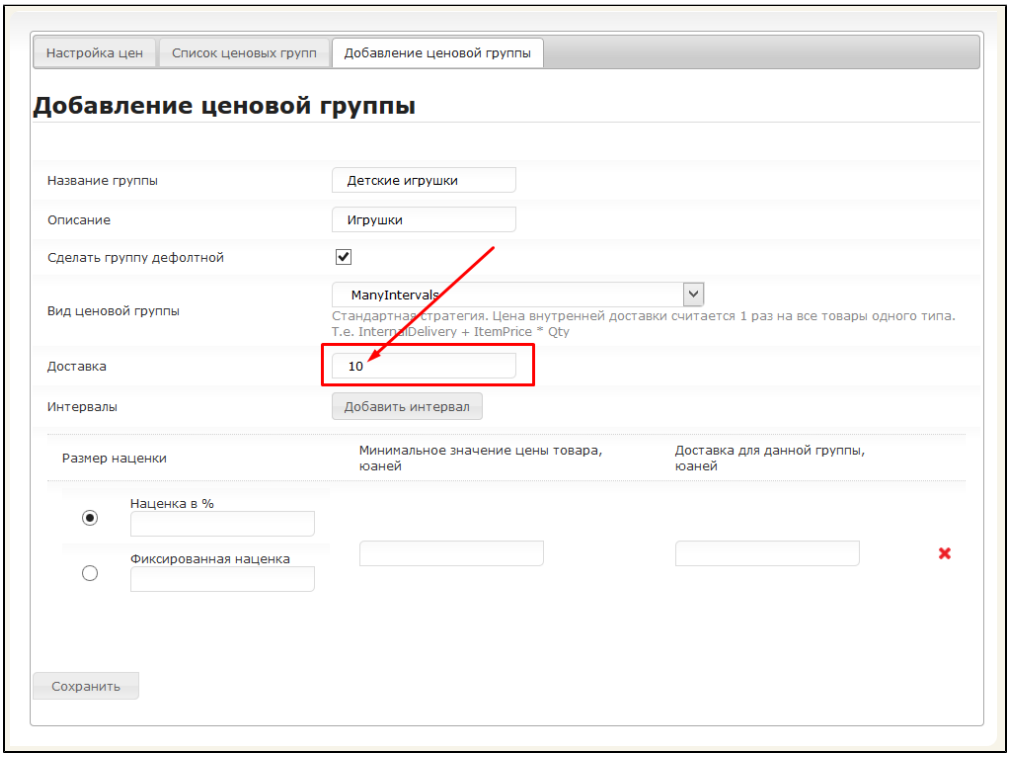
Решаем, необходимо ли нам использовать эту группу, как группу «по умолчанию» (то есть, все категории товаров, которые не будут указаны ни в каких группах ценообразования, автоматически получат настройки группы «по умолчанию»). Если да, ставим галочку кликом мышки в белый квадратик справа. Если создаем ценовую группу для конкретной категории товаров, то галочку не ставим:



Теперь выбираем вид ценовой группы. Кликаем по треугольничку справа, чтобы открыть выпадающий список (как выбрать нужную группу, смотрите «Виды ценовых групп»):

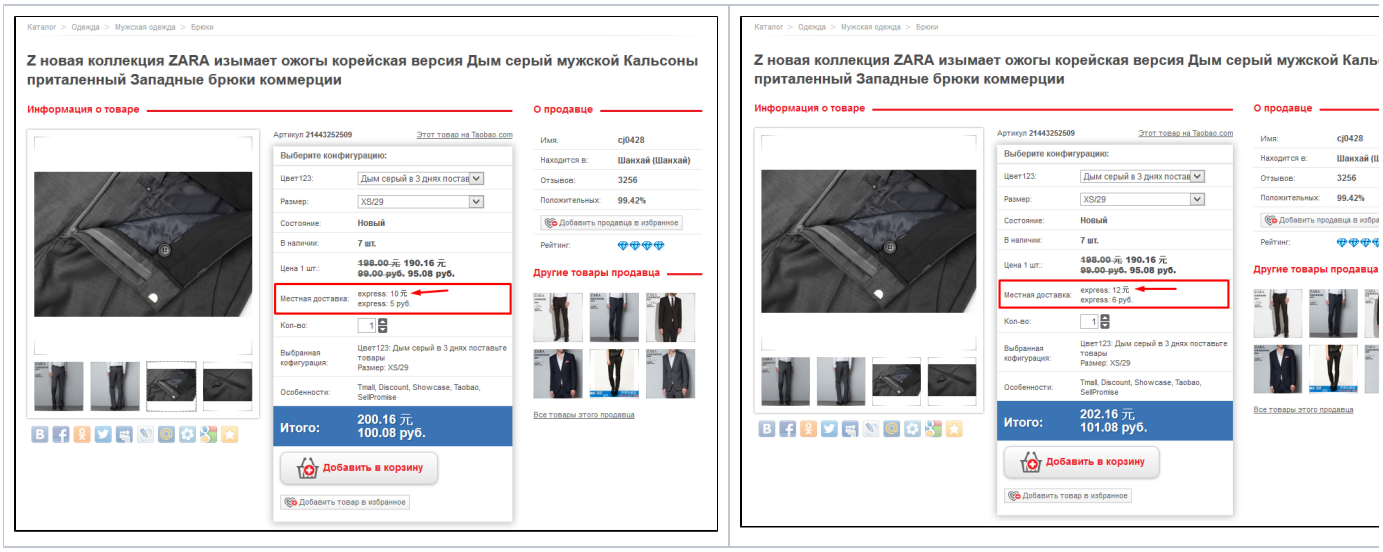


Далее ставим общую стоимость доставки в юанях (эта стоимость Внутренней доставки будет использоваться, если далее в форме не будет задано другое значение. Если оставить поле пустым, то при расчетах будет использоваться стоимость, заданная продавцом Таобао):



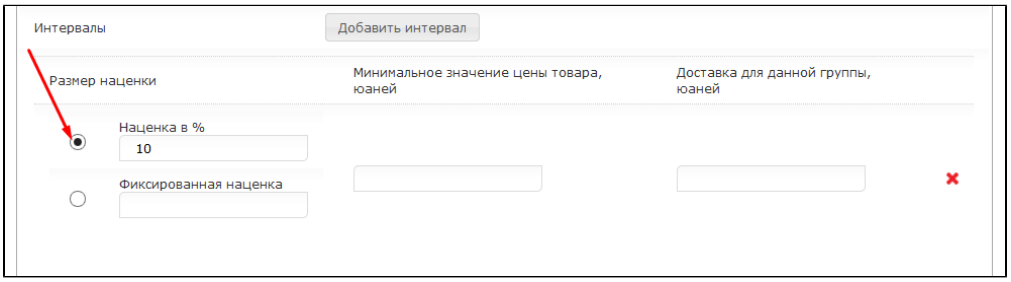
В карточке товара доставка будет выглядеть следующим образом:

Значение доставки указано в форме **(10 юаней)**	**Значение доставки НЕ указано** **(задается продавцом)**

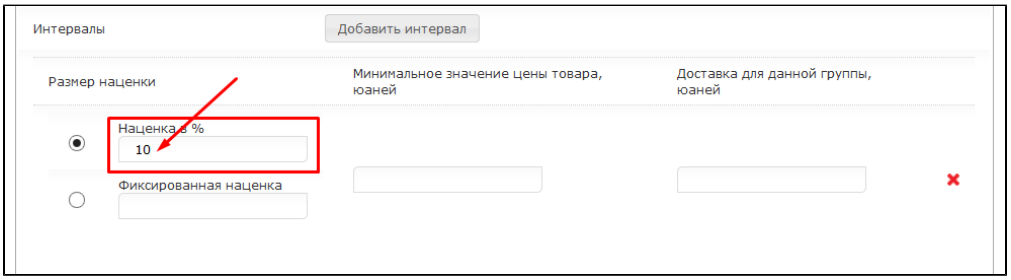


Далее заполняем интервалы цен (подробнее смотрите «Интервалы цен»). Начинаем с наценки. Выбираем наценку в процентах или фиксированную.

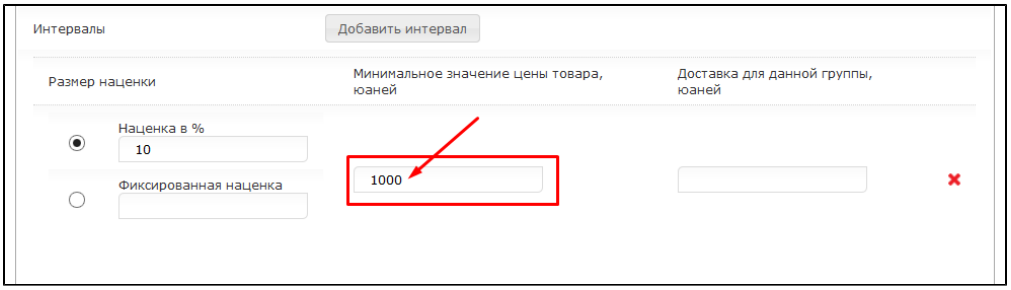
Чтобы задать наценку, кликом мышки ставим черный кружочек напротив нужной нам наценки:



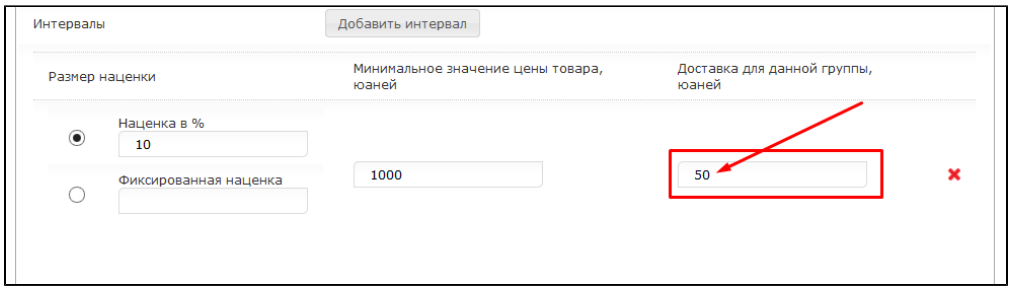
Пишем в поле рядом размер наценки:



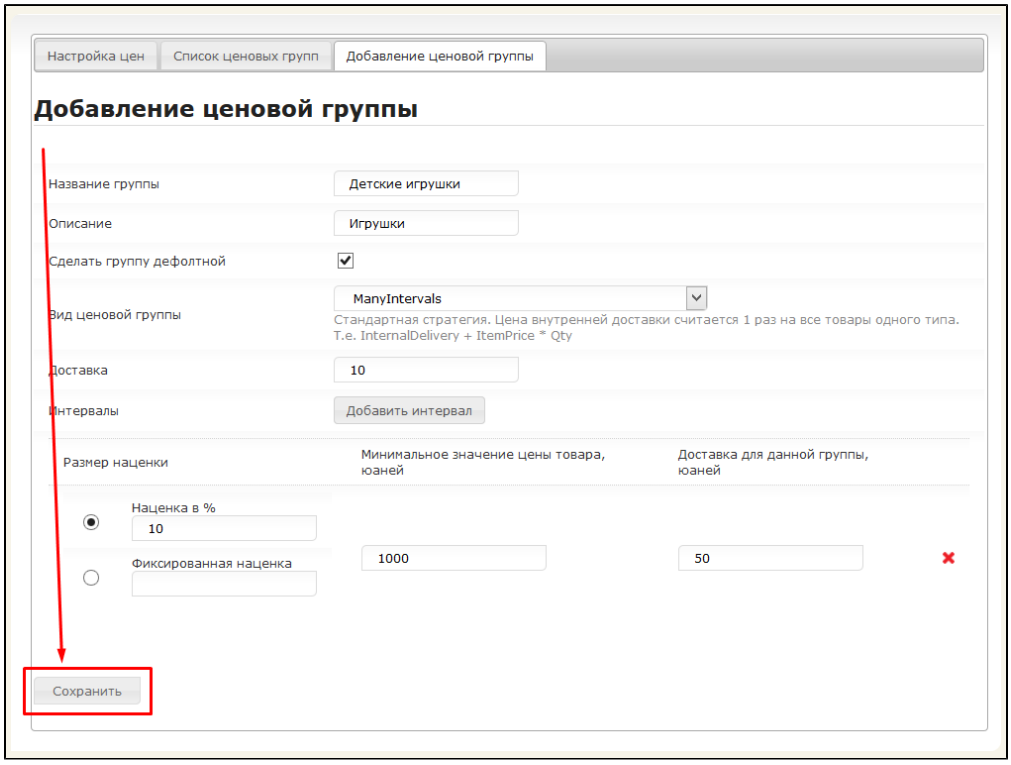
Затем указываем интервал: начиная с какой стоимости товара (в юанях) будет действовать наценка и доставка:



Далее задаем стоимость доставки для указанного интервала (в юанях):

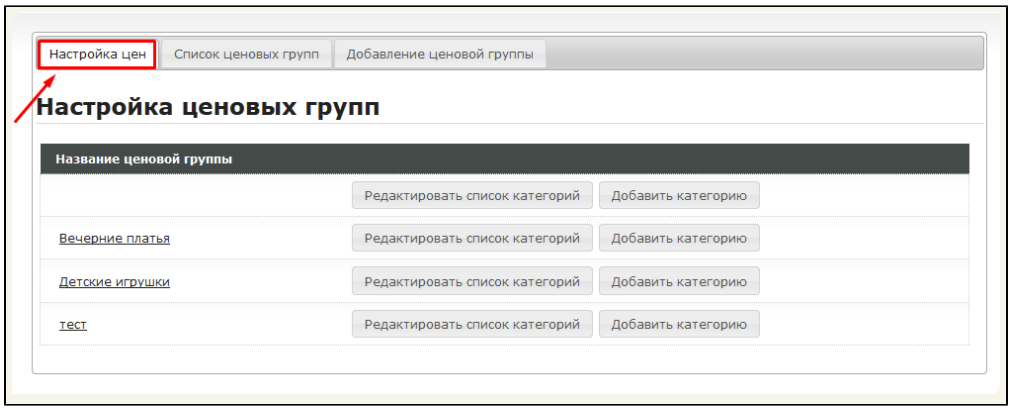


Когда все поля заполнены, нажимаем «Сохранить»:

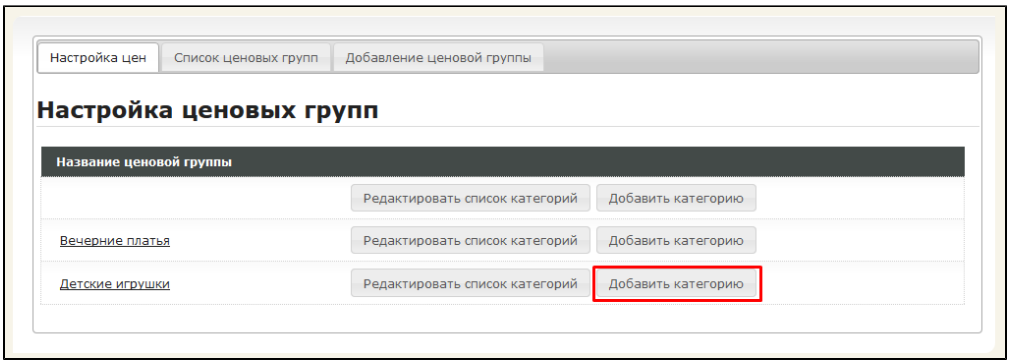


Добавление категории

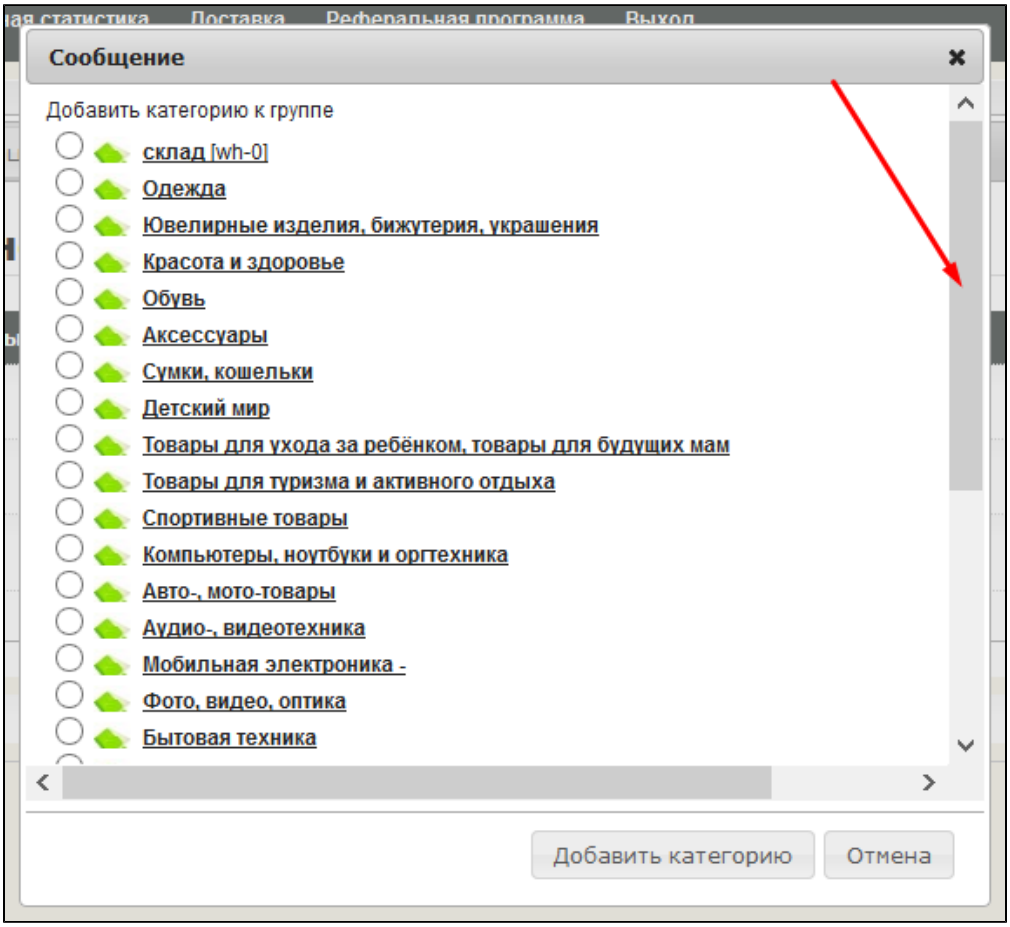
По сути, происходит привязка категории к ценовой группе. Переходим на вкладку «Настройка цен»:



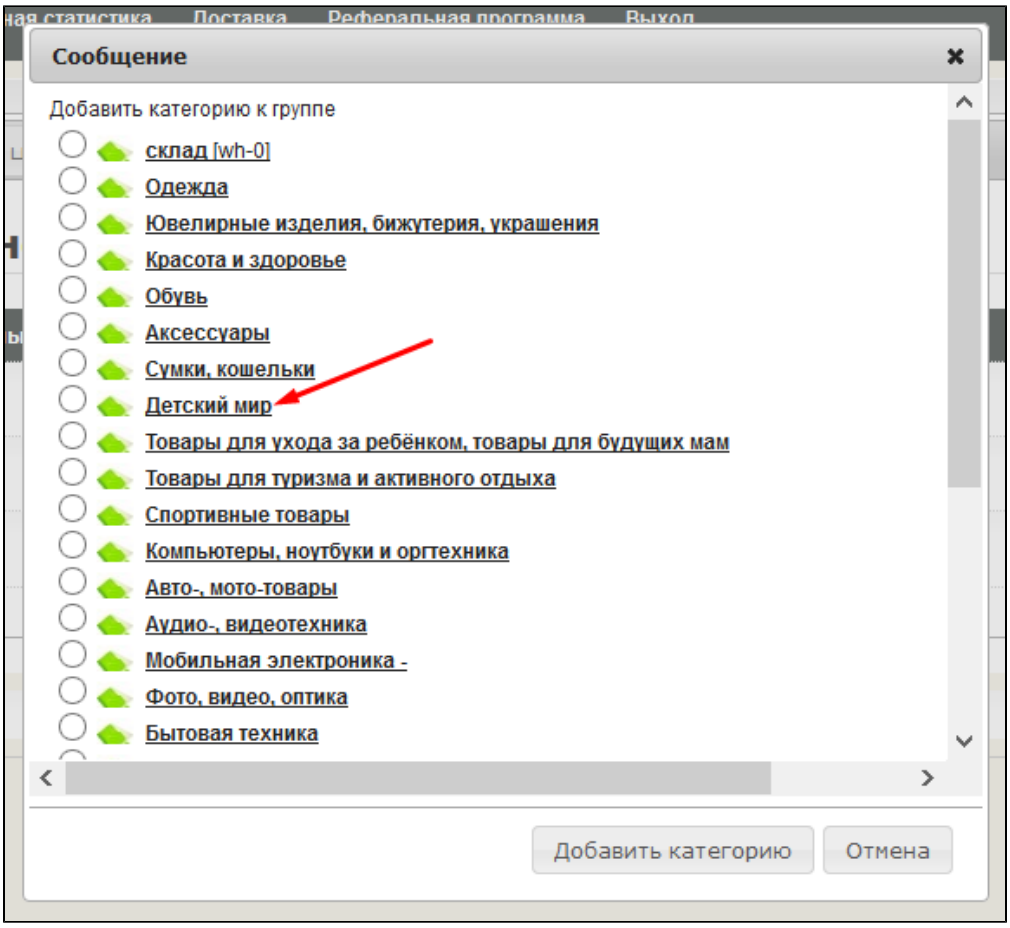
Чтобы привязать категорию, нажимаем кнопку «Добавить категорию»:



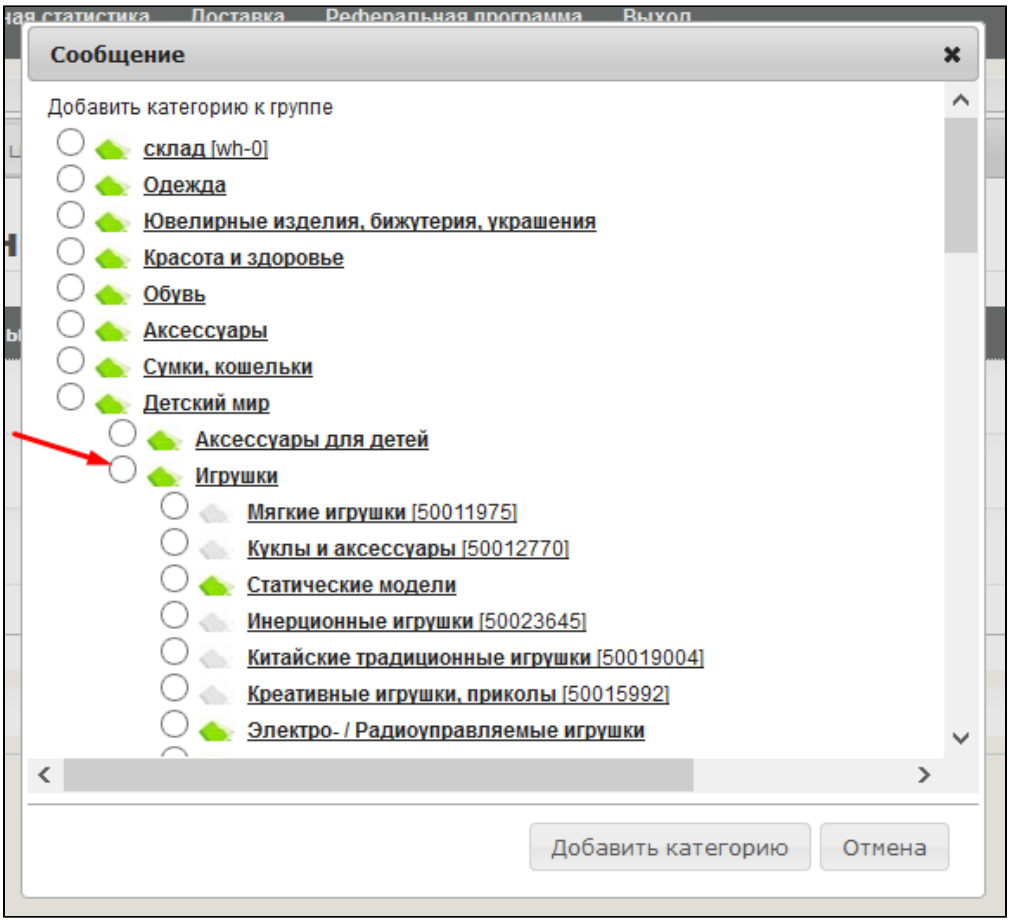
Ищем подходящую категорию, передвигая «ползунок» справа:



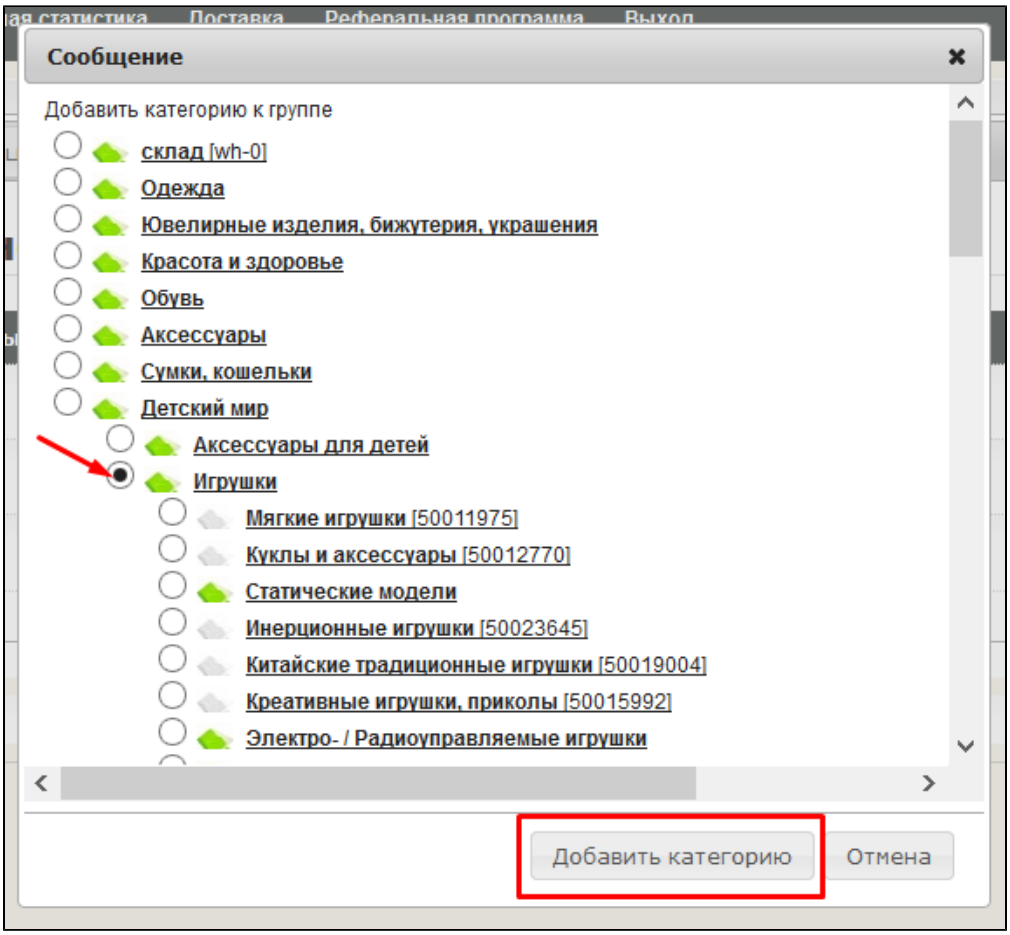
Чтобы выбрать подкатегорию, кликаем мышкой по названию категории:



Чтобы выбрать категорию, кликаем мышкой по белому кружочку слева от нужной категории:



После того, как категория выбрана, нажимаем кнопку «Добавить категорию»:



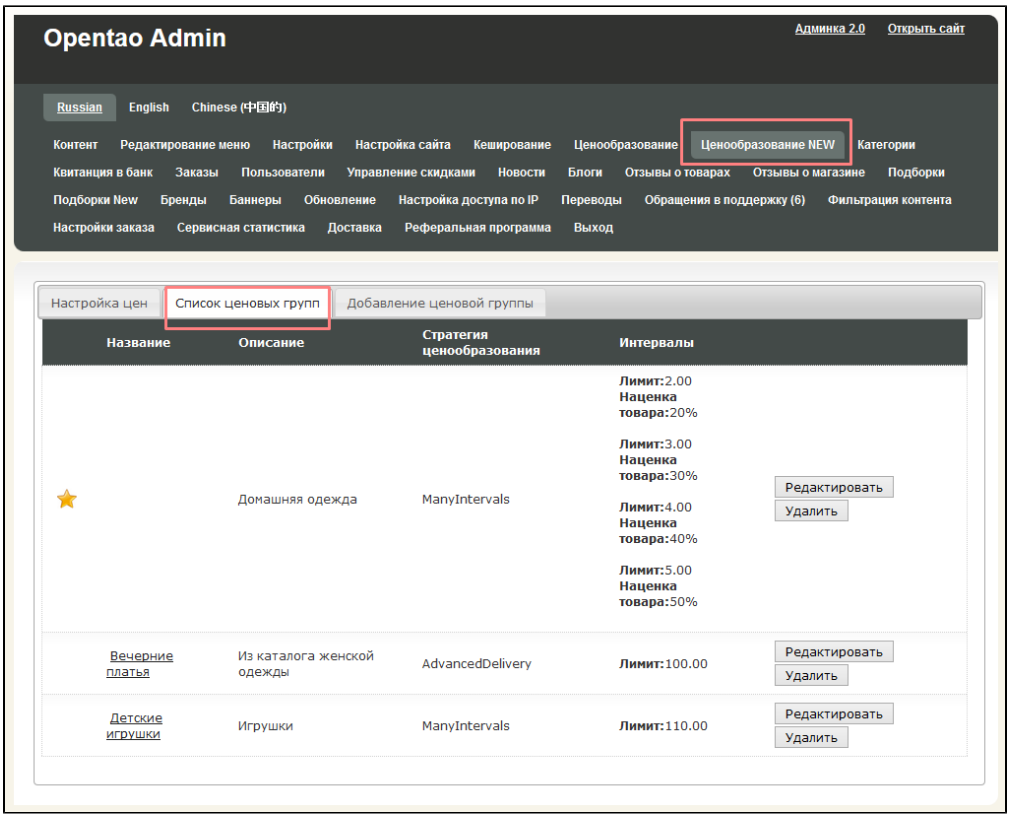
После нажатия на кнопку, категория будет прикреплена к ценовой группе.

Настройка модуля «Банкир» для категории «Детские игрушки» завершена. Если необходимо, чтобы в ценовой группе было больше категорий, повторяем «Добавление категории». Если необходимо отредактировать список категорий, смотрите «Настройка цен». Если необходимо отредактировать или удалить ценовую группу, смотрите «Редактирование и удаление ценовой группы»

Аналогично настраивается ценообразование для всех необходимых категорий.

Редактирование и удаление ценовой группы

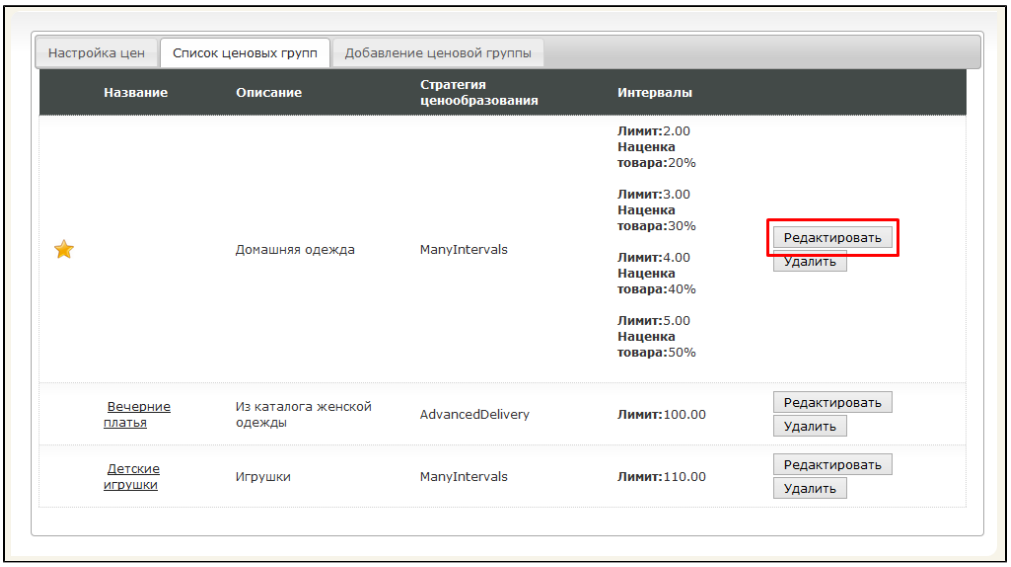
Открываем вкладку «Список ценовых групп»:



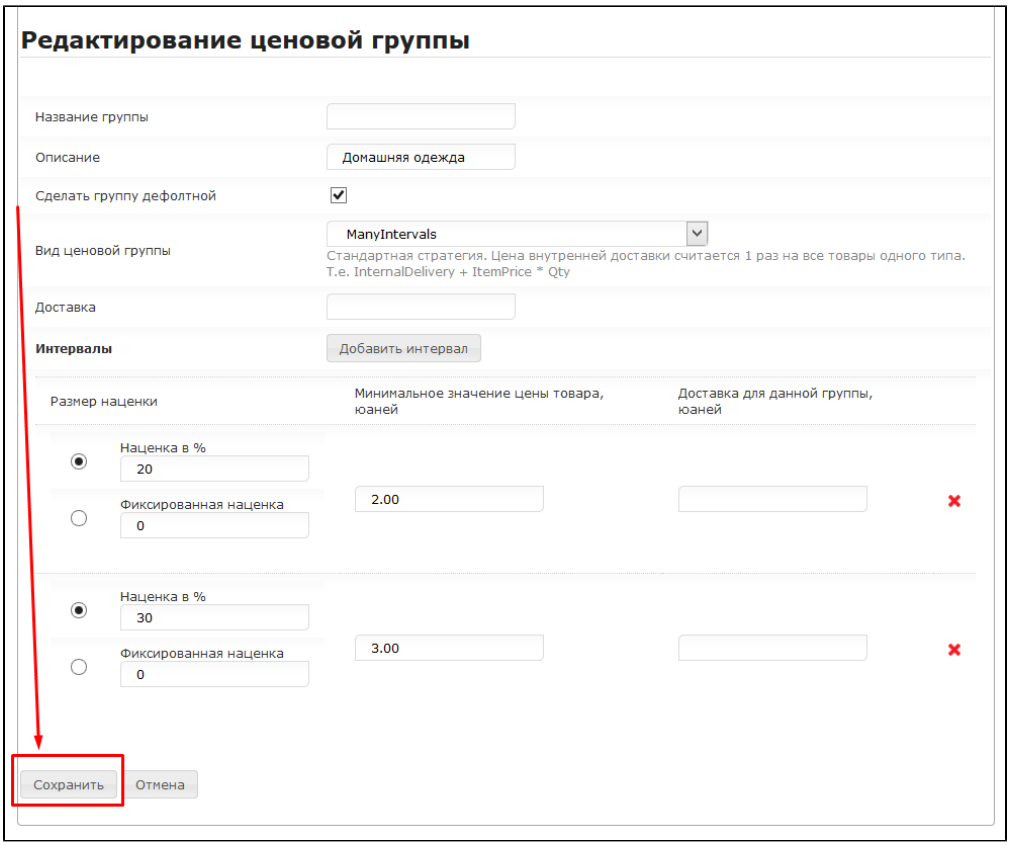
Каждая добавленная ценовая группа после сохранения попадает в этот список и доступна здесь для редактирования или удаления.

Редактирование

Чтобы отредактировать ценовую группу, нажимаем кнопку «Редактировать» справа от нужной группы:



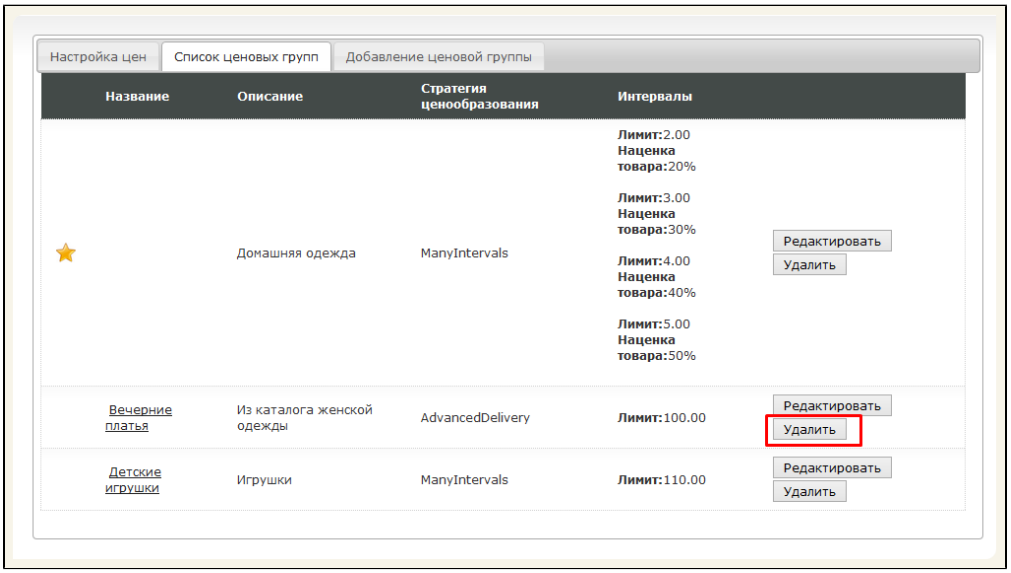
После нажатия на кнопку, откроется такая же форма, как при добавлении ценовой группы. Вносим измнения и нажимаем «Сохранить в конце формы»:



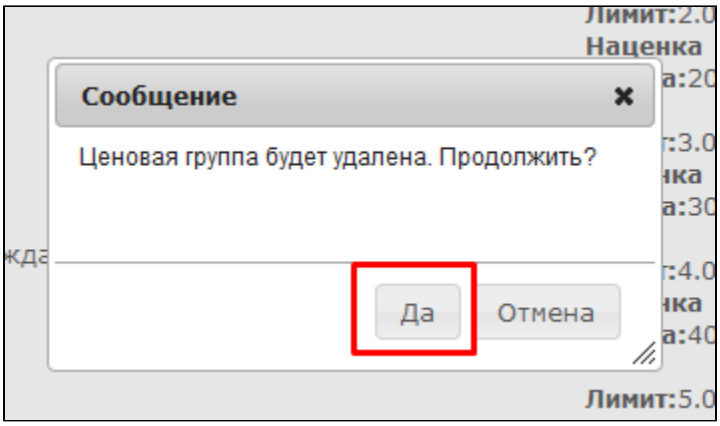
Удаление

> **Важно!**
>
> Удаление ценовой группы происходит без возможности восстановления!

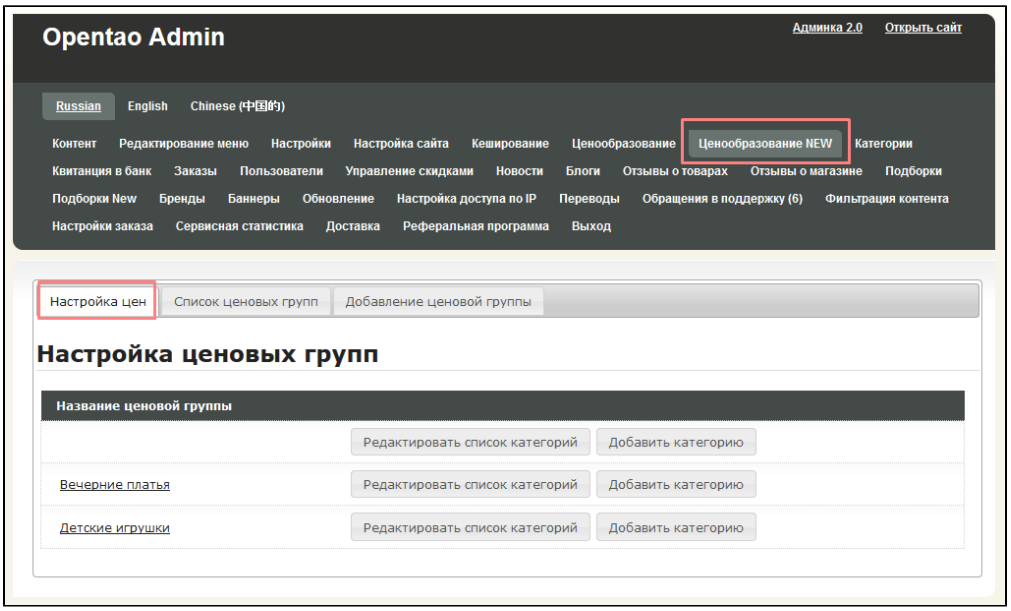
Чтобы удалить ценовую группу, нажимаем кнопку «Удалить» справа от группы:



Необходимо подтвердить удаление, нажав кнопку «Да»:



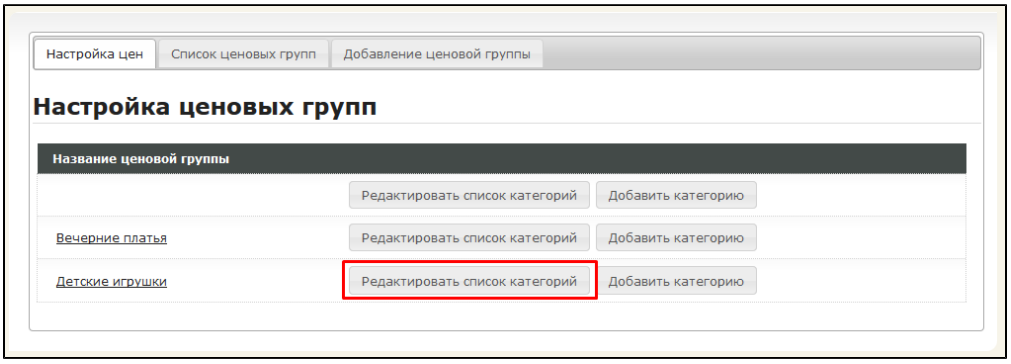
Настройка цен



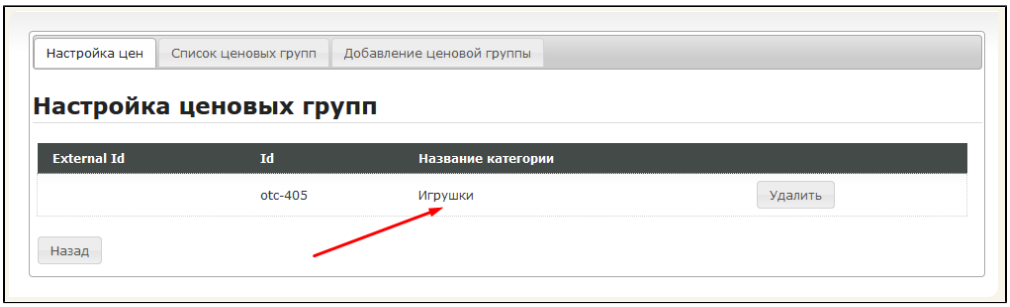
Настройка ценовых групп нужна для того, чтобы к ценовой группе привязать товарную группу из каталога.

Редактировать список категорий

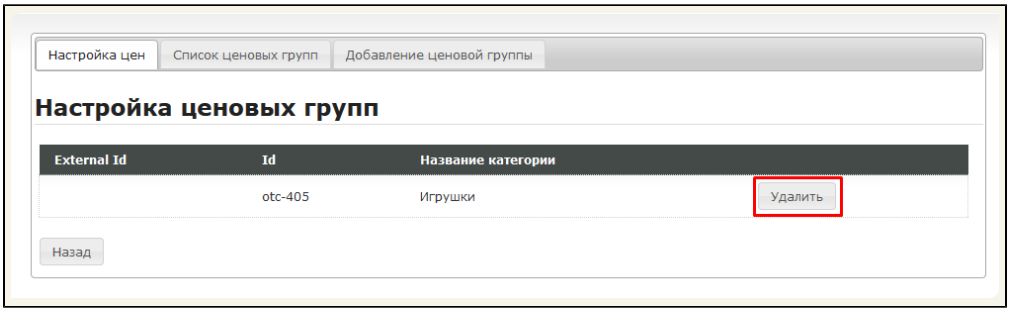
Добавленные категории доступны для просмотра и удаления. Чтобы посмотреть категории, нажимаем кнопку «Редактировать список категорий»:



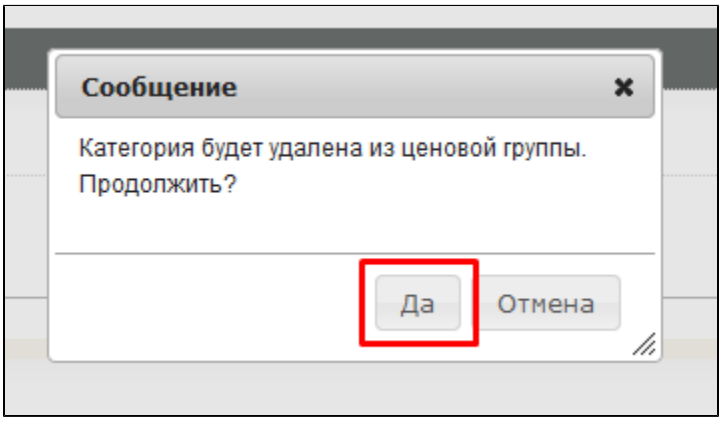
После нажатия на кнопку, откроется список категорий, которые привязаны к ценовой группе:



Чтобы удалить категорию, нажимаем кнопку «Удалить»:



Для удаления необходимо подтверждение выбора: если хотим удалить категорию нажимаем «Да»:



Виды ценовых групп

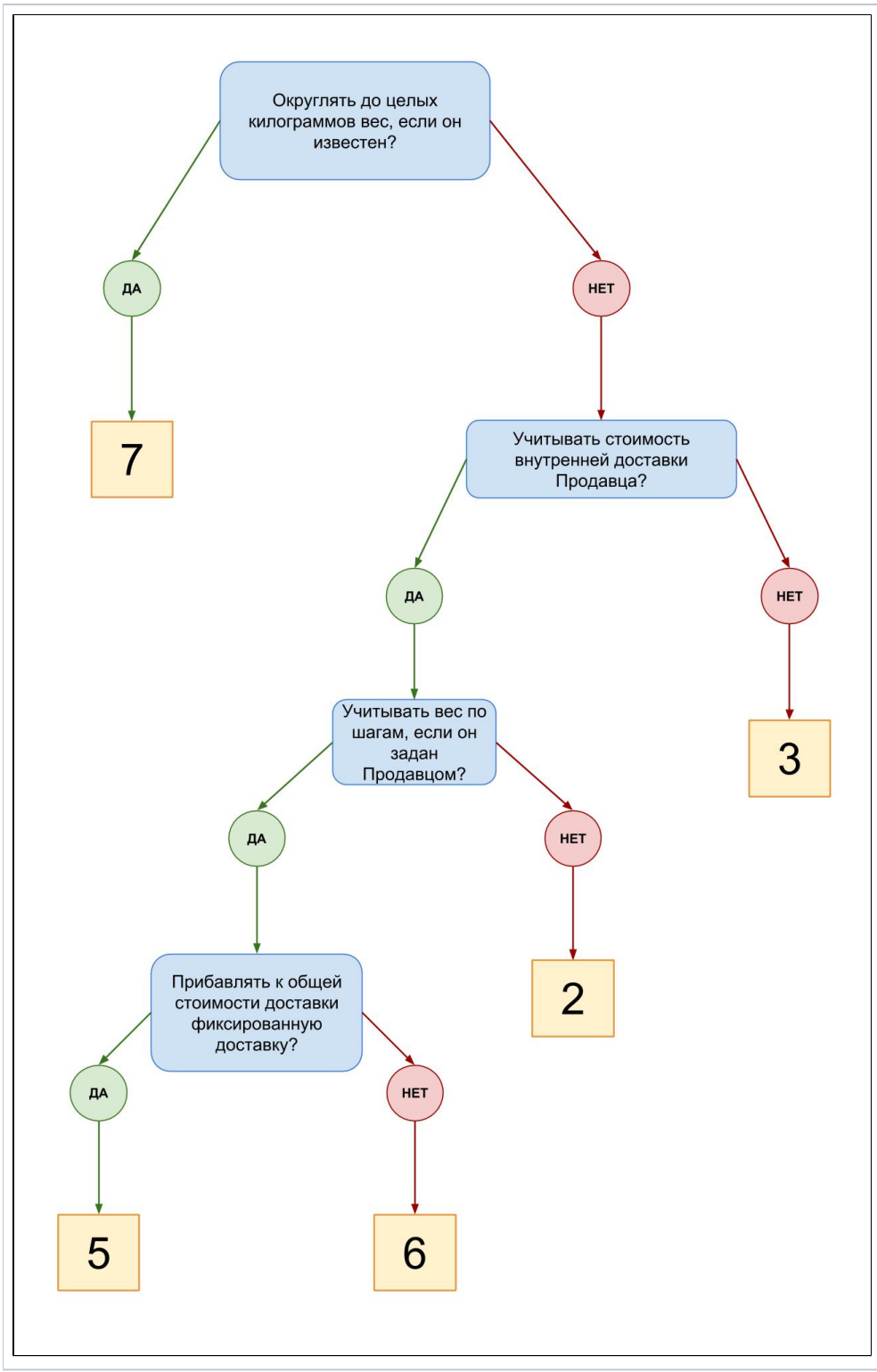
Вид ценовой группы — это правило вычисления стоимости доставки.

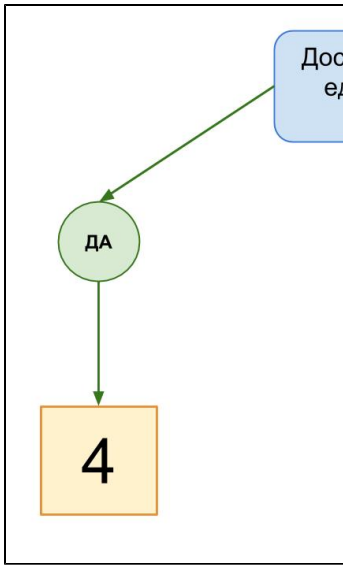
Выбор вида ценовой группы

Чтобы определить, какая ценовая группа вам подходит, посмотрите схемы и ответьте на несколько простых вопросов.

Сначала определяем нужно учитывать вес товара при расчете доставки или нет. Если да — берем схему слева, если нет — схему справа. А потом отвечаем на вопросы в выбранной схеме.

Я хочу учитывать вес товара при расчете доставки	Я не хоч





Цифры, указанные в конце схем — это порядковый номер вида ценовой группы в выпадающем списке.

Например, нам нужно выбрать ценовую группу для расчета доставки заколок для волос.

1. Это мелкий товар и нам не важно 1 штуку или 20 штук закажет покупатель — они мало весят. Значит выбираем колонку справа «Я не хочу учитывать вес при расчете доставки».
2. Раз товар мелкий, нам не нужно считать доставку для каждой отдельной заколки: на вопрос «Доставку считать за каждую единицу товара с одним артикулом?» отвечаем «Нет» и получаем цифру 1.

Описание видов ценовых групп

Когда у вас получилась определенная цифра, вы можете прочитать подробности о виде ценовой группы в таблице (порядковый номер совпадает с цифрами из схем):

№	Вид ценовой группы	Что происходит при расчете стоимости (сумма в корзине на единицу товара или на несколько товаров с одним артикулом)	Пример (расчет в юанях —)	
			Расчет на примере (товар + доставка)	Условия расчета
1	ManyIntervals	Независимо от того, сколько товаров с одним артикулом заказано, к общей стоимости добавляется фиксированная стоимость доставки.	1. **1** товар * **100** + **10** = **110** 2. **3** товара * **100** + **10** = **310**	• 1 единица товара = 100 • стоимость доставки интервала = 10.
2	StaticInternalDeliveryMargin	Учитывает вес товара. Рассчитывается отдельно стоимость доставки каждой единицы товара + общая стоимость доставки.	1. **1** товар * **100** + (**5** * **0,450**кг * **1** товар) + **10** = **112,25** 2. **3** товара * **100** + (**5** * **0,450** кг * **3** товара) + **10** = **316,75** Если вес товара неизвестен, то он равен 1: 1. **1** товар * **100** + (**5** * **1**кг * **1** товар) + **10** = **115** 2. **3** товара * **100** + (**5** * **1**кг * **3** товара) + **10** = **325**	• 1 единица товара = 100 • вес 1 единицы товара = 0,450 кг • стоимость доставки интервала = 10. • стоимость внутренней доставки Продавца = 5.
3	ManyIntervalsWithDeliveryPerKilogramm	Учитывает вес товара. Фиксированная доставка умножается на вес 1 единицы товара.	1. **1** товар * **100** + (**0,450**кг * **10**) * **1** товар = **104,5** 2. **3** товара * **100** + (**0,450**кг * **10**) * **3** товара = **313,5** Если вес товара неизвестен, то он равен 1: 1. **1** товар * **100** + (**1**кг * **10**) * **1** товар = **110** 2. **3** товара * **100** + (**1**кг * **10**) * **3** товара = **330**	• 1 единица товара = 100 • вес 1 единицы товара = 0,450 кг • стоимость доставки интервала = 10.
4	ManyIntervalsWithDeliveryPerOneItem	Фиксированная стоимость доставки добавляется к каждой единице товара. **ВНИМАНИЕ:** для данной стратегии нельзя дополнительно выставлять фиксированную наценку на доставку в юанях http://joxi.ru/12M4Gx6H594VmJ должно стоять 0	1. **1** товар * **100** + (**10** * **1** товар) = **110** 2. **3** товара * **100** + (**10** * **3** товара) = **330**	• 1 единица товара = 100 • стоимость доставки интервала = 10.
5	AdvancedDeliveryWithStaticInternalDeliveryMargin	Фиксированная стоимость доставки добавляется к каждой единице товара с учетом веса товара. Также к общей стоимости доставки добавляется фиксированная цена доставки интервала. Вес товара учитывается, если Продавец настроил стоимость доставки по шагам веса (то есть стоимость доставки первого кг и последующих кг).	1. (**1** товар * **100** + **20**) + **10** = **130** 2. (**3** товара * **100** + (**20** + **7**)) + **10** = **337** *В примере 1 прибавляем **20** — тк единица товара не превышает первый шаг веса из условия.* *В примере 2 прибавляем **7** — тк 3 единицы товара 1,350 кг, то есть первый кг идет за 20, а следующий за 7, как написано в условии.* Если Продавец не задал доставку с шагом: 1. (**1** товар * **100** + (**10** * **1** товар)) + **10** = **120** 2. (**3** товара * **100** + (**10** * **3** товара)) + **10** = **340**	• 1 единица товара = 100 • стоимость доставки интервала = 10 • внутренняя доставка Продавца задана с определенным шагом веса: первый кг = 20, каждый последующий 7

6	AdvancedDelivery	Фиксированная стоимость доставки добавляется к каждой единице товара с учетом веса товара. Вес товара учитывается, если Продавец настроил стоимость доставки по шагам веса (то есть стоимость доставки первого кг и последующих кг).	1. **1** товар * **100** + **20** = **120** 2. **3** товара * **100** + (**20** + **7**) = **327** *В примере 1 прибавляем **20** — тк единица товара не превышает первый шаг веса из условия.* *В примере 2 прибавляем **7** — тк 3 единицы товара 1,350 кг, то есть первый кг идет за 20, а следующий за 7, как написано в условии.* Если Продавец не задал доставку с шагом: 1. **1** товар * **100** + (**10** * **1** товар) = **110** 2. **3** товара * **100** + (**10** * **3** товара) = **330**	• 1 единица товара = 100 • стоимость доставки интервала = 10. • внутренняя доставка Продавца задана с определенным шагом веса: первый кг = 20, каждый последующий 7
7	ManyIntervalsWithDeliveryPerRoundedKilogramm	При расчете учитывается вес товара, округляемый до целых килограммов. Округляется сумма веса всех товаров с одним артикулом.	1. **1** товар * **100** + (**1**кг * **10**) = **110** 2. **3** товара * **100** + (**2**кг * **10**) = **320** *В примере: 2кг тк, общий вес 3 товаров = 1,350кг и округляется до 2кг*	• 1 единица товара = 100 • вес 1 единицы товара = 0,450 кг • стоимость доставки интервала = 10.

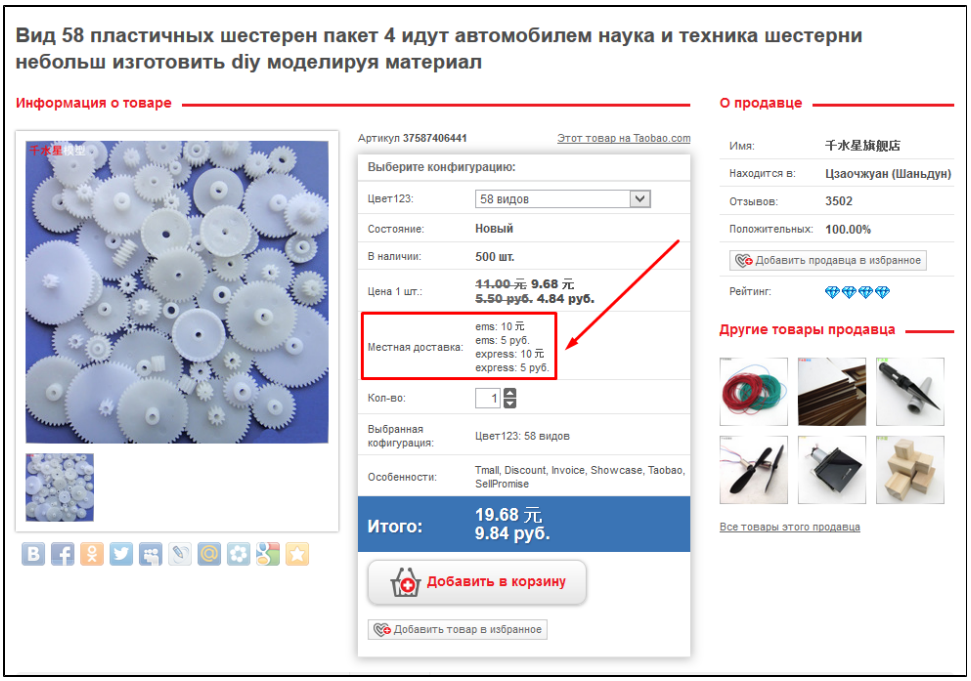
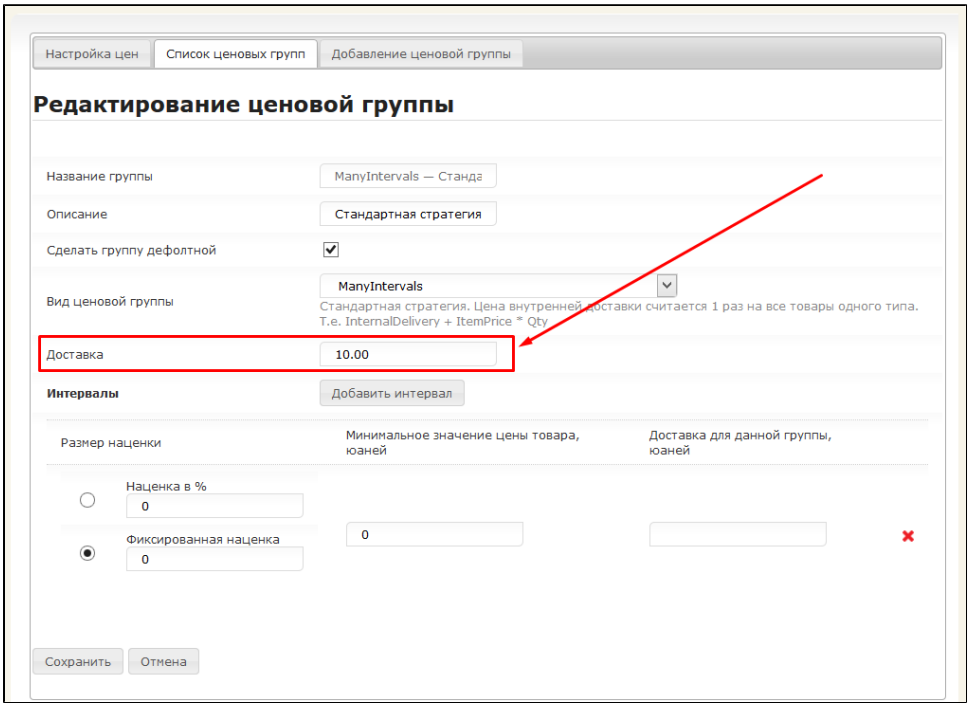
Таким образом вы всегда сможете определить какой именно вид ценовой группы вам подходит больше всего.

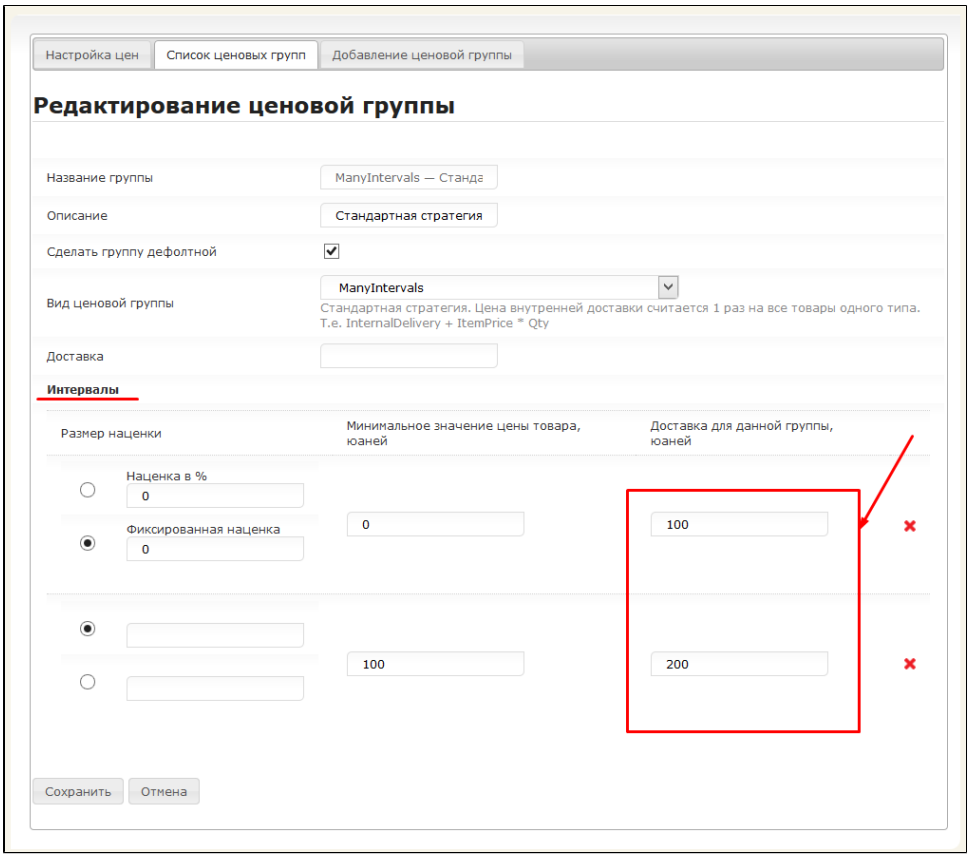
Используемые типы доставки

Все виды ценовых групп различаются по тому, как высчитывается стоимость внутренней доставки. Всего есть три источника стоимости доставки:

1. Внутренняя доставка, которую задает продавец.
2. Внутренняя доставка для группы товаров.
3. Внутренняя доставка для интервала товаров.

Тип доставки	Где можно увидеть/задать

Внутренняя доставка, которую задает продавец	
Внутренняя доставка для группы товаров	

Внутренняя доставка для интервала товаров	

Типы доставки при расчетах используются в следующем порядке:

1. Внутренняя доставка для интервала товаров.
2. Внутренняя доставка для группы товаров.
3. Внутренняя доставка, которую задает продавец.

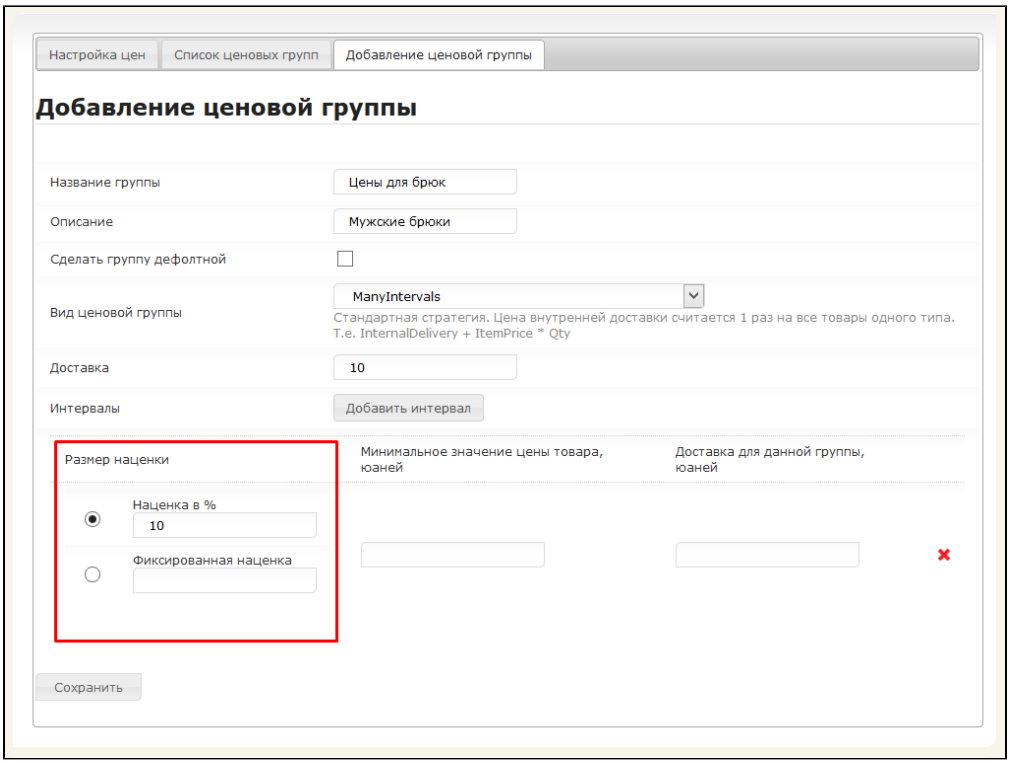
Если не задана первая доставка, используется вторая, если не задана вторая, используется третья.

Интервалы цен

Интервал цен — это основа гибкого ценообразования. Суть интервалов: разбить группу товаров по цене и для каждому ценовому диапазону задать свои наценки и доставку.

Например: мужские брюки есть стоимостью до 100 юаней, есть со стоимостью до 1000 юаней и выше. Можно разбить на интервалы: от 0 до 100 юаней, от 101 до 1000 и от 1001 и выше. Получится три интервала. А можно задать настройки только для брюк выше 1000 юаней или только для брюк дешевле 1000 юаней. Подробнее смотрите «Примеры настройки интервалов».

Размер наценки

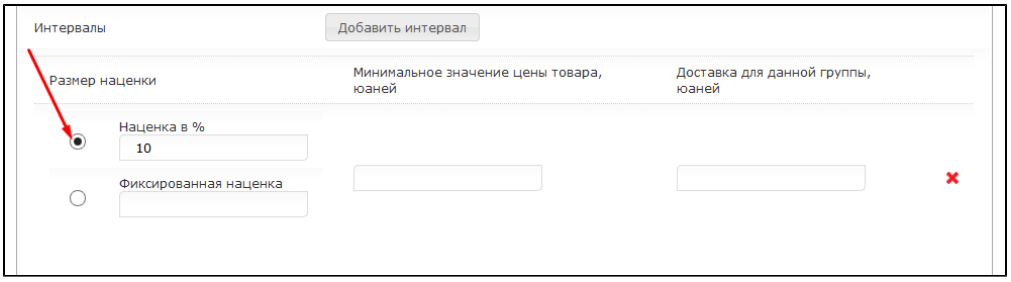


Размер наценки может быть двух видов:

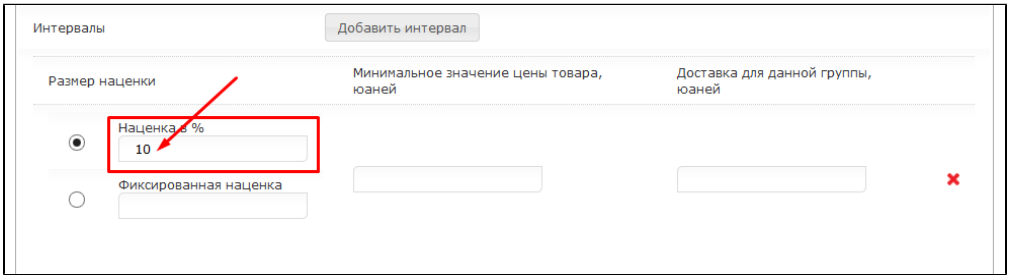
1. **В процентах** (к стоимости товара прибавляется указанное количество процентов от его стоимости. Например, товар за 100 юаней с наценкой 10% будет в итоге стоить 110 юаней).
2. **Фиксированной** (к стоимости товара добавляется указанное количество юаней. Например, товар стоит 100 юаней и наценка будет 12 юаней, в итоге стоимость товара будет 112 юаней).

Использовать для каждого интервала можно только один вид наценки.

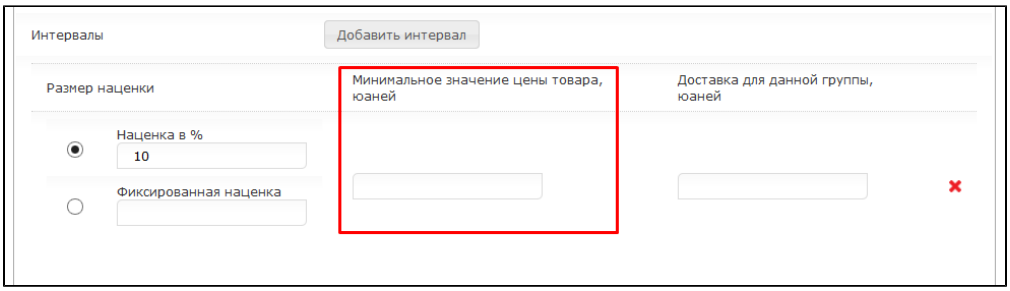
Чтобы задать наценку, кликом мышки ставим черный кружочек напротив нужной нам наценки:



Пишем в поле рядом размер наценки:

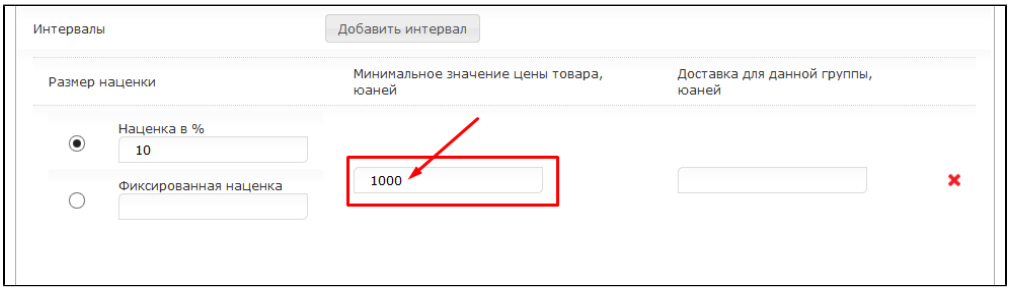


Минимальное значение цены товара

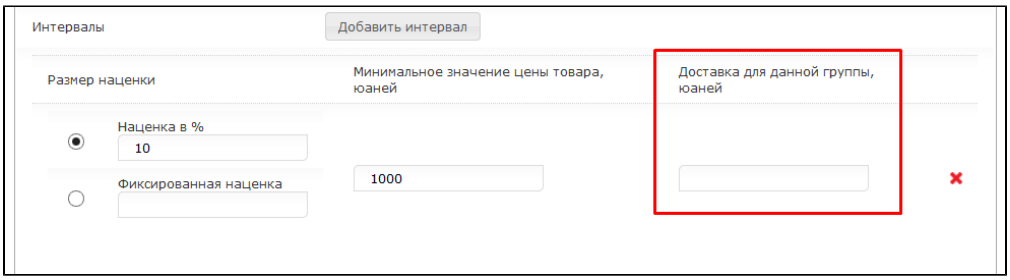


С помощью этого поля задаются интервалы. Это поле задает нижнюю границу интервала.

Например, мы хотим чтобы для товаров стоимостью больше 1000 юаней была задана наценка, тогда пишем число 1000:

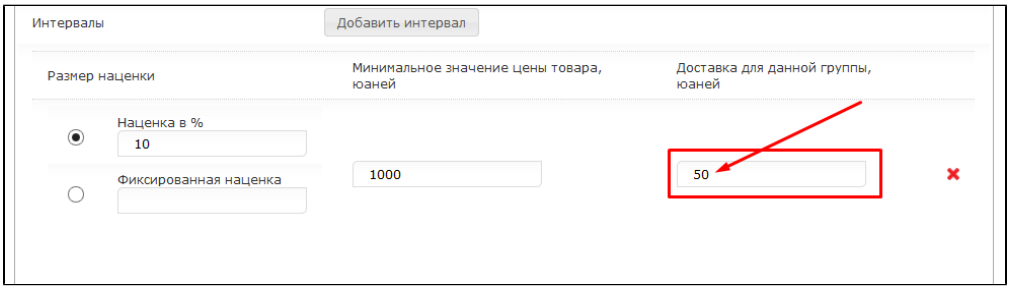


Доставка для данной группы



Для указанного интервала можно задать стоимость доставки. Например, мы хотим чтобы для товаров стоимостью выше 1000 юаней доставка была 50 юаней.

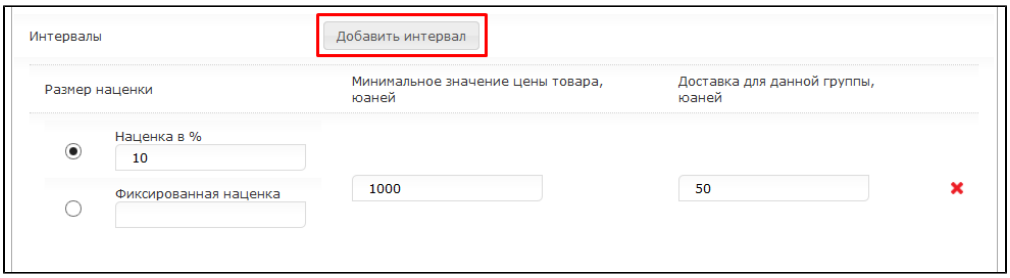
Указываем это в специальном поле:



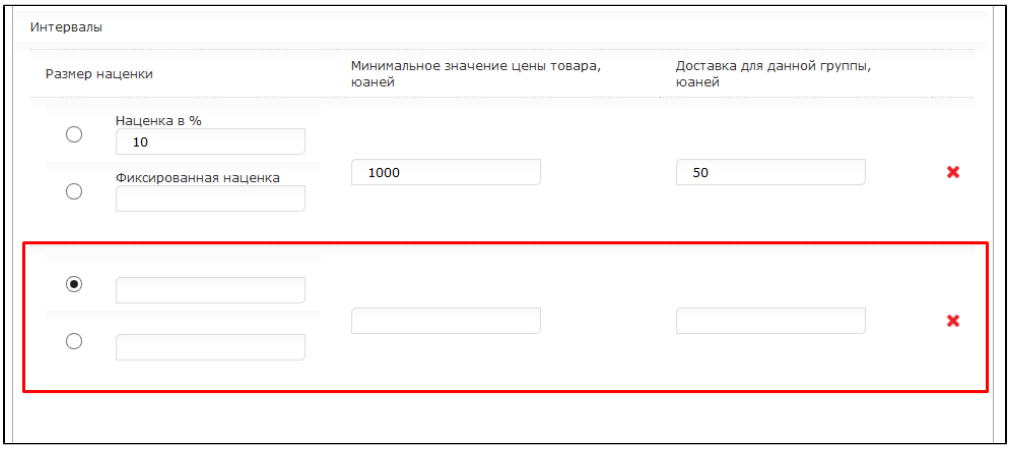
Действия с интервалами

Добавить

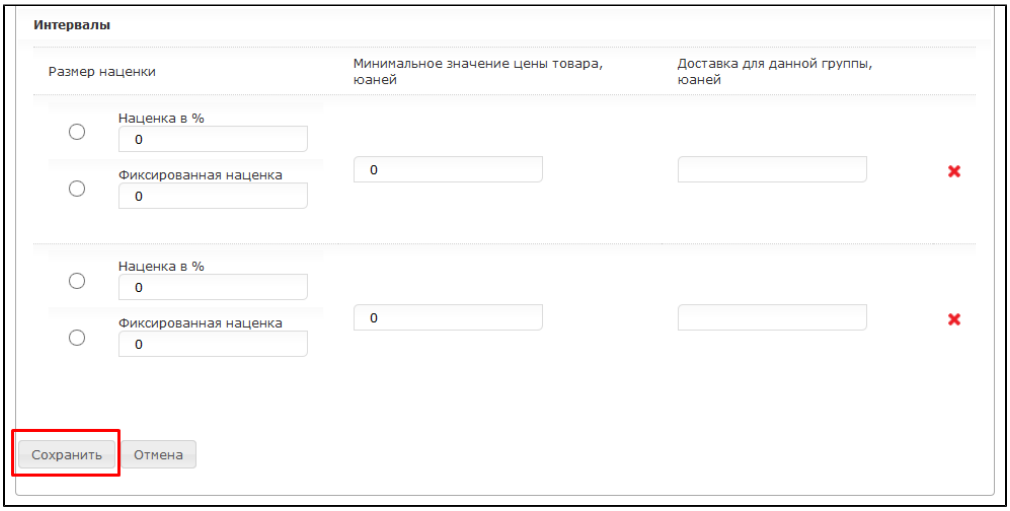
Чтобы добавить еще интервал, нажимаем кнопку «Добавить интервал»:



После нажатия на кнопку, добавится новый интервал:



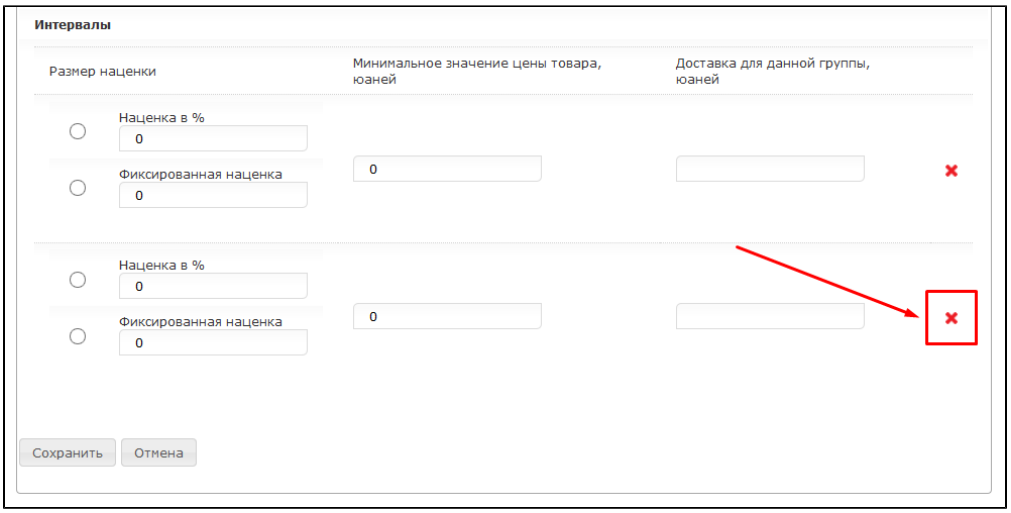
Чтобы добавить еще один интервал, необходимо сохранить то, что уже добавлено. Нажимаем кнопку «Сохранить»:



После сохранения, заходим в Редактирование группы и добавляем еще интервал.

Удалить

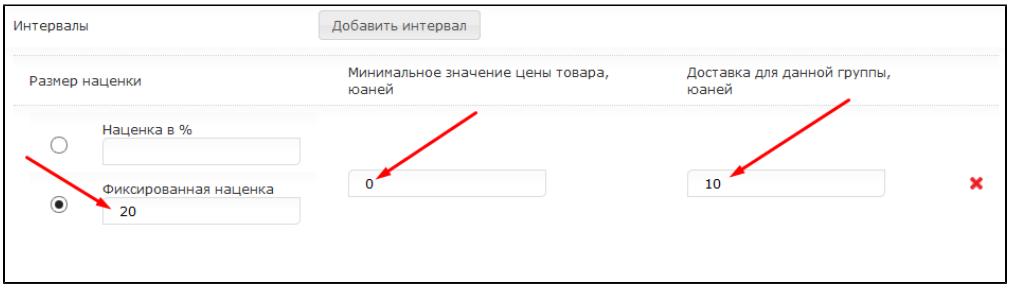
Чтобы удалить лишний интервал, нажимаем красный крестик справа от интервала:



Примеры настройки интервалов

Один интервал

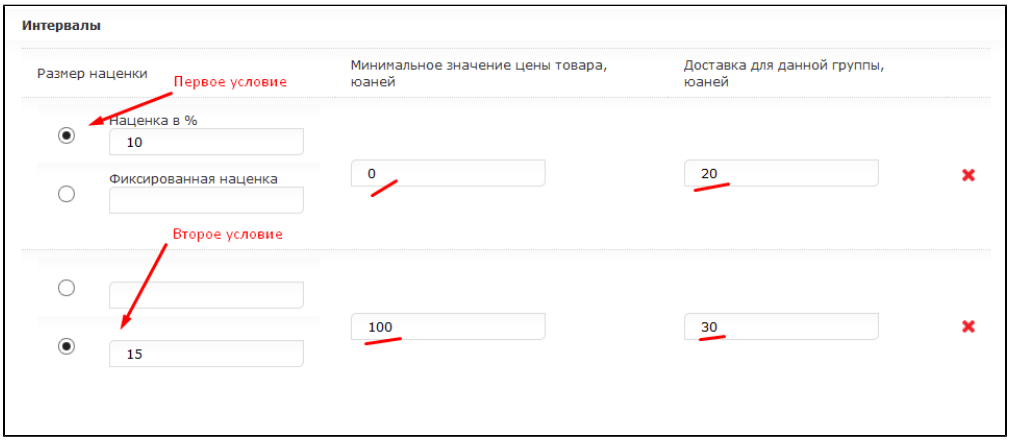
Пример: необходимо, чтобы для товаров с любой стоимостью была фиксированная наценка 20 юаней и доставка 10 юаней:



Два интервала

Пример: необходимо, чтобы:

1. для товаров стоимостью до 99 юаней была наценка 10% и доставка 20 юаней,
2. для товаров стоимостью от 100 юаней фиксированная наценка 15 юаней и доставка 30 юаней.

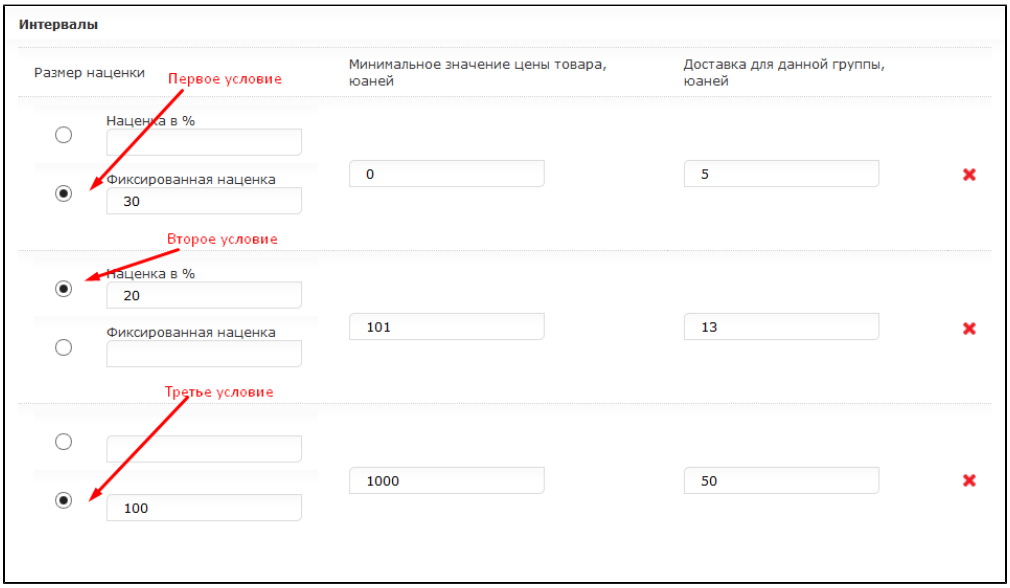


Три интервала

Пример: необходимо, чтобы:

1. для товаров стоимостью до 100 юаней была фиксированная наценка 30 юаней и доставка 5 юаней,
2. для товаров стоимостью от 101 до 999 юаней была наценка 20% и доставка 13 юаней,

3. для товаров стоимостью от 1000 и выше юаней была фиксированная наценка 100 юаней и доставка 50 юаней.



Основные вопросы

Хочу установить сложную наценку: на товары стоимостью до 100 юаней наценка 50 юаней, а на товары дороже 100 — наценка 10%. Может ли такое Ваша система?

Конечно может! Чтобы сделать это необходимо выполнить ряд простых шагов:

1. Перейти на вкладку «Ценообразование NEW» , выбрать вкладку «Список ценовых групп», тут должна быть 1 ценовая группа, если Вы настраиваете в первый раз, и нажать кнопку редактировать.

2. Выставить количество интервалов = 2. Сделать это можно путем добавления/удаления интервалов (помечено зеленым). При нажатии на кнопку «Добавить интервал» внизу должен появиться новый интервал (выделен синим)

3. Выставить значения как на картинке выше. Нажать кнопку Сохранить.

Как установить фиксированную внутреннюю доставку? Я не доверяю ценам на доставку от китайских продавцов, и вообще я хочу на этом разбогатеть. Пусть любая доставка будет = 1000 юаней.

1. Перейти на вкладку "новое ценообразование" , выбрать вкладку "Список ценовых групп", выбрать группу, и нажать кнопку редактировать.

2. Выставить стратегию «ManyIntervals», в поле «Доставка» ввести 1000 и нажать кнопку сохранить

Хочу чтобы на товары стоимостью до 100 юаней внутренняя доставка = 50 юаней, а на остальные — 100 юаней.

Хочу чтобы на товары стоимостью до 100 юаней внутренняя доставка = 50 юаней, а на остальные — как на Таобао.

Как сделать так, что для категорий «Мужская одежда» и «Женская одежда» наценка будет составлять 20%, а для остальных категорий — 10%

1. Для начала создадим 2 ценовые группы. Одна уже должна существовать, потому зайдем в ее редактирование, выставим настройки как на картинке и нажмем сохранить.

2. Создадим вторую группу ценообразования, которую будем привязывать к категориям. Для этого необходимо перейти на вкладку «Добавление ценовой группы», заполнить поля как показано на рисунке снизу и нажать кнопку Сохранить.

3. Перейдем на вкладку «Настройка цен» и выберем добавление категории к ценовой группе

4. Откроется список категорий, из которого можно выбрать необходимую и нажать кнопку добавить. Повторим это действие для всех желаемых категорий («Мужская одежда» и «Женская одежда»).

В любой момент можно посмотреть список привязанных к ценовой группе категорий. Для этого на вкладке «Настройка цен» (2 картинки выше) для группы ценообразования нажать кнопку «Редактировать список категорий».