

Seo-оптимизация страниц и каталога: Модуль «Оптимизатор»



- [Описание](#)
- [Оптимизация каталога](#)
 - [Адрес раздела](#)
 - [Вкладка «Мета»](#)
 - [Keywords](#)
 - [Вкладка «Содержание»](#)
- [Оптимизация текстовых страниц](#)

Модуль для поисковой оптимизации каталога товаров. Описание и стоимость модуля доступно на сайте <http://box.otcommerce.com/prices-and-promo>.

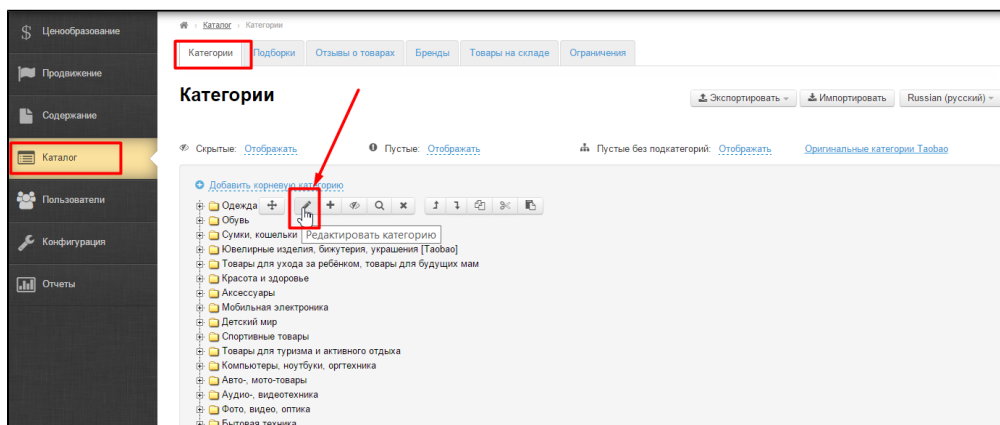
По умолчанию присутствует во всех версиях коробки ОТ, **кроме коробки версии «База»**.



Внимание!

Модуль корректно работает только в админке 2.0, и в обновлениях от 1.2.3. Претензии по работе модуля в более поздних обновлениях, и в админке 1.0 не принимаются.

Расположение в админке: Каталог > Категории



Описание

Модуль «Оптимизатор» необходим для оптимизации [отдельных страниц](#) сайта и [каталога](#) под поисковые запросы.

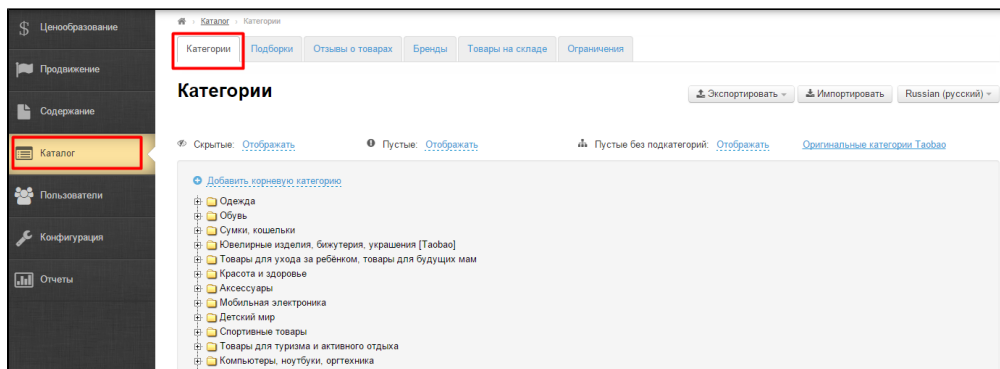
- Автоматическое формирование адреса раздела.
- Возможность добавить «Заголовок» для поисковиков.
- Поля для ключевых слов и описания страницы каталога.

Seo-оптимизация сайта в целом доступна без подключения данного модуля (см. [«Поисковая оптимизация»](#)).

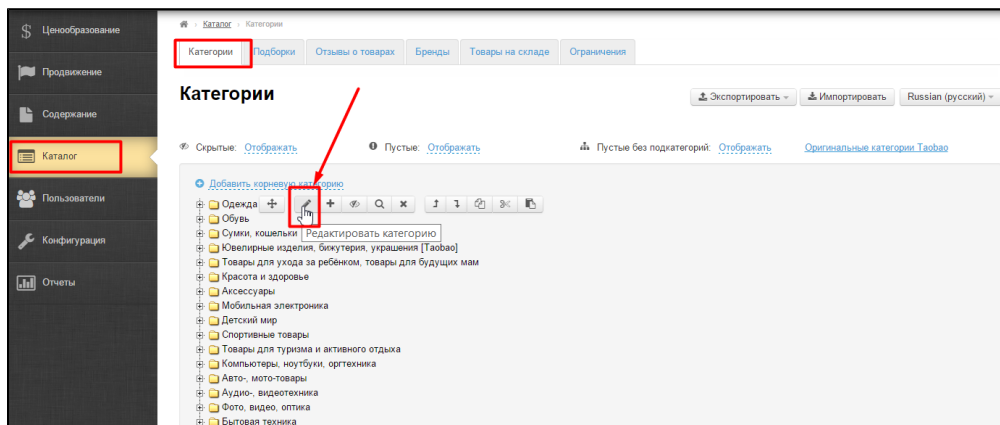
Описание и стоимость модуля доступно на сайте <http://box.otcommerce.com/prices-and-promo>

Оптимизация каталога

Чтобы начать работать с модулем, заходим в админке в раздел «Каталог» и выбираем вкладку «Категории»:



В дереве категорий переходим в редактирование категории (наводим курсор мышки на категорию, чтобы появилось меню):



В открывшемся окне выбираем вкладку «Данные» (для изменения адреса раздела) или вкладку «Мета» (для поисковой оптимизации):

Редактировать категорию

Данные | Мета | Содержание | Фильтры

Название ?

Тип привязки ?

Тип привязки - виртуальная

Родительская категория ?

Примерный вес ?

Адрес раздела ?

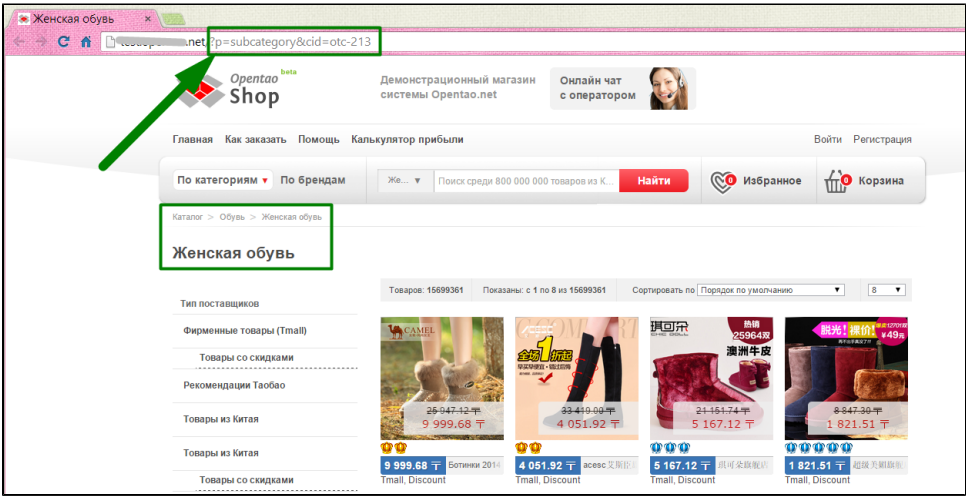
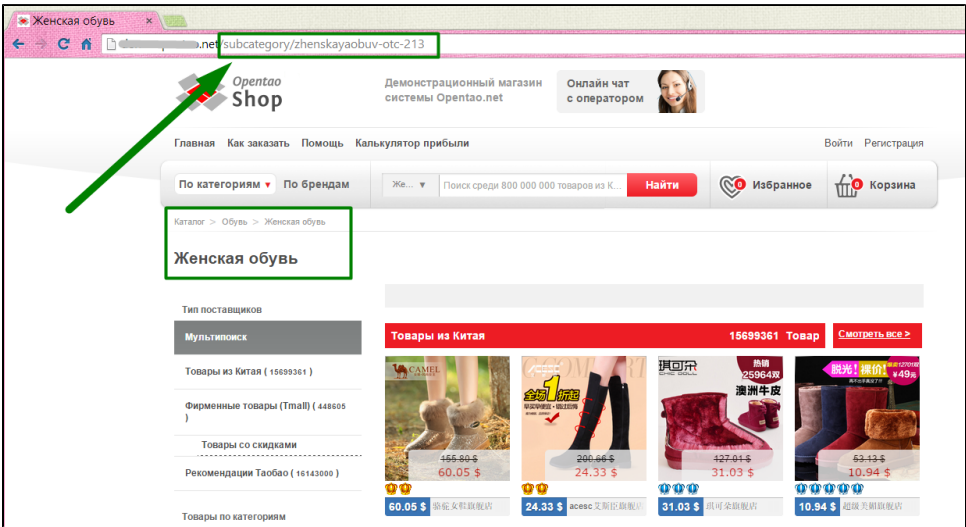
Работа с модулем возможна не только при редактировании категории, но и при её [создании](#).

ВНИМАНИЕ!

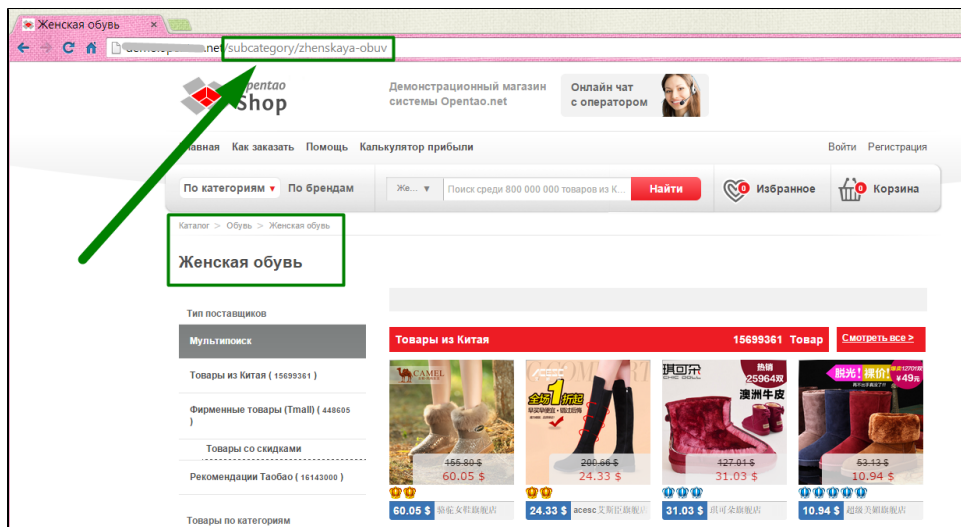
Вся внесенная информация привязана к конкретному каталогу! После настройки seo каталога, категорически запрещается делать импорт каталога, и выполнять любые действия, которые могут привести к потере конкретного каталога. Если исчезнет каталог, все данные будут потеряны безвозвратно.

Адрес раздела

Адрес раздела формируется автоматически. Его вид зависит от того, подключен ли модуль «Оптимизатор», а также проводилось ли ручное исправление заголовка:

Описание	Пример (кликните мышкой по картинке для увеличения)
Сайт без модуля «Оптимизатор»	
Подключен «Оптимизатор». Заголовок сформирован автоматически	

Подключен «Оптимизатор».
Заголовок введен вручную



Правила заполнения

Можно	Рекомендуем	Нельзя
<ul style="list-style-type: none"> использовать строчные буквы латинского алфавита (a--z); использовать символ минус (-); убирать/менять приставку otc-111. 	<ul style="list-style-type: none"> включать слова, используемые в теге title (например, для Туфель (title «Удобные туфли») написать не «tufli», а «udobnye-tufli») 	<ul style="list-style-type: none"> использовать символ пробел, подчеркивание, точки, запятые и любые другие символы не указанные в «Можно»; использовать буквы других алфавитов, кроме латинского.

Изменить адрес раздела

На вкладке «Данные» находим поле «Адрес раздела»:

Редактировать категорию

Данные

Мета

Содержание

Фильтры

Название ?

Туфли

Тип привязки ?

Выберите привязку ▼

Родительская категория ?

Женская обувь

Примерный вес ?

0.800

Адрес раздела ?

tufli-otc-214

Сохранить

Отменить

Вводим с клавиатуры новый адрес:

Редактировать категорию

Данные

Мета

Содержание

Фильтры

Название ?

Туфли

Тип привязки ?

Выберите привязку ▾

Родительская категория ?

Женская обувь

Примерный вес ?

0.800

Адрес раздела ?

tufli-zenskie

Сохранить

Отменить

После изменения адреса нажимаем «Сохранить»:

Редактировать категорию

Данные

Мета

Содержание

Фильтры

Название ?

Туфли

Тип привязки ?

Выберите привязку ▾

Родительская категория ?

Женская обувь

Примерный вес ?

0.800

Адрес раздела ?

tufli-zenskie

Сохранить

Отменить

Изменения на странице сайта появляются через 5-10 минут. При открытии страницы в этот промежуток времени, может появиться предупреждение, что товары не найдены, это нормально.



Возможные проблемы

Обычно изменения сразу вступают в силу, но если новый адрес раздела не появился в редакторе сразу после сохранения, необходимо перезагрузить страницу браузера. После перезагрузки адрес страницы должен обновиться.

Вкладка «Мета»

Заполнение вкладки Мета необходимо для продвижения сайта. Её можно заполнить не только при создании категории, но и при её редактировании.

Добавить категорию

Данные **Мета** Содержание

Заголовок ?

Текст до заголовка ?

Текст после заголовка ?

Keywords ?

Description ?

Сохранить Отменить

Рассмотрим заполнение вкладки на примере категории «Туфли».

Заголовок

Текст заголовка важен для поисковых систем, поэтому там пишут не просто название категории, а поисковую фразу (или слово).



Важно!

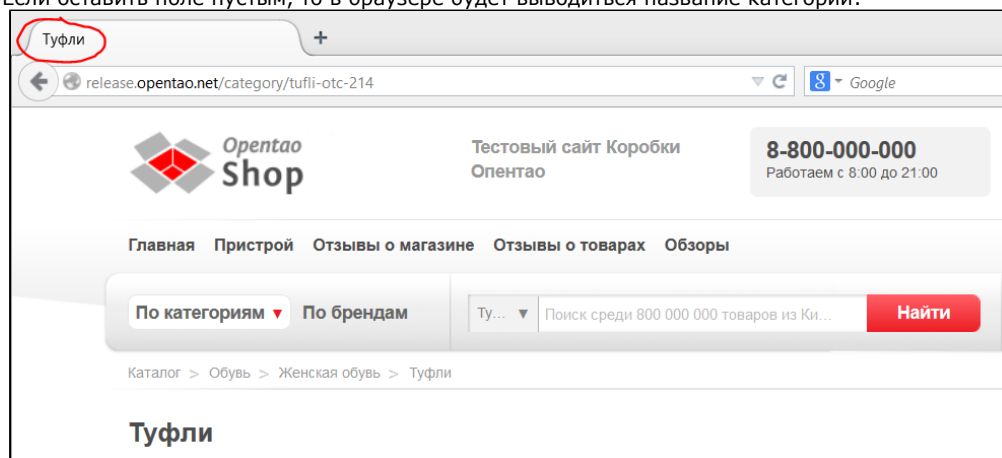
Не перегружайте заголовок поисковыми фразами, это может плохо сказаться на результатах поисковой выдачи!

Один заголовок (Заголовок, Текст до заголовка и Текст после заголовка) — одна фраза (лучше не превышать 3-4 слова в 1 фразе).

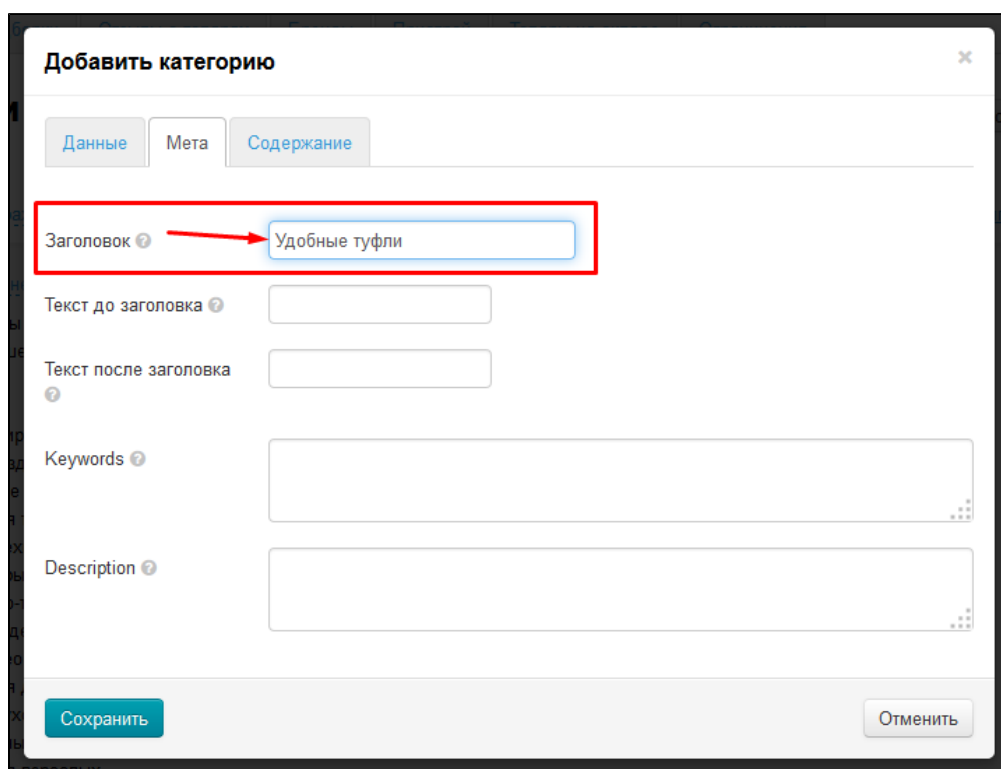
- Удобные туфли — хорошо
- Купить удобные туфли Таобао — хорошо
- Купить дешево быстро Туфли с доставкой в Москву бесплатно за 3 дня без комиссии — плохо

Рекомендуем использовать это правило для полей: Заголовок, Текст до заголовка, Текст после заголовка.

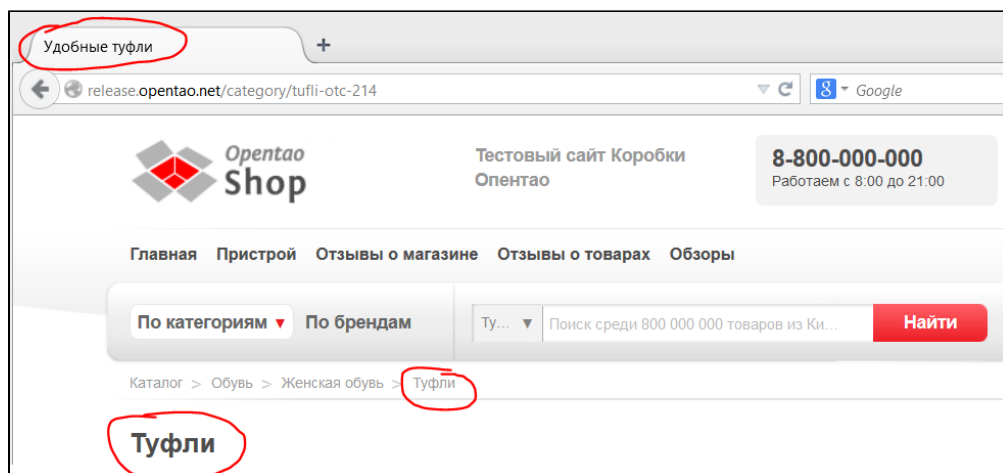
Если оставить поле пустым, то в браузере будет выводиться название категории:



Если хотим сделать так, чтобы на вкладке отображалось другое название, заполняем поле:



Тогда в закладке браузера текст изменится, а заголовок категории останется прежним:



После внесения изменений, необходимо сохранить данные. Нажимаем кнопку «Сохранить»:

The screenshot shows the 'Добавить категорию' (Add category) form. It has three tabs: 'Данные' (Data), 'Мета' (Meta), and 'Содержание' (Content). The 'Данные' tab is active. The form contains the following fields: 'Заголовок' (Title) with the value 'Удобные туфли', 'Текст до заголовка' (Text before title), 'Текст после заголовка' (Text after title), 'Keywords', and 'Description'. A red arrow points from the 'Текст после заголовка' field to the 'Сохранить' (Save) button, which is highlighted with a red rectangle. The 'Отменить' (Cancel) button is also visible at the bottom right.

Текст **до** заголовка и текст **после** заголовка

Если в закладке браузера к названию категории необходимо приписать слова до названия категории и/или после неё, то заполняем поля:

Данные
Мета
Содержание
Фильтры

Заголовок ?

Текст до заголовка ?

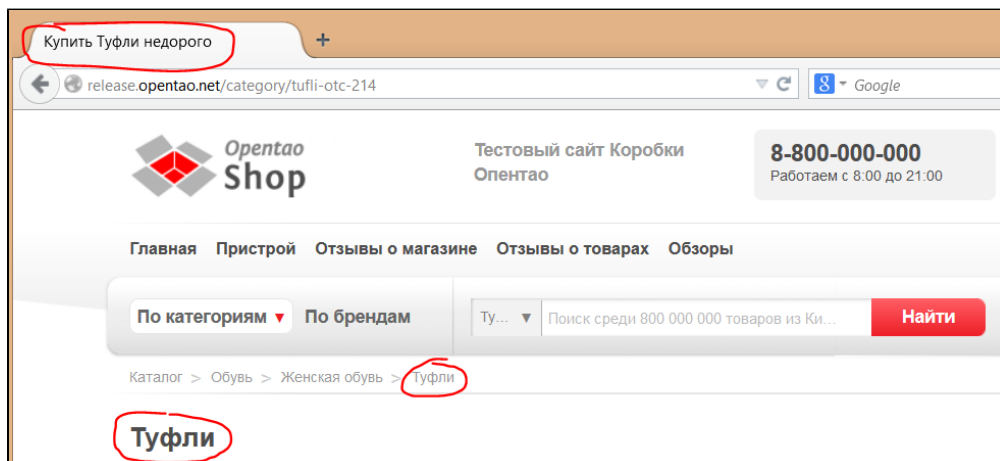
Текст после заголовка ?

Keywords ?

Description ?

Сохранить
Отменить

Тогда в закладке браузера отобразится написанное:

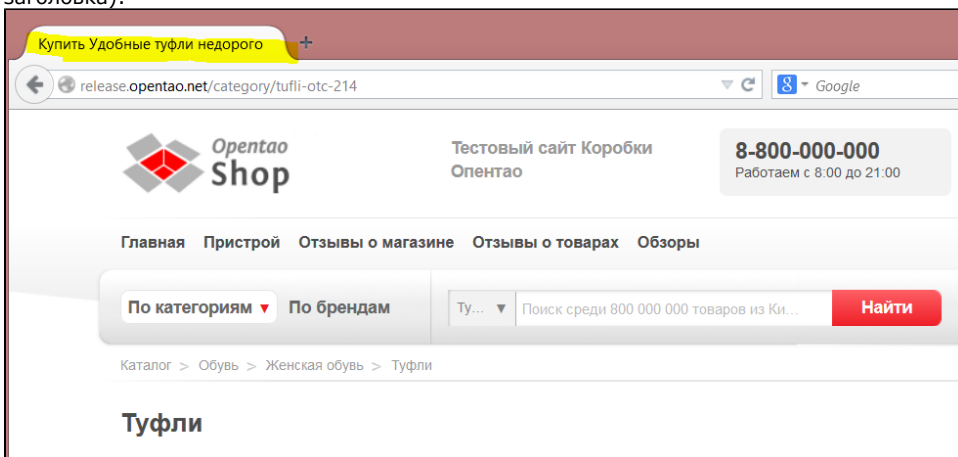


Эта функция нужна, чтобы название категории «подогнать» под популярные поисковые запросы.

Можно заполнить:

1. Оба поля сразу.
2. Любое из этих полей.

3. Совместить заполнение с полем «Заголовок» (тогда указанные слова будут написаны «до» и «после» прописанного заголовка):



После внесения изменений, необходимо сохранить данные. Нажимаем кнопку «Сохранить»:

A screenshot of the 'Данные' (Data) tab in the Opentao Shop interface. The tab is selected among 'Данные', 'Мета', 'Содержание', and 'Фильтры'. The form contains the following fields: 'Заголовок' (Title) with a question mark icon; 'Текст до заголовка' (Text before title) with a question mark icon, containing the text 'Купить'; 'Текст после заголовка' (Text after title) with a question mark icon, containing the text 'недорого'; 'Keywords' with a question mark icon; and 'Description' with a question mark icon. At the bottom of the form, there are two buttons: 'Сохранить' (Save) and 'Отменить' (Cancel). The 'Сохранить' button is highlighted with a red circle.

Keywords

В это поле пишутся поисковые запросы (слова и фразы), по которым вас будут искать будущие покупатели.

Данные

Мета

Содержание

Фильтры

Заголовок ?

Удобные туфли

Текст до заголовка ?

Купить

Текст после заголовка ?

недорого

Keywords ?

туфли купить москва, туфли купить в москве, туфли на высоком каблуке купить недорого, туфли купить китай, туфли на свадьбу

Description ?

Сохранить

Отменить

Это поле не обязательно для заполнения и покупатели на сайте его не видят. Оно нужно только для поисковых систем.

После внесения изменений, необходимо сохранить данные. Нажимаем кнопку «Сохранить»:

Данные

Мета

Содержание

Фильтры

Заголовок ?

Удобные туфли

Текст до заголовка ?

Купить

Текст после заголовка ?

недорого

Keywords ?

туфли купить москва, туфли купить в москве, туфли на высоком каблуке купить недорого, туфли купить китай, туфли на свадьбу

Description ?

Сохранить

Отменить

Description

Это текст для продвижения, который описывает конкретную страницу. Текст должен быть уникальным и содержать максимально полную (но краткую!) информацию о том, что находится на этой странице. Подробнее изучить как составлять текст, можно в официальной статье Гугл: <https://support.google.com/webmasters/answer/35624?hl=ru&rd=1#writegooddescriptions>

Данные

Мета

Содержание

Фильтры

Заголовок ?

Удобные туфли

Текст до заголовка ?

Купить

Текст после заголовка ?

недорого

Keywords ?

туфли купить москва, туфли купить в москве, туфли на высоком каблуке купить недорого, туфли купить китай, туфли на свадьбу

Description ?

Качественные туфли для ежедневной носки или важных событий. Низкий, высокий и средний каблук дополнит ваш уникальный образ.

Сохранить

Отменить

Это поле не обязательно для заполнения и покупатель на сайте его не видит. Оно нужно только для поисковых систем.

После внесения изменений, необходимо сохранить данные. Нажимаем кнопку «Сохранить»:

Данные

Мета

Содержание

Фильтры

Заголовок ?

Удобные туфли

Текст до заголовка ?

Купить

Текст после заголовка ?

недорого

Keywords ?

туфли купить москва, туфли купить в москве, туфли на высоком каблуке купить недорого, туфли купить китай, туфли на свадьбу

Description ?

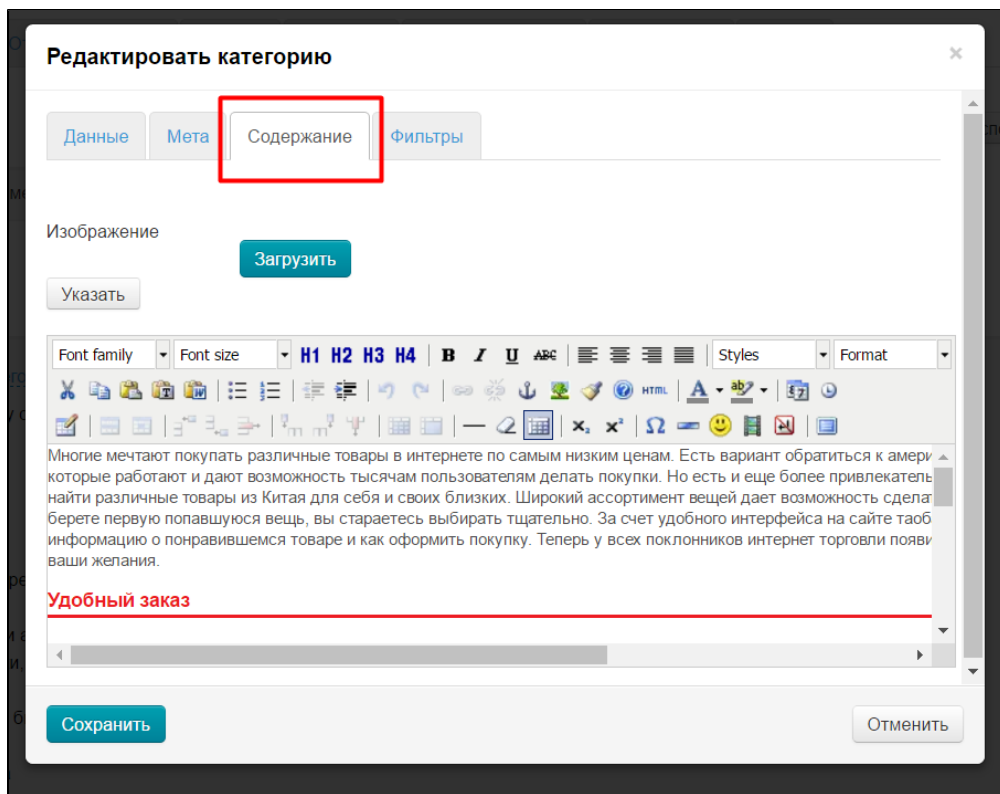
Качественные туфли для ежедневной носки или важных событий. Низкий, высокий и средний каблук дополнит ваш уникальный образ.

Сохранить

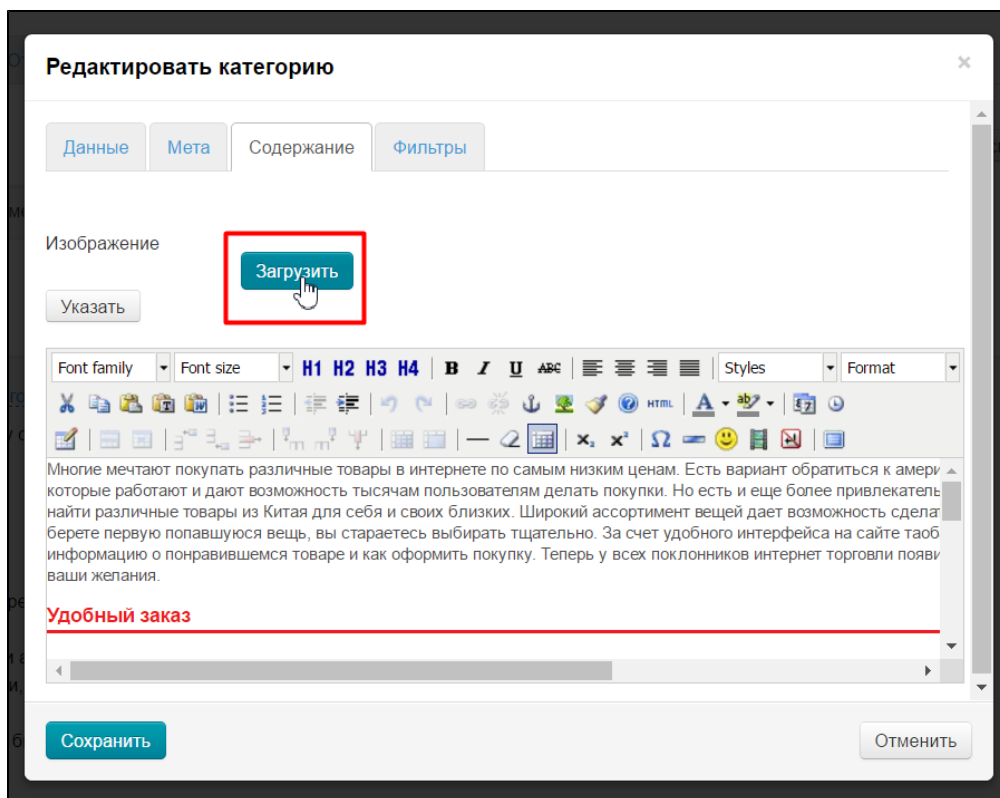
Отменить

Вкладка «Содержание»

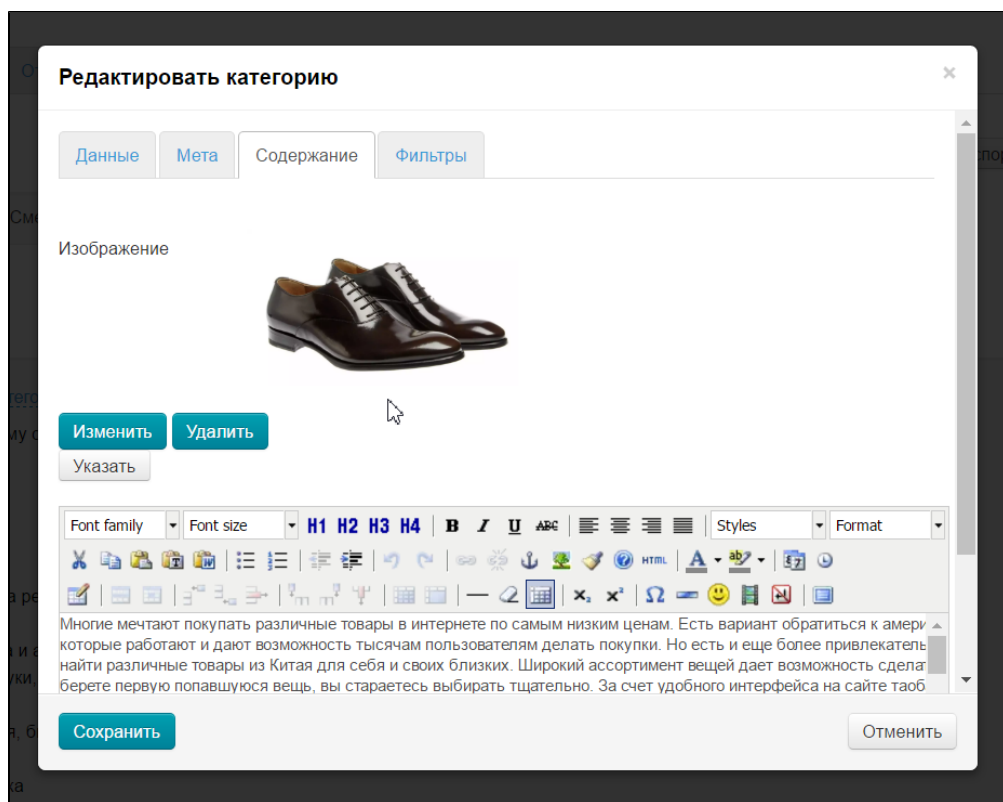
Вкладка предназначена для добавления описаний и фотографий категории (работает только при включенном новом поиске).



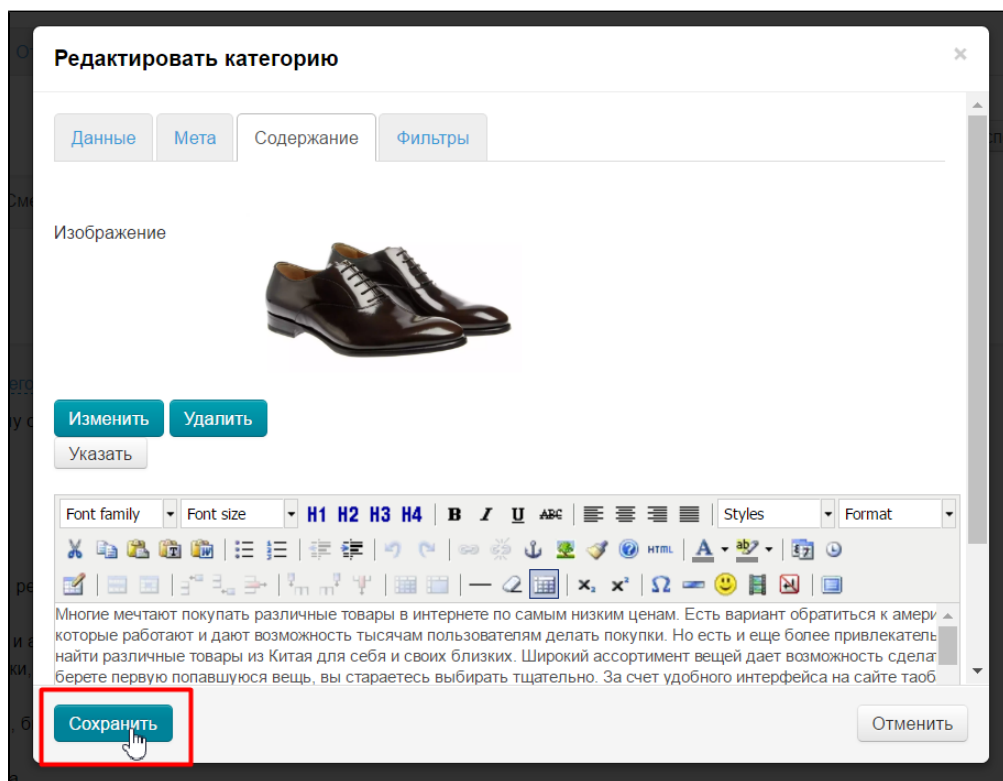
Чтобы добавить фотографию для категории, во вкладке находим кнопку «Загрузить»:



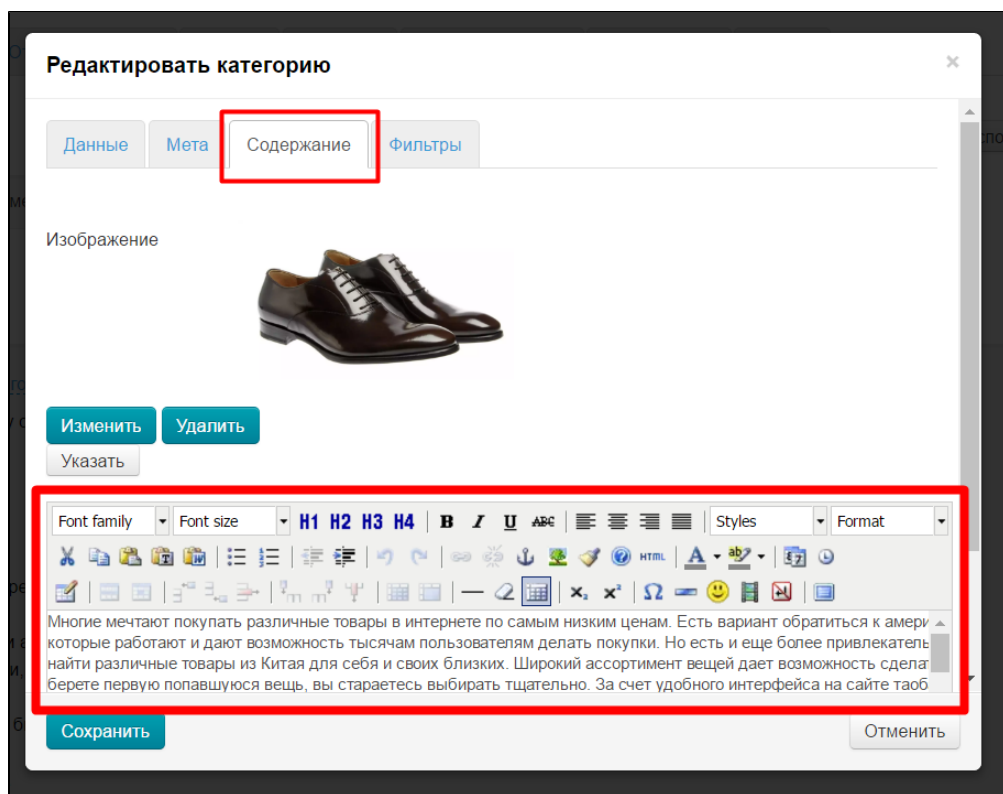
Выбираем фото на вашем компьютере и загружаем.



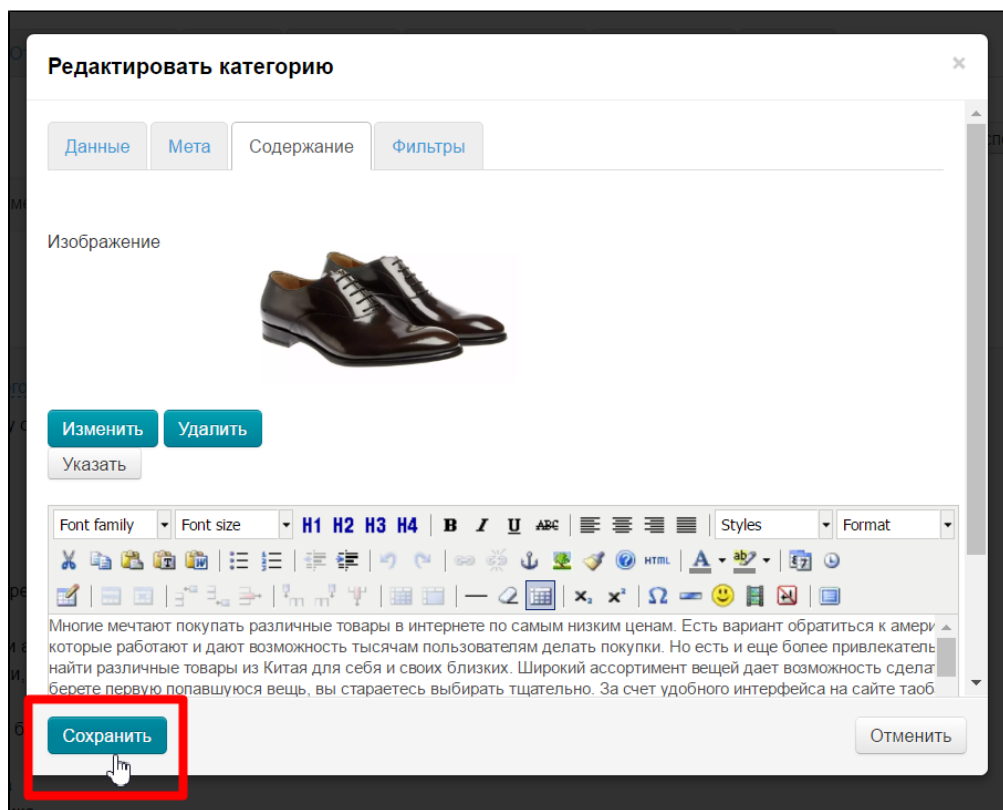
После загрузки, сохраняем изменения:



Кроме фотографии полезно также добавить текст для продвижения. Текст составляется из ключевых слов, а на страницу добавляется с помощью инструмента, похожего по функциям на MS Word:



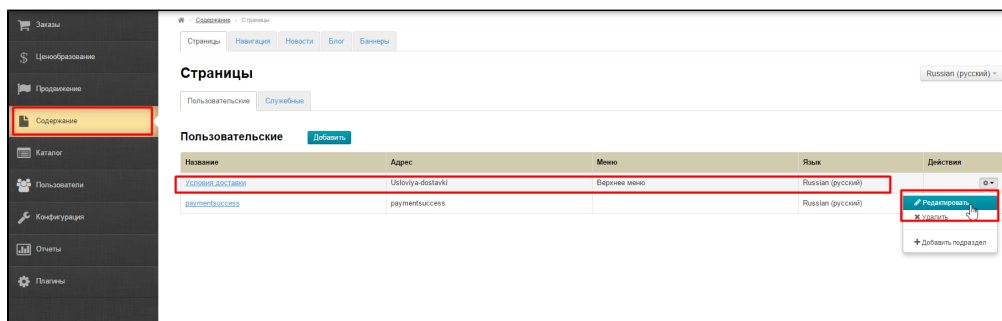
Добавляем текст и нажимаем кнопку «Сохранить»:



Оптимизация текстовых страниц

Текстовые страницы, а также страницы «Блога», редактируются и создаются в разделе «Содержание».

Для поисковой оптимизации таких страниц, заходим в раздел «[Содержание](#)» и редактируем интересующую страницу:



Чтобы открыть форму атрибутов, необходимо кликнуть по синей надписи с пунктиром во время создания или редактирования раздела:

Добавление / редактирование страницы

Название :

Заголовок H1 :

Адрес :

Является : Разделом в меню В колонке

Язык : Russian (русский)

[Атрибуты поисковой оптимизации](#)

Содержание

Font family: Font size: H1 H2 H3 H4 B I U ABC Styles: Format:

В зависимости от условий приема, обработки, пересылки и вручения почтовые отправления подразделяются на

Простыми называются почтовые отправления, принимаемые без выдачи отправителям квитанций, вручаемые (

Регистрируемые (обыкновенные, заказные, с объявленной ценностью) - принимаемые от отправителя с выдач

представителю) с его распиской в получении.

Почтовое отправление с объявленной ценностью - почтовое отправление, принимаемое с оценкой стоимости

предприятия связи в открытом или закрытом виде.

После клика откроется форма и можно приступать к заполнению:

[Атрибуты поисковой оптимизации](#)

Заголовок :

Ключевые слова :

Описание :

Заголовок

Текст заголовка важен для поисковых систем, поэтому там пишут не просто название раздела, а поисковую фразу (или слово).

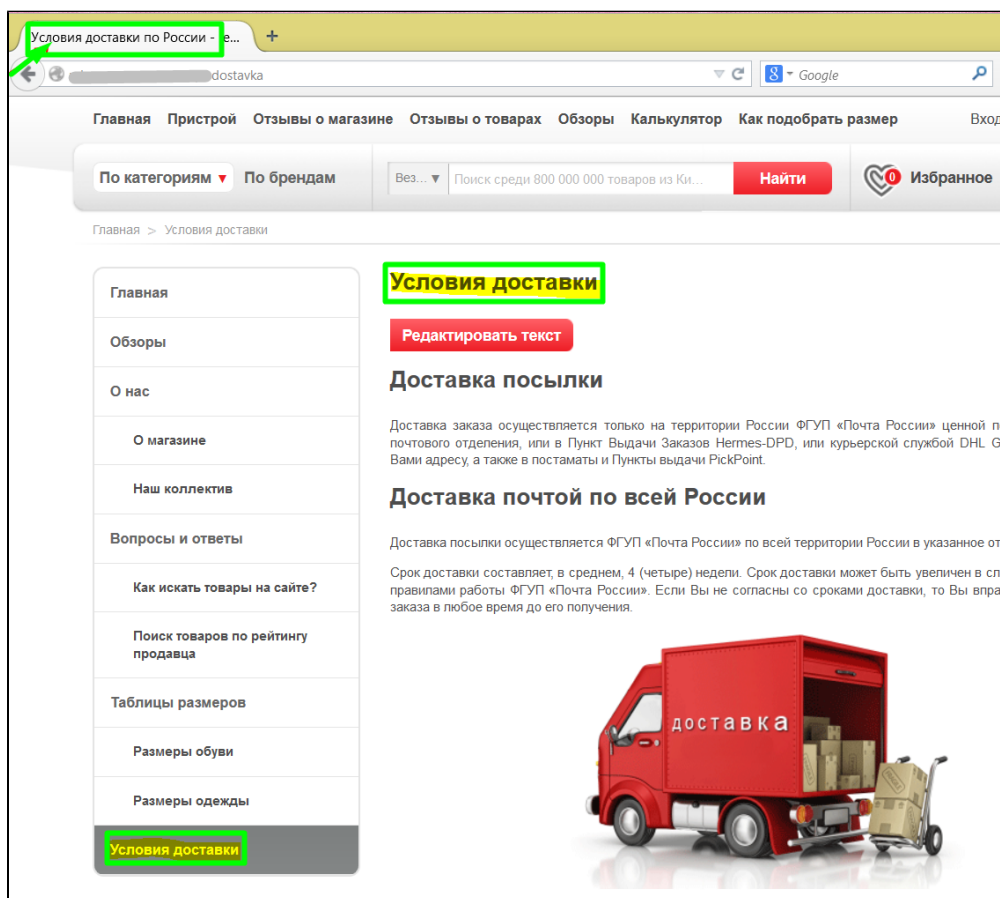
► Атрибуты поисковой оптимизации

Заголовок ?

Ключевые слова ?

Описание ?


Этот заголовок не только участвует в поиске систем Google или Яндекс, но так же отображается на вкладке браузера (название раздела в заголовке и меню остается без изменения):





Ключевые слова

В это поле пишутся поисковые запросы (слова и фразы), по которым этот раздел будут искать будущие покупатели (через поисковые системы Google или Яндекс):

► Атрибуты поисковой оптимизации

Заголовок  Условия доставки по России

Ключевые слова  доставка по России, доставка товаров таobao в москве, доставка товаров таobao в регионы

Описание 


Это поле не обязательно для заполнения и покупатель на сайте его не видит. Оно нужно только для поисковых систем.


Описание


Это текст для продвижения, который описывает конкретную страницу. Текст должен быть уникальным и содержать максимально полную (но краткую!) информацию о том, что находится на этой странице. Подробнее изучить как составлять текст, можно в официальной статье Гугл: <https://support.google.com/webmasters/answer/35624?hl=ru&rd=1#writetooddescriptions>

Это поле не обязательно для заполнения и покупатель на сайте его не видит. Оно нужно только для поисковых систем.

► Атрибуты поисковой оптимизации


Заголовок  Условия доставки по России


Ключевые слова  доставка по России, доставка товаров таobao в москве, доставка товаров таobao в регионы


Описание  Доставка товаров Таobao по всей России, а так же ускоренная доставка в Москву.




После внесения изменений, необходимо сохранить данные. Нажимаем кнопку «Сохранить»:



Добавление / редактирование страницы

Название  Условия доставки

Заголовок H1  Условия доставки по России

Адрес  dostavka

Является  Разделом  в меню  Не добавлять


Язык  Russian (русский) 

► Атрибуты поисковой оптимизации

Содержание

Font family Font size H1 H2 H3 H4 B I U ABC Styles Paragraph

В зависимости от условий приема, обработки, пересылки и вручения почтовые отправления подразделяются на Простыми называются почтовые отправления, принимаемые без выдачи отправителям квитанций, вручаемые (Регистрируемые (обыкновенные, заказные, с объявленной ценностью) - принимаемые от отправителя с выдачей представителю) с его распиской в получении. Почтовое отправление с объявленной ценностью - почтовое отправление, принимаемое с оценкой стоимости предприятия связи в открытом или закрытом виде.

Сохранить  Отменить