

Поисковая оптимизация



- Какие задачи выполняет
- Работа с языковыми версиями (модуль «Мультиязычность»)
- Общие настройки
 - Тайтл по умолчанию
 - Счетчик посещений
 - Текст до/после названия категории, бренда и продавца
- Главная страница: настройка и оптимизация
 - Заголовок страницы (Title)
 - Описание (Description)
 - Ключевые слова (Keywords)
 - Текстовый блок внизу страницы
 - Карта сайта (создается автоматически)
- Настройка индексирования поисковыми системами

Расположение в админке: Продвижение > Поисковая оптимизация

The screenshot shows the 'Поисковая оптимизация' (Search Optimization) settings page in the admin interface. The left sidebar contains navigation items: Заказы, Ценообразование, Продвижение (highlighted), Содержание, Каталог, Пользователи, Конфигурация, Отчеты, and Плагины. The main content area is titled 'Поисковая оптимизация' and has a sub-tab 'Поисковая оптимизация' highlighted in red. Below the title, there are two columns of settings:

Общие	Главная страница
Тайтл по умолчанию: Тестовая Коробка ОТ	Title: <i>Не заполнено</i>
Счетчик посещений: <i>Не заполнено</i>	Description: <i>Не заполнено</i>
Текст до названия категории: <i>Не заполнено</i>	Keywords: <i>Не заполнено</i>
Текст после названия категории: <i>Не заполнено</i>	Заголовок для текстового блока: <i>Не заполнено</i>
Текст до названия бренда: <i>Не заполнено</i>	Содержимое текстового блока: Заполнено
Текст после названия бренда: <i>Не заполнено</i>	Карта сайта: html, xml

Какие задачи выполняет

Раздел для настройки поисковой оптимизации (SEO) на всем сайте. Настройки главной страницы производится отдельно от остальных страниц.

Также можно задать параметры индексации страниц и разделов сайта, установить счетчик посещений, прикрепить карту сайта.

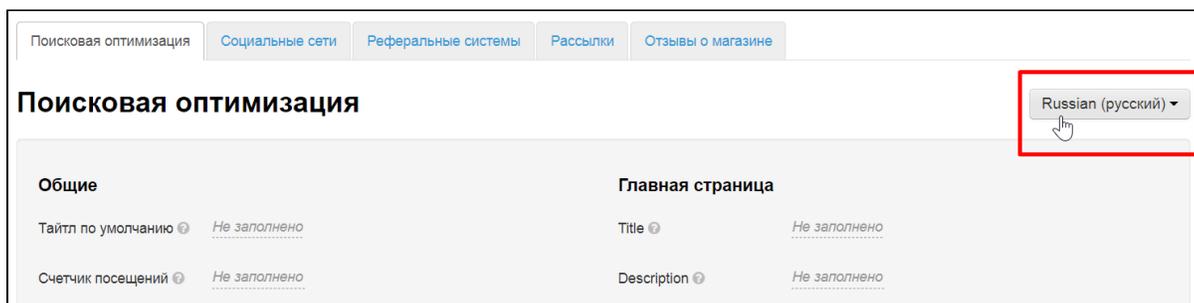
Работа с языковыми версиями (модуль «Мультиязычность»)

Настройку можно сделать для всех языковых версий сайта отдельно.

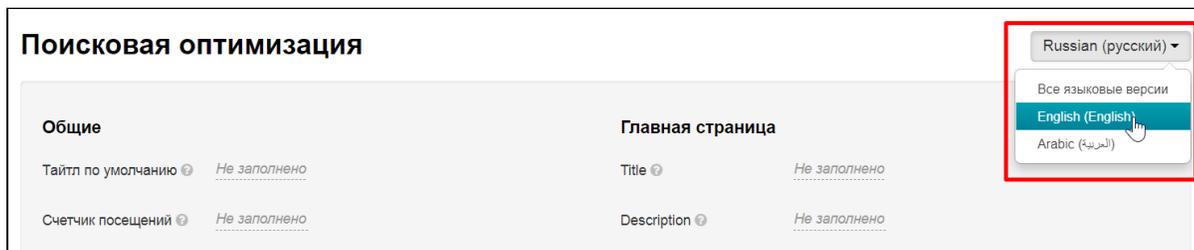
Важно

Переключение языковой версии происходит с помощью модуля «Мультиязычность».

Чтобы изменить языковую версию, кликаем на выпадающий список доступных языков (справа):

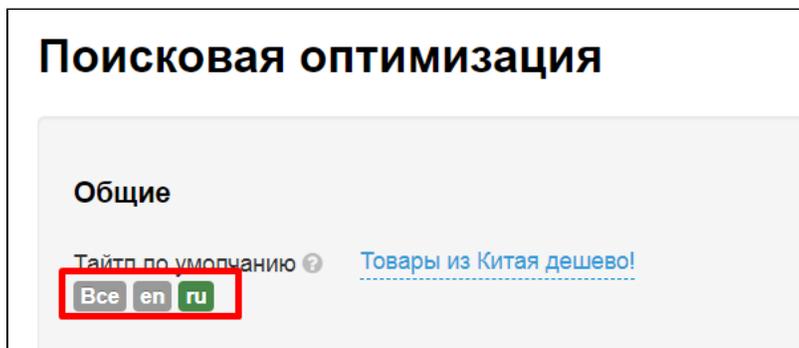


Выбираем нужную языковую версию кликом мышки.



Если нет необходимости настраивать под каждый язык сайта отдельно, можно выбрать вариант «Все языковые версии».

Под каждой настройкой есть указание какая языковая версия в данный момент корректируется (обозначено зеленым цветом) и указано какие версии уже заполнены (все плитки серого и зеленого цвета).



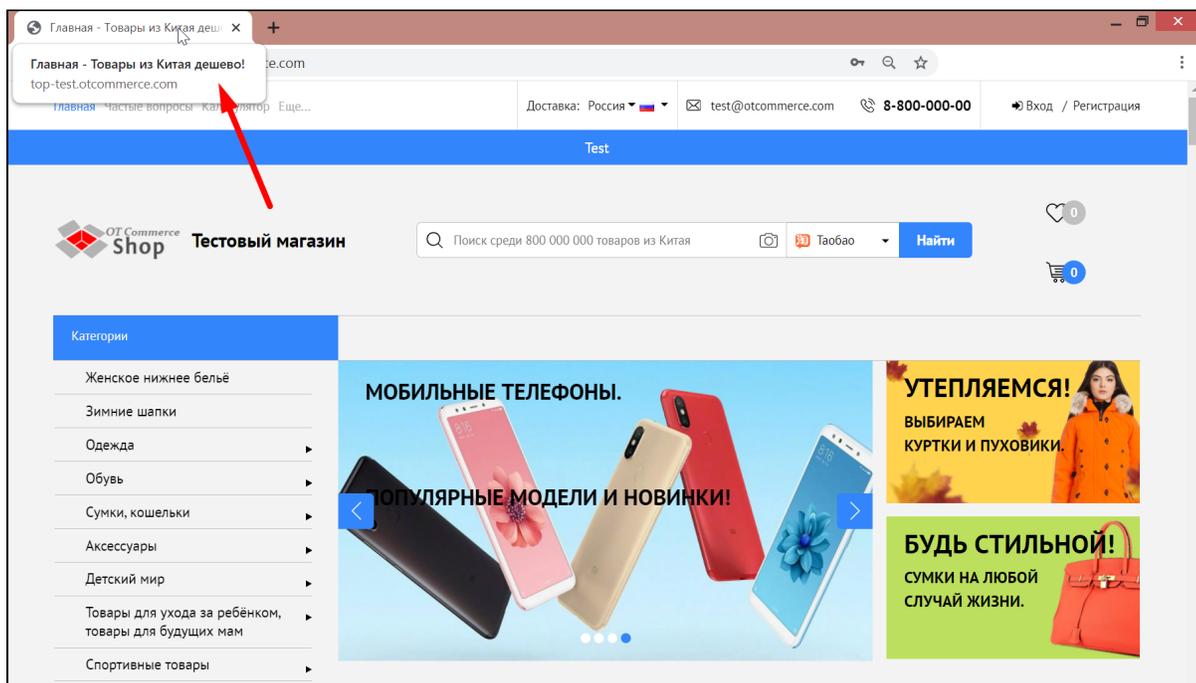
Общие настройки

Тайтл по умолчанию

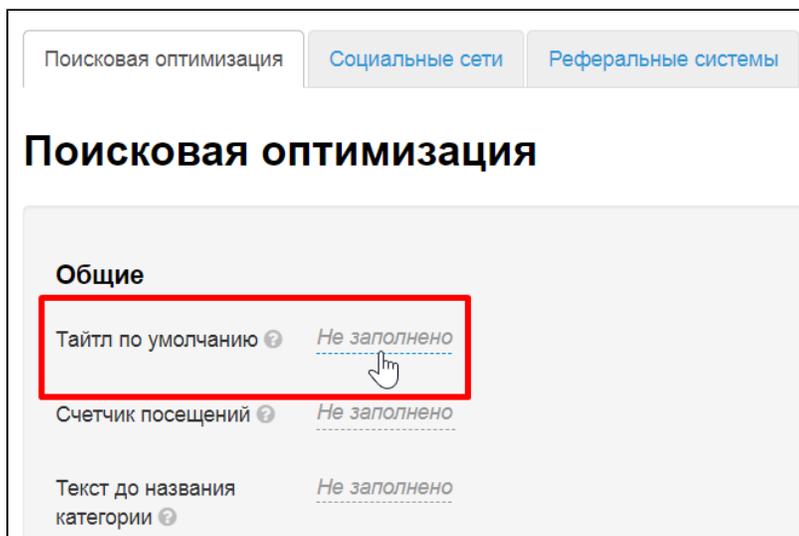
Тайтл (Title) — заголовок страницы, который важен как для поисковых роботов, так и для ваших потенциальных покупателей.

Тайтл по умолчанию выводится в заголовке страницы, если тайтл не задан в других настройках. Этот тайтл используется для всех страниц. Для главной страницы можно задать отдельный тайтл.

Ниже рассмотрены различные варианты задания тайтлов для разных страниц.



Устанавливаем Тайтл по умолчанию. Находим на странице фразу «Тайтл по умолчанию» и напротив нее кликаем по серой надписи «Не заполнено» (если тайтл уже задан, вы это увидите).



В появившееся поле вводим с клавиатуры нужный Тайтл.

Поисковая оптимизация Социальные сети Реферальные системы

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию ? ✓ ✕

Счетчик посещений ? *Не заполнено*

Текст до названия категории ? *Не заполнено*

Сохраняем, нажав на кнопку с галочкой.

Поисковая оптимизация Социальные сети Реферальные системы

Поисковая оптимизация

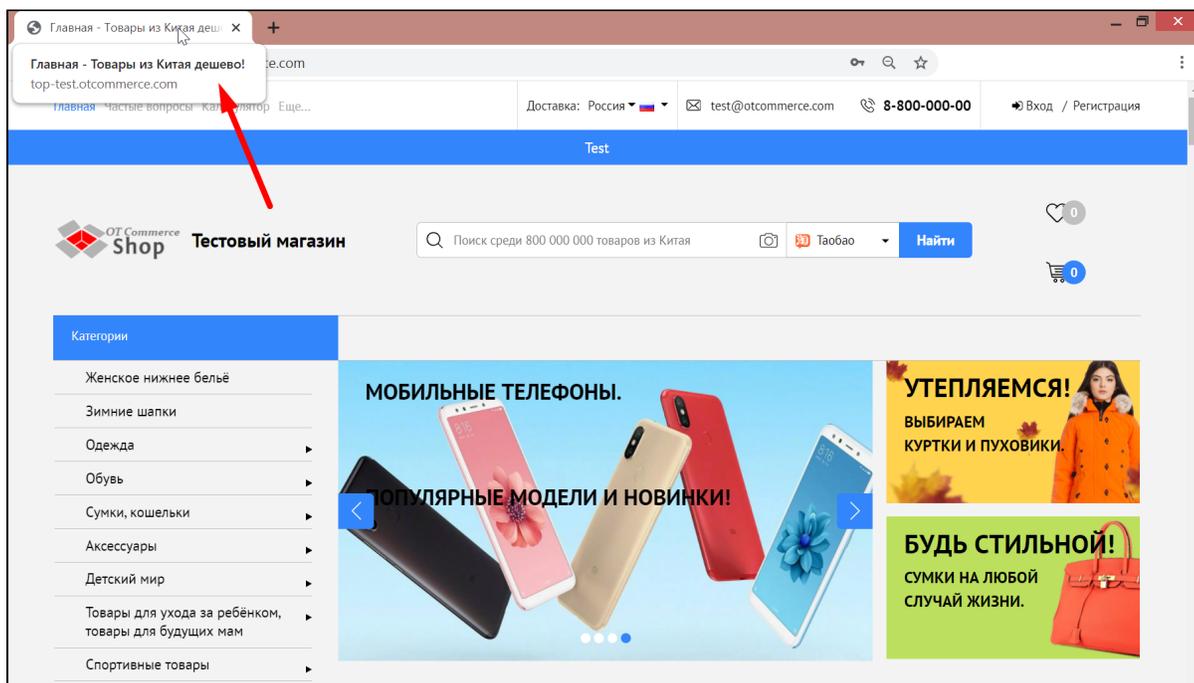
Общие

Тайтл по умолчанию ? ✕ ✓ ✕

Счетчик посещений ? *Не заполнено*

Текст до названия категории ? *Не заполнено*

После сохранения на всей страницах, для которых не указаны индивидуальные тайтлы, будет этот тайтл.



Счетчик посещений

Устанавливается чтобы следить за количеством посетителей вашего сайта, а также показать посещаемость сайта другим пользователям.

Видимость счетчика посещений зависит от настроек сервиса, который предоставляет вам код.

Видимый счетчик располагается в подвале сайта, сразу после ссылки «Карта сайта»:



Его внешний вид зависит полностью от того, каким сервисом вы пользуетесь при его создании.

Если Вы выбрали скрытый счетчик, то «Подвал» сайта остается без внешних изменений.

Чтобы счетчик посещений начал собирать статистику у вас на сайте, необходимо добавить код счетчика. Для этого кликаем по надписи «Не заполнено» напротив «Счетчика посещений».

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию ? [Товары из Китая дешево!](#)

Все en ru

Счетчик посещений ? [Не заполнено](#)

Текст до названия категории ? [Не заполнено](#)

В открывшееся поле вставляем код счетчика (если счетчиков несколько, добавляйте новый счетчик, поместив курсор на новую строку с помощью кнопки Enter на клавиатуре):

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию ? [Товары из Китая дешево!](#)

Все en ru

Счетчик посещений ?

```
<a href="http://www.test.ru/"
target="_blank"></a>
```

Чтобы сохранить настройку, нажимаем кнопку с галочкой:

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию ? [Товары из Китая дешево!](#)

Все en ru

Счетчик посещений ?

```
<a href="http://www.test.ru/"
target="_blank"></a>
```

После сохранения счетчик появится в подвале сайта.

Текст до/после названия категории, бренда и продавца

Чтобы название категории в каталоге соответствовало поисковому запросу, можно добавить в заголовок дополнительные слова, которые не будут мешать Вашим покупателям, но улучшит позиции сайта в поисковиках. Например, категория «Женская обувь». Можно составить такой запрос: «**Купить Женская обувь дешево в Китае**», добавив перед и после названия категории ключевые слова для поисковика.

Тоже самое можно сделать для страниц брендов и продавцов.

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию ? [Товары из Китая дешево!](#)
Все en ru

Счетчик посещений ? [Заполнено](#)

Текст до названия категории ?	Не заполнено
Текст после названия категории ?	Не заполнено
Текст до названия бренда ?	Не заполнено
Текст после названия бренда ?	Не заполнено
Текст до имени продавца ?	Не заполнено
Текст после имени продавца ?	Не заполнено

Добавляем текст ДО названия (категории, бренда или имени продавца). Кликаем по надписи «не заполнено» напротив выбранной нами настройки. В примере рассмотрим категории.

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию ? [Товары из Китая дешево!](#)
Все en ru

Счетчик посещений ? [Заполнено](#)

Текст до названия категории ?	Не заполнено
Текст после названия категории ?	Не заполнено

Пишем текст, который хотим видеть на вкладке сайта + в поисковике.

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию ? [Товары из Китая дешево!](#)

Все en ru

Счетчик посещений ? [Заполнено](#)

Текст до названия
категории ?

Купить



Текст после названия
категории ? *Не заполнено*

Чтобы сохранить текст, нажимаем кнопку с галочкой:

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию ? [Товары из Китая дешево!](#)

Все en ru

Счетчик посещений ? [Заполнено](#)

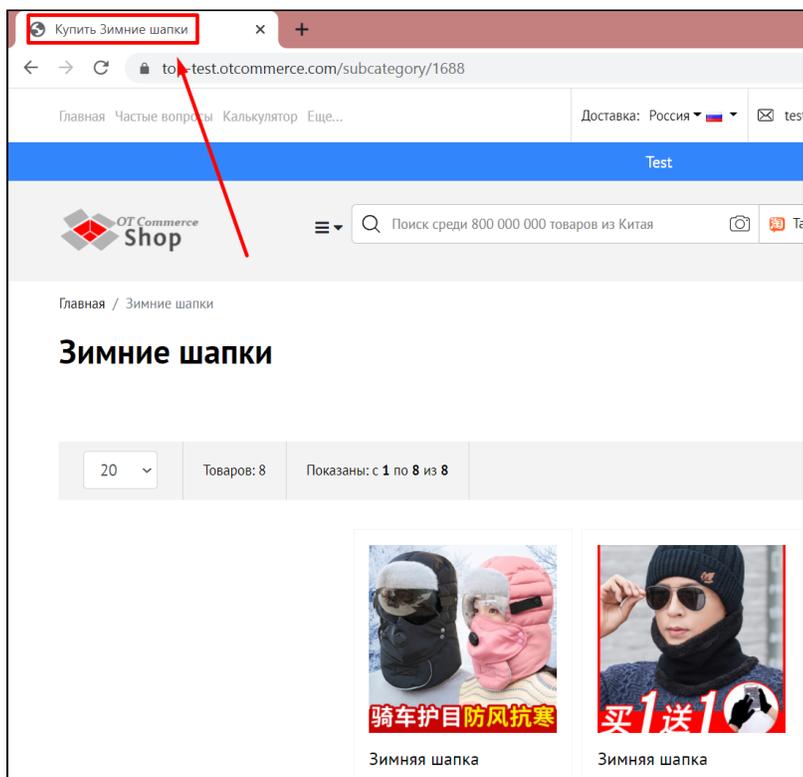
Текст до названия
категории ?

Купить

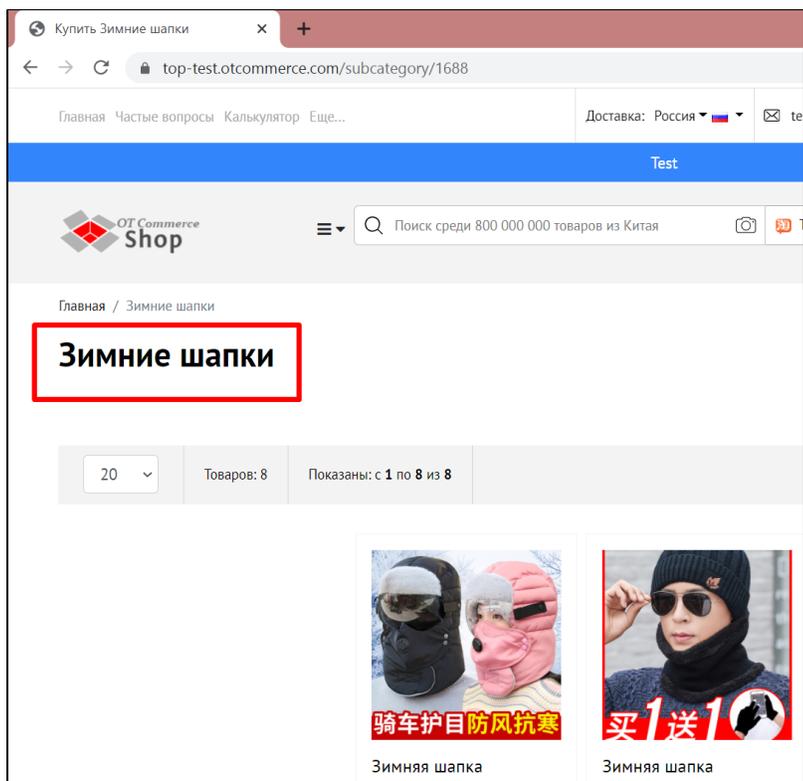


Текст после названия
категории ? *Не заполнено*

Сразу после сохранения изменения вступят в силу. Во вкладке браузера рядом с названием категории будет показываться добавленный текст:



При этом, название категории, бренда и/или продавца на сайте меняться не будет:



Аналогично работает текст **ПОСЛЕ** названия категории, бренда и/или продавца. Кликаем по надписи «не заполнено» напротив выбранной нами настройки.

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию ? [Товары из Китая дешево!](#)

Все en ru

Счетчик посещений ? [Заполнено](#)

Текст до названия категории ? [Купить](#)

Текст после названия категории ? [Не заполнено](#)

Пишем текст, который хотим видеть на вкладке сайта + в поисковике.

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию ? [Товары из Китая дешево!](#)

Все en ru

Счетчик посещений ? [Заполнено](#)

Текст до названия категории ? [Купить](#)

Текст после названия категории ?



Текст до названия бренда ? [Не заполнено](#)

Чтобы сохранить текст, нажимаем кнопку с галочкой:

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию ? [Товары из Китая дешево!](#)

Все en ru

Счетчик посещений ? [Заполнено](#)

Текст до названия категории ? [Купить](#)

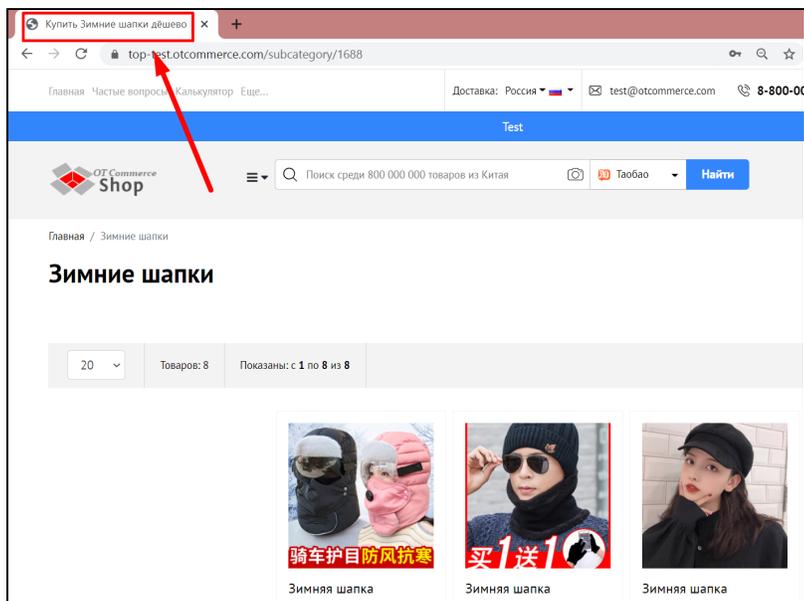
Текст после названия категории ?

дешево



Текст до названия бренда ? [Не заполнено](#)

Сразу после сохранения изменения отобразятся на вашем сайте.



Аналогично заполняем Текст ДО и ПОСЛЕ названия бренда и имени продавца.

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию [Товары из Китая дешево!](#)
Все en ru

Счетчик посещений [Заполнено](#)

Текст до названия категории [Купить](#)

Текст после названия категории [дешево](#)

Текст до названия бренда [Купить оригинальный](#)

Текст после названия бренда [оптом](#)

Текст до имени продавца [Товары от](#)

Текст после имени продавца [по цене склада](#)

Главная страница: настройка и оптимизация

Продвижение | Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация | Социальные сети | Реферальные системы | Рассылки | Отзывы о магазине

Поисковая оптимизация

Russian (русский)

Общие

Тайтл по умолчанию [Товары из Китая дешево!](#)
Все en ru

Счетчик посещений [Заполнено](#)

Текст до названия категории [Купить](#)

Текст после названия категории [дешево](#)

Текст до названия бренда [Купить оригинальный](#)

Текст после названия бренда [оптом](#)

Главная страница

Title [Не заполнено](#)
Все en

Description [Не заполнено](#)
Все en

Keywords [Не заполнено](#)
Все en

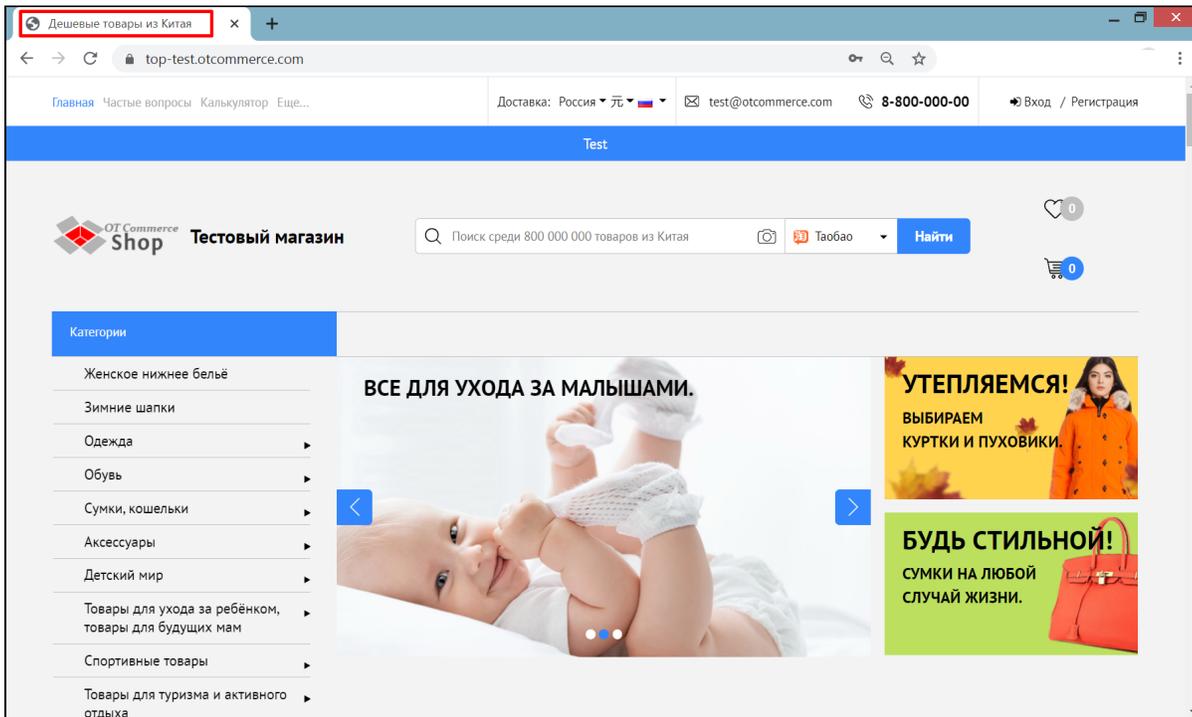
Заголовок для текстового блока [Не заполнено](#)
Все en

Содержимое текстового блока [Не заполнено](#)

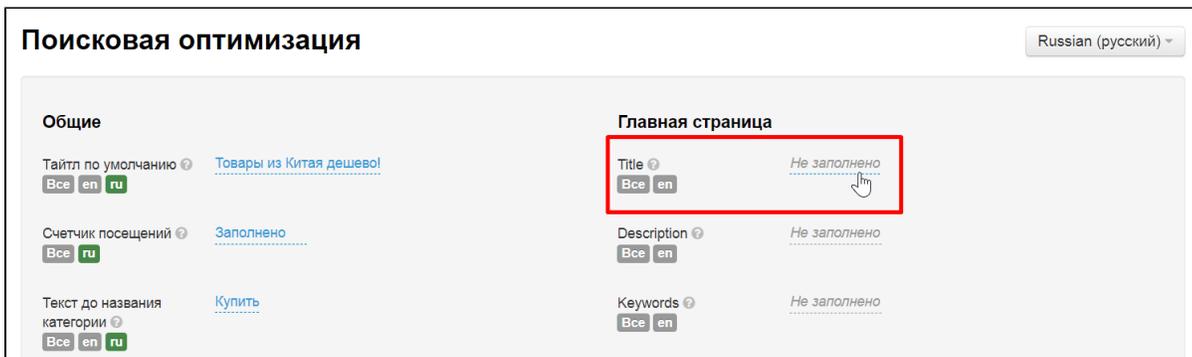
Карта сайта [html, xml](#)

Заголовок страницы (Title)

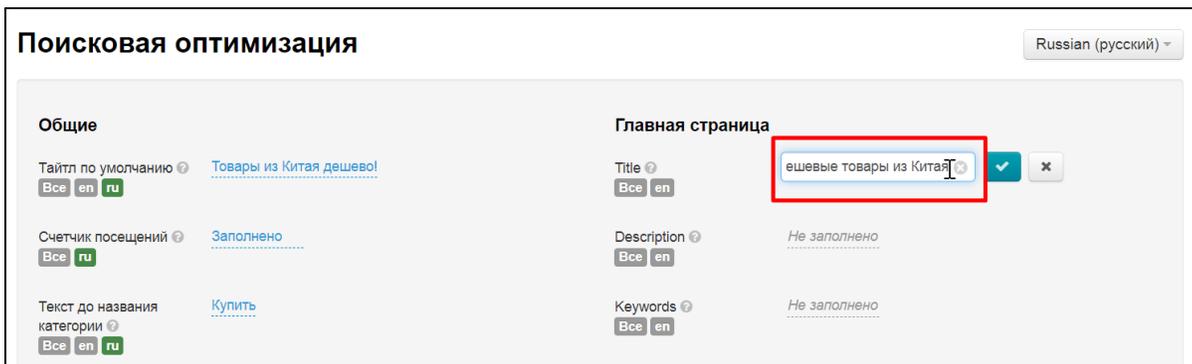
Текст заголовка важен для поисковых систем, поэтому в поле пишут не просто очевидное название «Главная страница», а поисковую фразу (или слово). Этот заголовок не только участвует в поиске систем Google или Яндекс, но так же отображается на вкладке браузера (название раздела в заголовке и меню остается без изменения):



На странице Поисковая Оптимизация в блоке Главная страница кликаем мышкой по тексту напротив Title.



В открывшемся поле пишем заголовок главной страницы Вашего сайта:



Чтобы сохранить изменение нажимаем кнопку с галочкой:

Поисковая оптимизация Russian (русский) ▾

Общие	Главная страница
Тайтл по умолчанию ? Товары из Китая дешево! Все en ru	Title ? <input type="text" value="Дешевые товары из Китая"/> ✓ ✕
Счетчик посещений ? Заполнено Все ru	Description ? Не заполнено Все en
Текст до названия категории ? Купить Все en ru	Keywords ? Не заполнено Все en
	Заголовок для Не заполнено

Сразу после сохранения изменения появятся на сайте.

Описание (Description)

Это текст для продвижения, который описывает конкретную страницу. Текст должен быть уникальным и содержать максимально полную (но краткую!) информацию о том, что находится на этой странице. Подробнее изучить как составлять текст, можно в официальной статье Гугл: <https://support.google.com/webmasters/answer/35624?hl=ru&rd=1#writetooddescriptions>

Чтобы добавить описание, выбираем пункт «Description» и кликаем по надписи «Не заполнено».

Поисковая оптимизация Russian (русский) ▾

Общие	Главная страница
Тайтл по умолчанию ? Товары из Китая дешево! Все en ru	Title ? Дешевые товары из Китая Все en
Счетчик посещений ? Заполнено Все ru	Description ? Не заполнено
Текст до названия категории ? Купить Все en ru	Keywords ? Не заполнено Все en

В открывшемся поле пишем описание главной страницы Вашего сайта:

Поисковая оптимизация Russian (русский) ▾

Общие	Главная страница
Тайтл по умолчанию ? Товары из Китая дешево! Все en ru	Title ? Дешевые товары из Китая Все en
Счетчик посещений ? Заполнено Все ru	Description ? <input type="text" value="Любой товар от одежды до оборудования! Бесплатная консультация. Быстрая доставка!"/> ✓ ✕
Текст до названия категории ? Купить Все en ru	Keywords ? Не заполнено Все en
Текст после названия категории ? дешево Все en ru	

Чтобы сохранить изменение нажимаем кнопку с галочкой:

Поисковая оптимизация Russian (русский) ▾

<p>Общие</p> <p>Тайтл по умолчанию ? Товары из Китая дешево! Все en ru</p> <p>Счетчик посещений ? Заполнено Все ru</p> <p>Текст до названия категории ? Купить Все en ru</p> <p>Текст после названия категории ? дешево Все en ru</p>	<p>Главная страница</p> <p>Title ? Дешевые товары из Китая Все en</p> <p>Description ? Любой товар от одежды до оборудования! Бесплатная консультация. Быстрая доставка. Все en</p> <p>Keywords ? Не заполнено Все en</p> <p>Заголовок для текстового блока Все en</p>
--	---

Сразу после сохранения изменения появятся на сайте.

Ключевые слова (Keywords)

В это поле пишутся поисковые запросы (слова и фразы), по которым этот раздел будут искать будущие покупатели (через поисковые системы Google или Яндекс)

Чтобы заполнить поле ключевыми словами, выбираем пункт «Keywords» и кликаем по надписи «Не заполнено».

Поисковая оптимизация Russian (русский) ▾

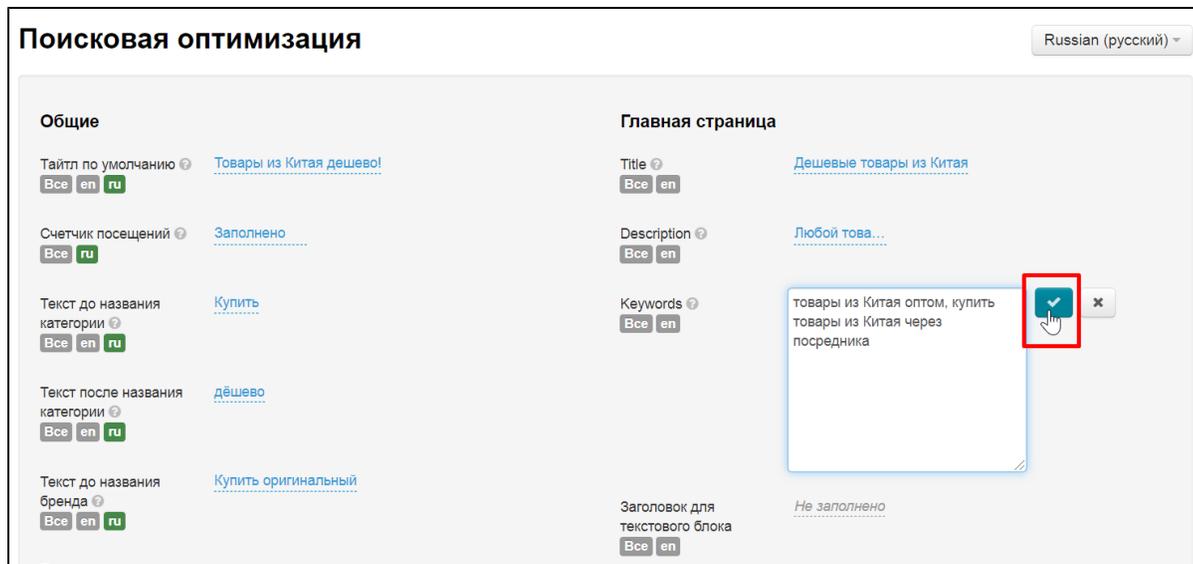
<p>Общие</p> <p>Тайтл по умолчанию ? Товары из Китая дешево! Все en ru</p> <p>Счетчик посещений ? Заполнено Все ru</p> <p>Текст до названия категории ? Купить Все en ru</p> <p>Текст после названия категории ? дешево Все en ru</p>	<p>Главная страница</p> <p>Title ? Дешевые товары из Китая Все en</p> <p>Description ? Любой това... Все en</p> <p>Keywords ? Не заполнено Все en</p> <p>Заголовок для текстового блока Все en</p>
--	---

В открывшемся поле через запятую пишем ключевые слова для главной страницы Вашего сайта:

Поисковая оптимизация Russian (русский) ▾

<p>Общие</p> <p>Тайтл по умолчанию ? Товары из Китая дешево! Все en ru</p> <p>Счетчик посещений ? Заполнено Все ru</p> <p>Текст до названия категории ? Купить Все en ru</p> <p>Текст после названия категории ? дешево Все en ru</p> <p>Текст до названия бренда ? Купить оригинальный Все en ru</p>	<p>Главная страница</p> <p>Title ? Дешевые товары из Китая Все en</p> <p>Description ? Любой това... Все en</p> <p>Keywords ? товары из Китая оптом, купить товары из Китая через посредника Все en</p> <p>Заголовок для текстового блока Все en</p>
--	---

Чтобы сохранить изменение нажимаем кнопку с галочкой:



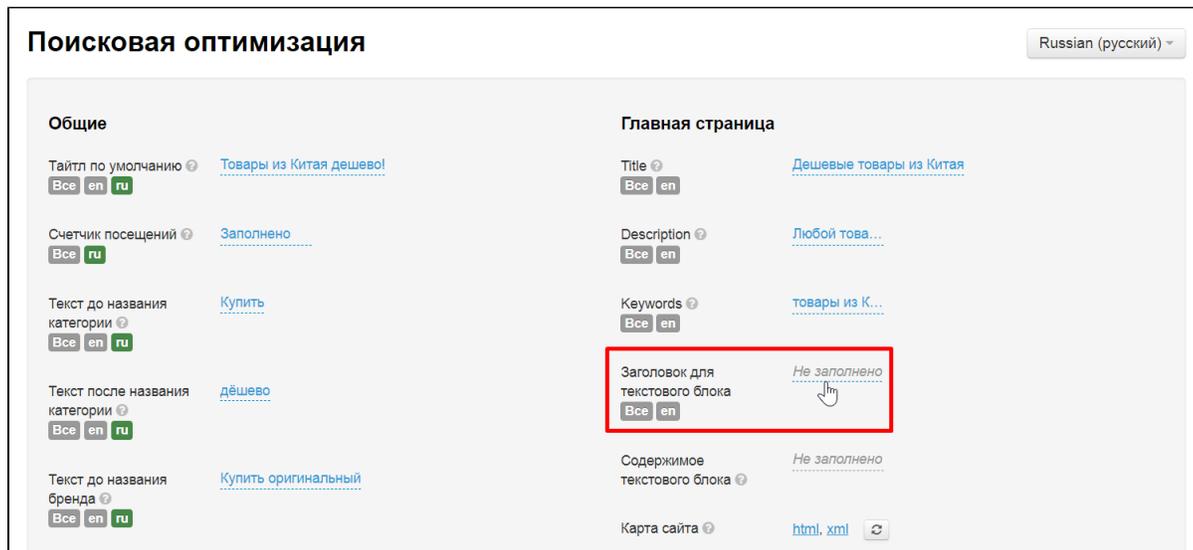
Сразу после сохранения изменения появятся на сайте.

Текстовый блок внизу страницы

Для поискового продвижения необходимо наличие текста с ключевыми словами на главной странице сайта.

- Чтобы задать заголовок для текста внизу страницы, используется блок «Заголовок для текстового блока».
- Чтобы добавить текст внизу страницы, используется блок «Содержимое текстового блока». Сюда вставляется поисковый текст с выделенными ключевыми словами, ссылками и прочим.

Сначала зададим заголовок для текста. Напротив надписи «Заголовок для текстового блока» кликаем по надписи «Не заполнено».



Пишем заголовок в появившемся окошке.

Поисковая оптимизация

Russian (русский) ▾

Общие	Главная страница
Тайтл по умолчанию ? Товары из Китая дешево! Все en ru	Title ? Дешевые товары из Китая Все en
Счетчик посещений ? Заполнено Все ru	Description ? Любой това... Все en
Текст до названия категории ? Купить Все en ru	Keywords ? товары из К... Все en
Текст после названия категории ? дешево Все en ru	Заголовок для текстового блока ? пный посредник Таобао ✓ ✕
Текст до названия бренда ? Купить оригинальный Все en ru	Содержимое текстового блока ? Не заполнено
	Карта сайта ? html, xml ↻

Сохраняем заголовки с помощью кнопки с галочкой.

Поисковая оптимизация

Russian (русский) ▾

Общие	Главная страница
Тайтл по умолчанию ? Товары из Китая дешево! Все en ru	Title ? Дешевые товары из Китая Все en
Счетчик посещений ? Заполнено Все ru	Description ? Любой това... Все en
Текст до названия категории ? Купить Все en ru	Keywords ? товары из К... Все en
Текст после названия категории ? дешево Все en ru	Заголовок для текстового блока ? Официальный посредник ✓ ✕
Текст до названия бренда ? Купить оригинальный Все en ru	Содержимое текстового блока ? Не заполнено

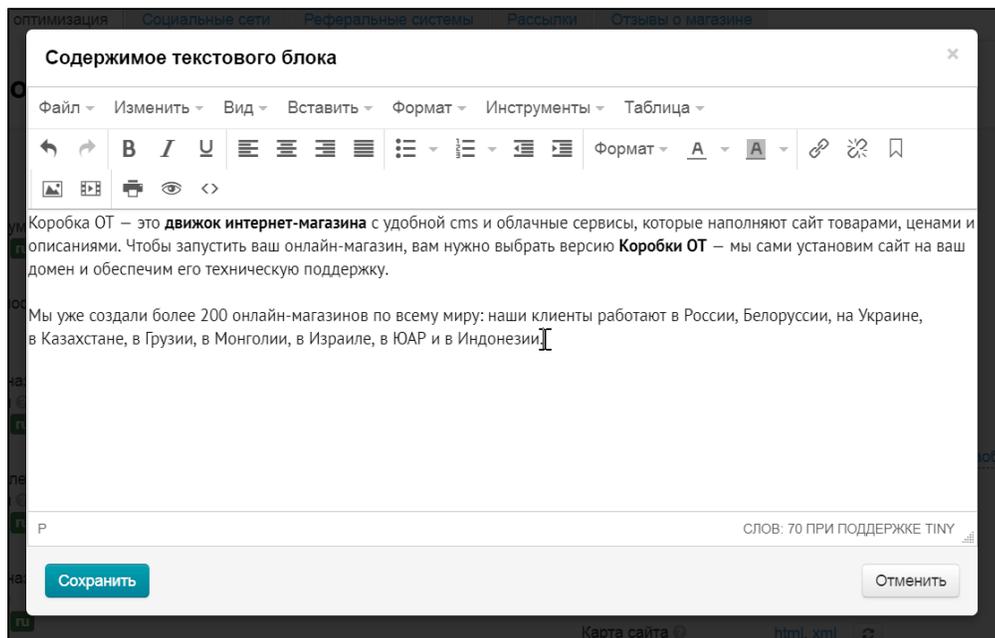
Теперь добавляем текст для продвижения. Кликаем мышкой по надписи «Не заполнено» напротив «Содержимое текстового блока».

Поисковая оптимизация

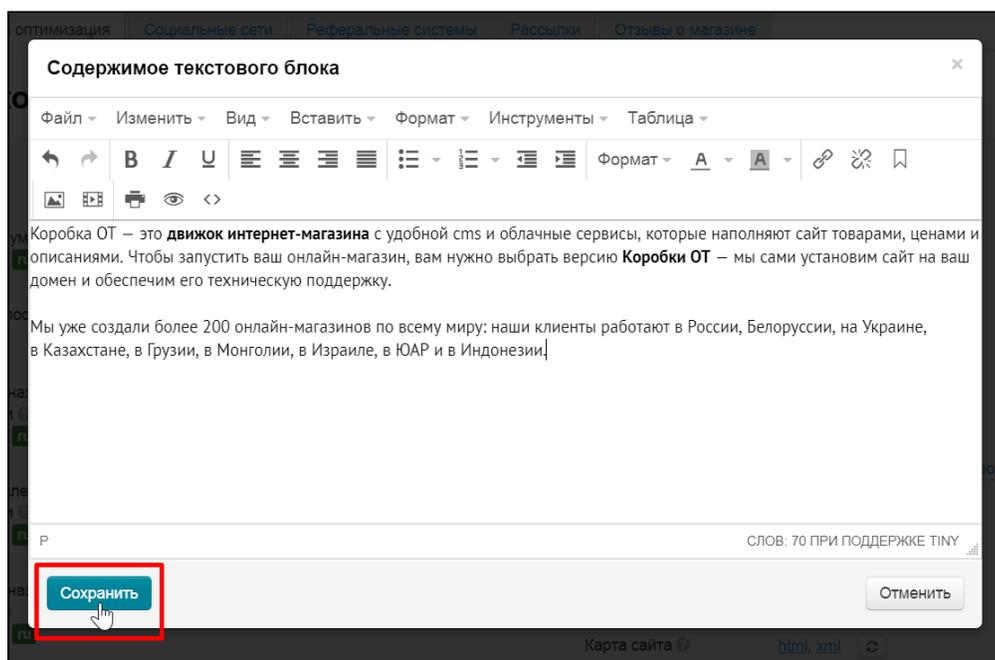
Russian (русский) ▾

Общие	Главная страница
Тайтл по умолчанию ? Товары из Китая дешево! Все en ru	Title ? Дешевые товары из Китая Все en
Счетчик посещений ? Заполнено Все ru	Description ? Любой това... Все en
Текст до названия категории ? Купить Все en ru	Keywords ? товары из К... Все en
Текст после названия категории ? дешево Все en ru	Заголовок для текстового блока ? Официальный посредник Таобао
Текст до названия бренда ? Купить оригинальный Все en ru	Содержимое текстового блока ? Не заполнено
	Карта сайта ? html, xml ↻

Откроется окошко для ввода текста. Инструменты для редактирования аналогичны MS Word. Сюда пишем текст для продвижения.



Когда текст готов, нажимаем кнопку «Сохранить».



Текст будет отображаться на главной странице внизу после блоков с баннерами и новостей.

Карта сайта (создается автоматически)

Карта сайта нужна для быстрой индексации поисковиками страниц Вашего сайта. Посмотреть карту сайта можно в формате html или xml:

Заказы
Ценообразование
Продвижение
Содержание
Каталог
Пользователи
Конфигурация
Отчеты
Плагины

Проявление > Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация | Социальные сети | Реферальные системы | Рассылки | Отзывы о магазине

Поисковая оптимизация Russian (русский)

Общие	Главная страница
Тайтл по умолчанию Товары из Китая дешево! Все en ru	Title Дешевые товары из Китая Все en
Счетчик посещений Заполнено Все ru	Description Любой това... Все en
Текст до названия категории Купить Все en ru	Keywords товары из К... Все en
Текст после названия категории дешево Все en ru	Заголовок для текстового блока Официальный посредник Таобао Все en
Текст до названия бренда Купить оригинальный Все en ru	Содержимое текстового блока Заполнено Все en ru
	Карта сайта html.xml

sitemap.xml — карта для робота, выглядит следующим образом:

```

top-test.otcommerce.com/sitemap.xml
This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>https://top-test.otcommerce.com/about_us</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>https://top-test.otcommerce.com/post/How_to_choose_a_seller</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>https://top-test.otcommerce.com/subcategory/warehouse-otc-15071/?Provider=p2&SearchMethod=Default</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>https://top-test.otcommerce.com/subcategory/dresses-otc-15072/?Provider=p2&SearchMethod=Default</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>https://top-test.otcommerce.com/subcategory/losiki-otc-15073/?Provider=p2&SearchMethod=Default</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>https://top-test.otcommerce.com/subcategory/maining-otc-15074/?Provider=p2&SearchMethod=Default</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>https://top-test.otcommerce.com/subcategory/other-services-otc-15075/?Provider=p2&SearchMethod=Default</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>https://top-test.otcommerce.com/subcategory/stock-in-trade-otc-15076/?Provider=p2&SearchMethod=Default</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>https://top-test.otcommerce.com/subcategory/testov-otc-15077/?Provider=p2&SearchMethod=Default</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>https://top-test.otcommerce.com/subcategory/gutal-otc-15078/?Provider=p2&SearchMethod=Default</loc>
  </url>
</urlset>

```

sitemap.html — карта, которую можно разместить на сайте. Подходит для использования людьми.

Главная Частые вопросы Калькулятор Езд... Доставка: Россия • 元 • 8-800-000-00 test@otcommerce.com Вход / Регистрация

Главная / Карта сайта

Карта сайта

СТРАНИЦЫ

ДОСТАВКА ТОВАРОВ	КАК ОПЛАТИТЬ
ГАРАНТИИ	ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ
О КОМПАНИИ	О КОМПАНИИ
КАК ОПЛАТИТЬ	ДОСТАВКА ТОВАРОВ
СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР	СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ
КАК ЗАКАЗАТЬ	
СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР	

БЛОГ

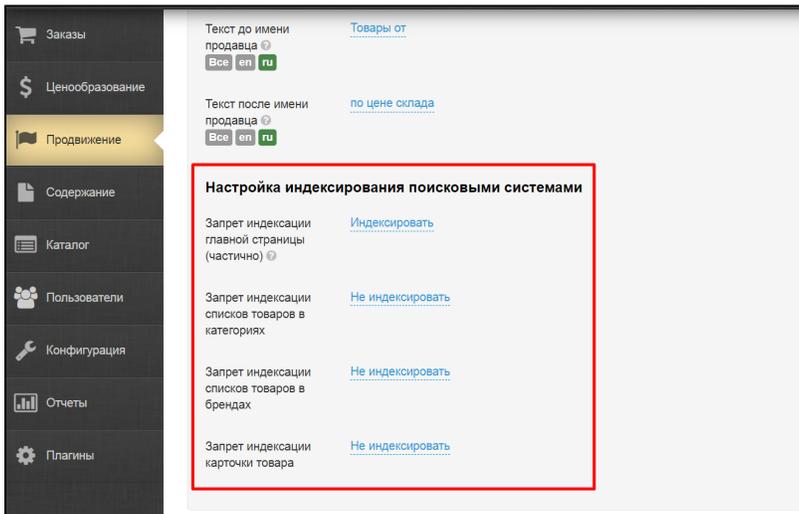
Настройка индексирования поисковыми системами

Иногда необходимо сделать так, чтобы часть контента не попала в поисковые системы (например, бренды или товары для взрослых). Здесь поможет запрет индексации поисковыми системами.

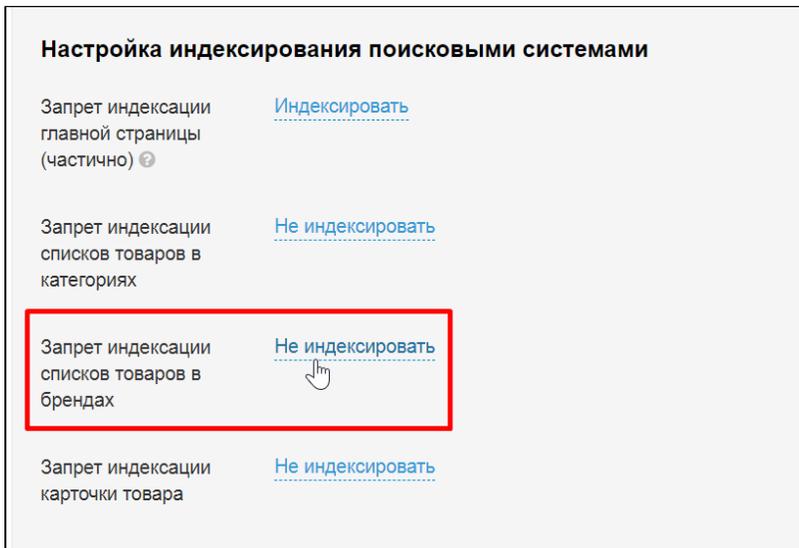
Запретить или разрешить индексацию можно по следующим параметрам:

- Запрет индексации главной страницы (частично) — не будут индексироваться подборки товаров «популярные» и «последние просмотренные» на главной странице.
- Запрет индексации списков товаров в категориях
- Запрет индексации списков товаров в брендах (рекомендуется, если в стране Покупателя строгое отношение к репликам товаров)
- Запрет индексации карточки товара

Чтобы запретить индексацию по любому из вышеперечисленных пунктов, в админке выбираем интересующий нас пункт:



Кликаем по синей надписи с пунктиром напротив выбранного пункта:

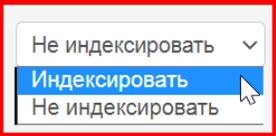


Выбираем в выпадающем списке кликом мышки Индексировать или нет:

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично)  [Индексировать](#)

Запрет индексации списков товаров в категориях [Не индексировать](#)

Запрет индексации списков товаров в брендах   


- Не индексировать
- Индексировать**
- Не индексировать

Запрет индексации карточки товара [Не индексировать](#)

Сохраняем изменения, нажав кнопку с галочкой:

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично)  [Индексировать](#)

Запрет индексации списков товаров в категориях [Не индексировать](#)

Запрет индексации списков товаров в брендах   


Запрет индексации карточки товара [Не индексировать](#)