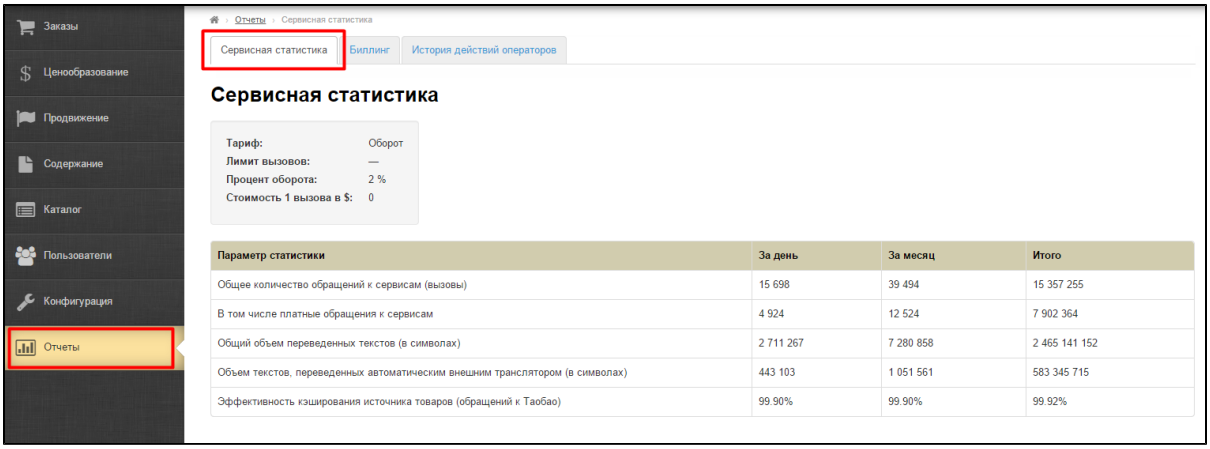
Сервисная статистика (отчеты)

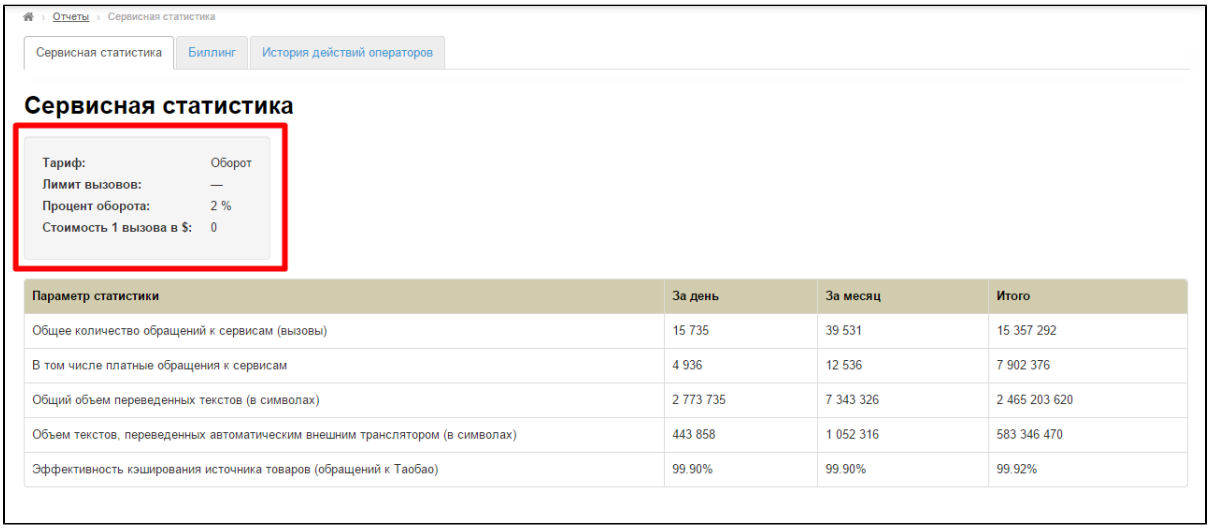
- Общие данные о тарифе
- Сервисная статистика
  - Количество обращений к сервисам (вызовы)
    - Общие вызовы
    - Платные вызовы
  - Переводы текстов (в символах)
  - Эффективность кэширования источника товаров (обращений к Таобао)
- Детализация платных вызовов

Раздел «Сервисная статистика» предназначен для просмотра статистики по работе коробки.

Расположение в админке: Отчеты › Сервисная статистика



Общие данные о тарифе



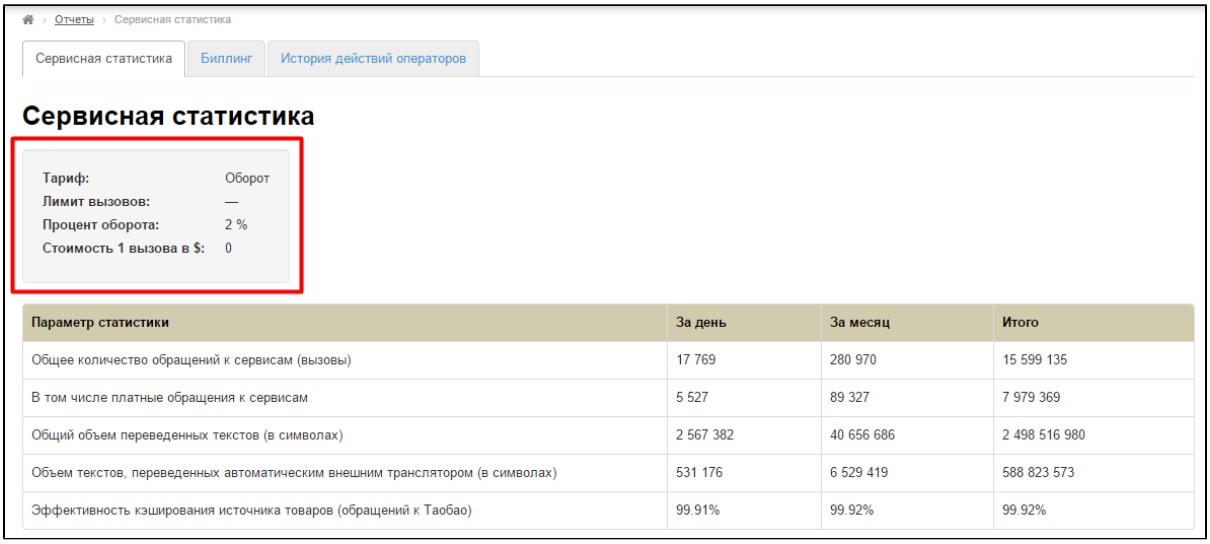
Основные тарифы сервисных платежей:

1. Песочница — тариф для новых агентов. Идеален для настройки магазина перед начало коммерческой деятельности.
2. Вызов — тариф основан на количестве платных вызовов.
3. Оборот — процент от оборота Коробки без НДС.

Актуальные тарифы, стоимость и условия использования можно посмотреть тут: http://box.otcommerce.com/products/service-payments/

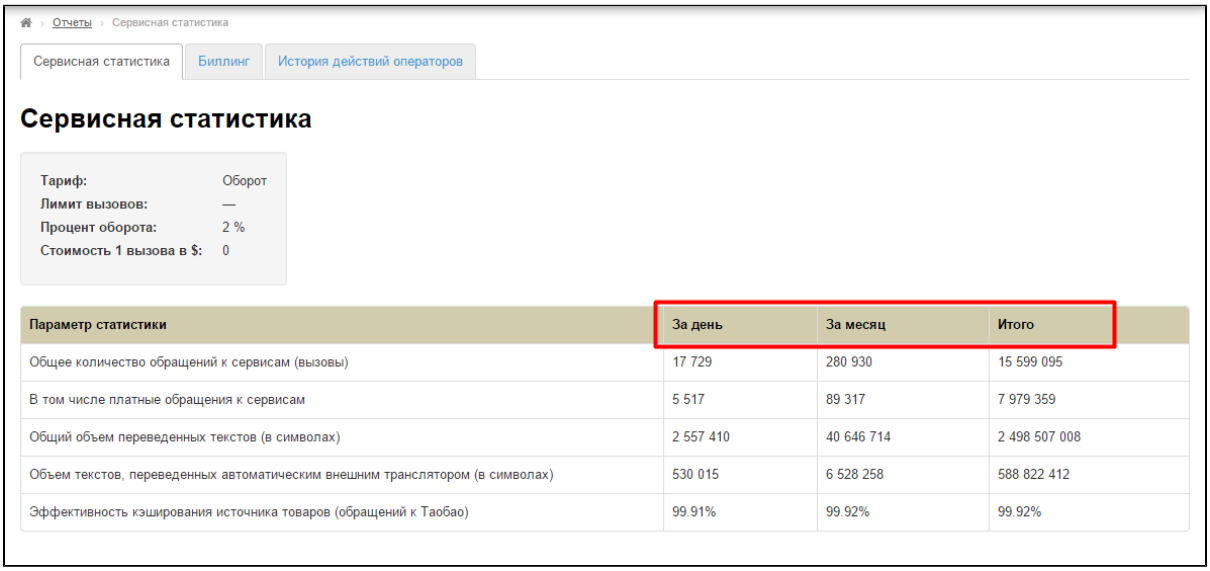
В зависимости от вашего сервисного тарифа, в общих данных будет определенная информация:

1. Тариф (название)
2. Лимит вызовов (для тарифов Песочница и Вызов).
3. Процент оборота (для тарифа Оборот).
4. Стоимость 1 вызова в $ (для тарифа Вызов).



Сервисная статистика

Параметры статистики отображаются по временным интервалам: день, месяц и итого.



Количество обращений к сервисам (вызовы)

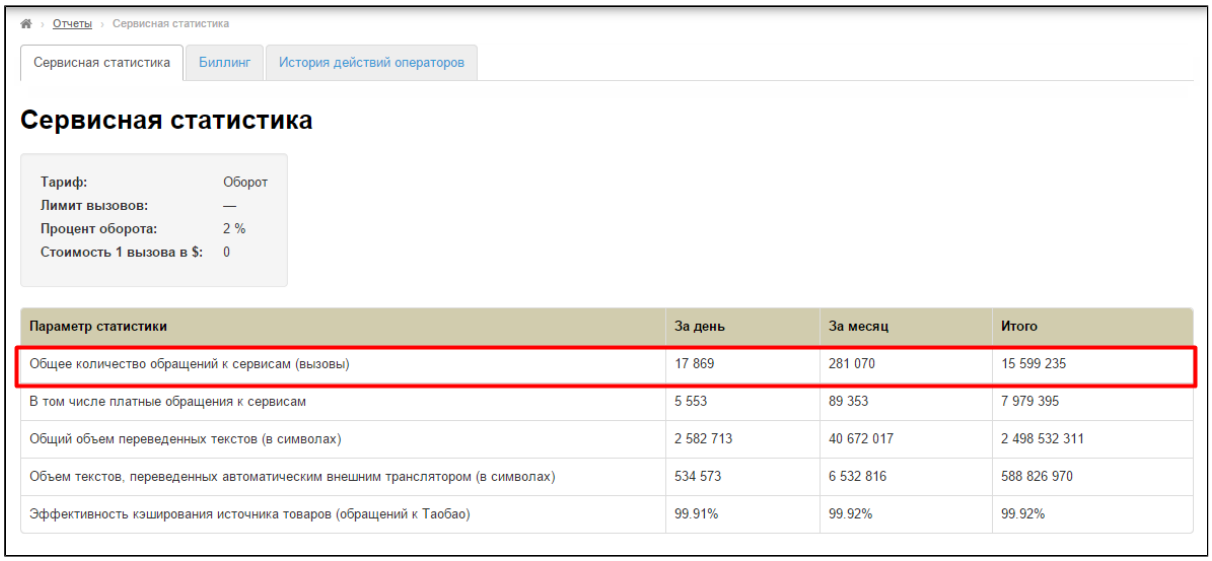
Все данные с Таобао (товары, цены, описания и т.д.), а также данные о пользователях, корзинах и пр. Ваш сайт получает через сервисы Платформы ОТ.

Вызов — это каждое обращение к этим сервисам. Например, когда посетитель сайта открывает карточку товара, сайт запрашивает информацию об этом товаре, счетчик Платформы определяет это как один вызов.

Сервисы делятся на две категории:

1. Общие вызовы
2. Платные вызовы

Общие вызовы

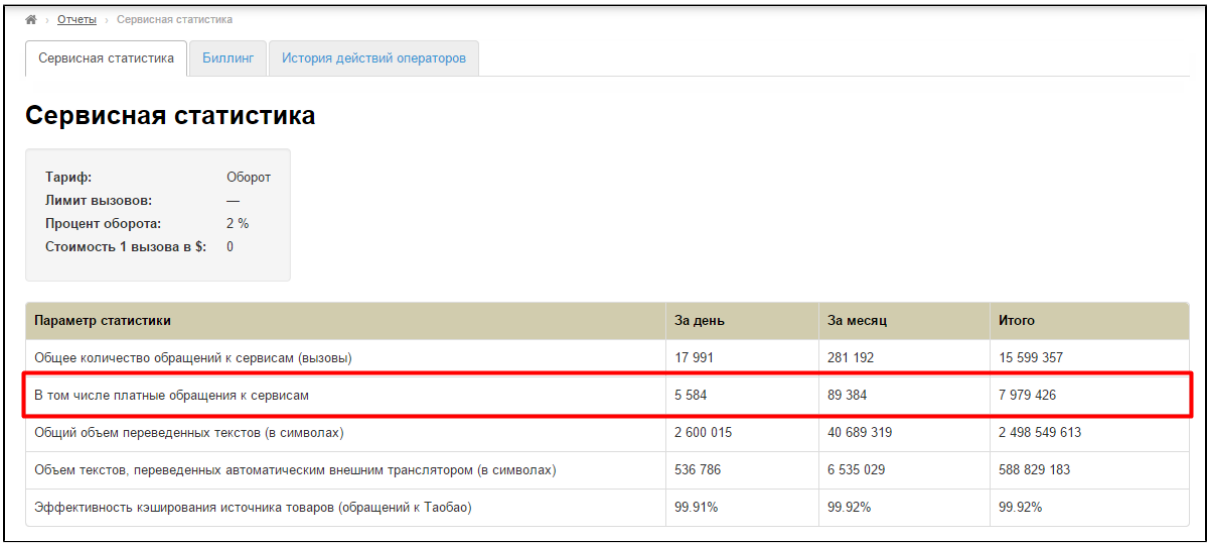


Общие вызовы состоят из платных и бесплатных вызовов и показывает общую нагрузку, которую получает Ваш сайт и сервисы ОТ.

К бесплатным вызовам относится запрос данных для Вашей админки, список и данные пользователей, их корзины с товарами и все остальное, что Вы видите в коробке. С этими данными Вы работаете, когда просматриваете информацию о заказе, пользователе или каким-то иным образом взаимодействуете с административной частью.

Пользователи тоже используют бесплатные вызовы. Например, когда авторизуются и видят свой личный кабинет и корзину. Но кроме этого, пользователи взаимодействуют с платными вызовами.

Платные вызовы

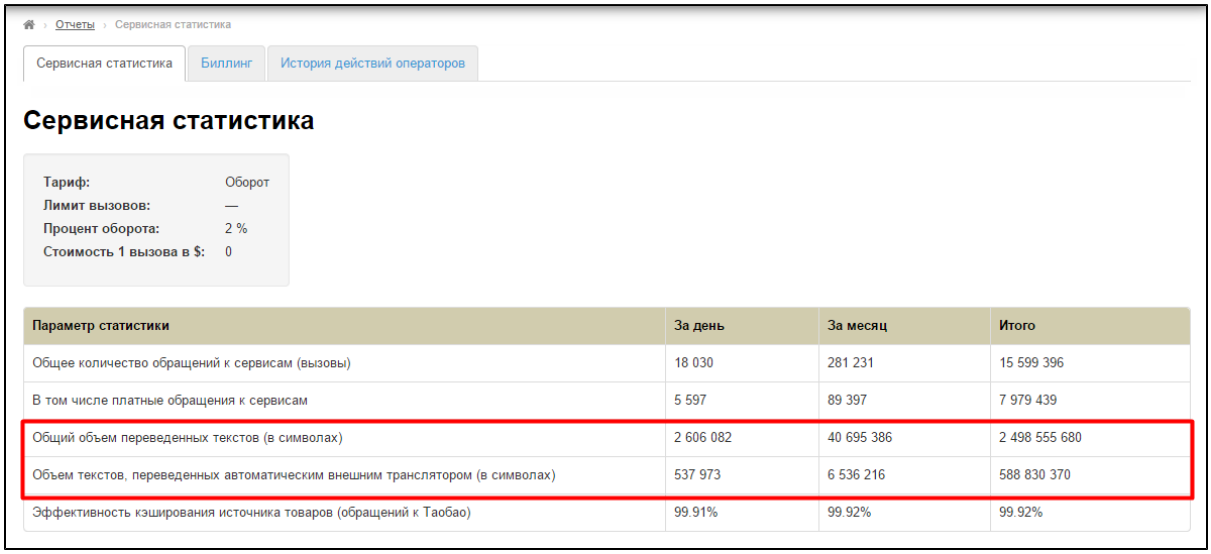


Эти вызовы используются, когда Ваш сайт запрашивает информацию от товарного провайдера (например, Таобао). Сюда входят карточки товаров, категории товаров и поиск.

Часть тарифов ОпенТрейд Коммерс основана на этом принципе, поэтому количество вызовов может определить выбор тарифа: если вы только начали работу с сайтом, и число вызовов пока невелико, имеет смысл воспользоваться тарифами, ориентированными на вызовы. Если же на вашем сайте уже много посетителей и количество вызовов увеличивается, то лучше обратить внимание на тариф Оборот. Описания и условия тарифов можно посмотреть здесь http://box.otcommerce.com/products/service-payments/

Таким образом, получается: если Коробка что-то «берет» у Товарного провайдера (например, Таобао) — это платный вызов и он влияет на тариф. Если Коробка что-то берет из своих собственных данных (которые хранит в специальной базе) — это бесплатные вызовы.

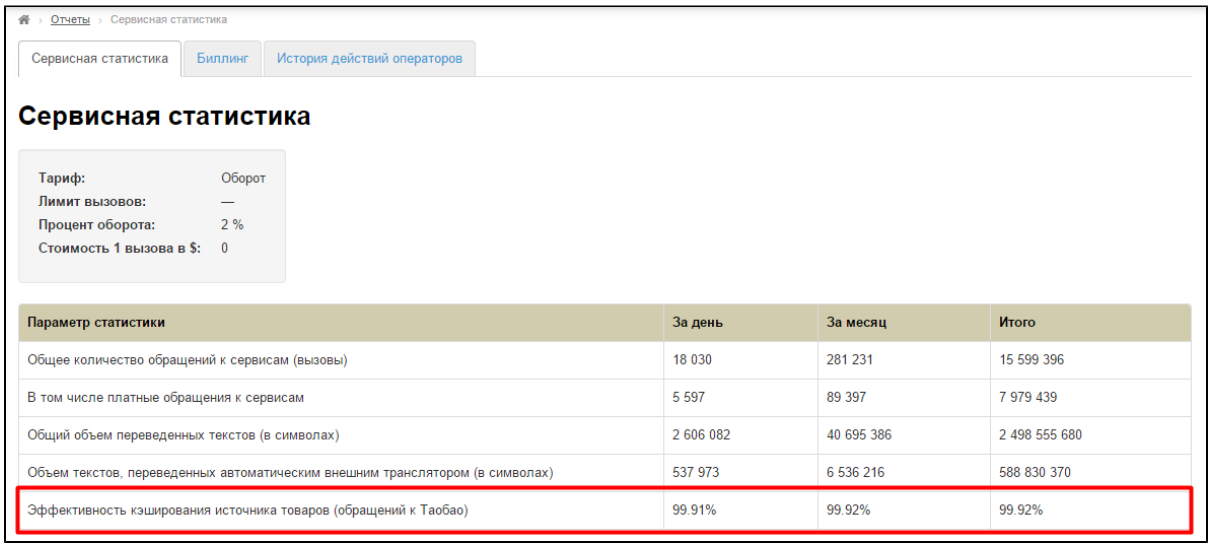
Переводы текстов (в символах)



В карточке каждого товара присутствует текстовый контент: название товара, характеристики, описание и другие тексты, которые написаны на на китайском языке. Все эти тексты переводятся за счет сервисов Платформы ОТ. Пункты «Общий объем переведенных текстов» и «Объем текстов, переведенных автоматическим внешним транслятором» показывают сколько было автоматически переведено текста, пока покупатель рассматривал товары.

Обратите внимание — автоматический перевод от Гугл стоит 20 $ за каждый миллион символов. Эти значения показывают сколько вы могли бы потратить денег, если бы подключили Гугл-переводчик. Заодно показатели сервисной статистики позволяют понять объем перевода сайта силами Гугл-переводчика на язык, которого нет в коробке ОТ.

Эффективность кэширования источника товаров (обращений к Таобао)



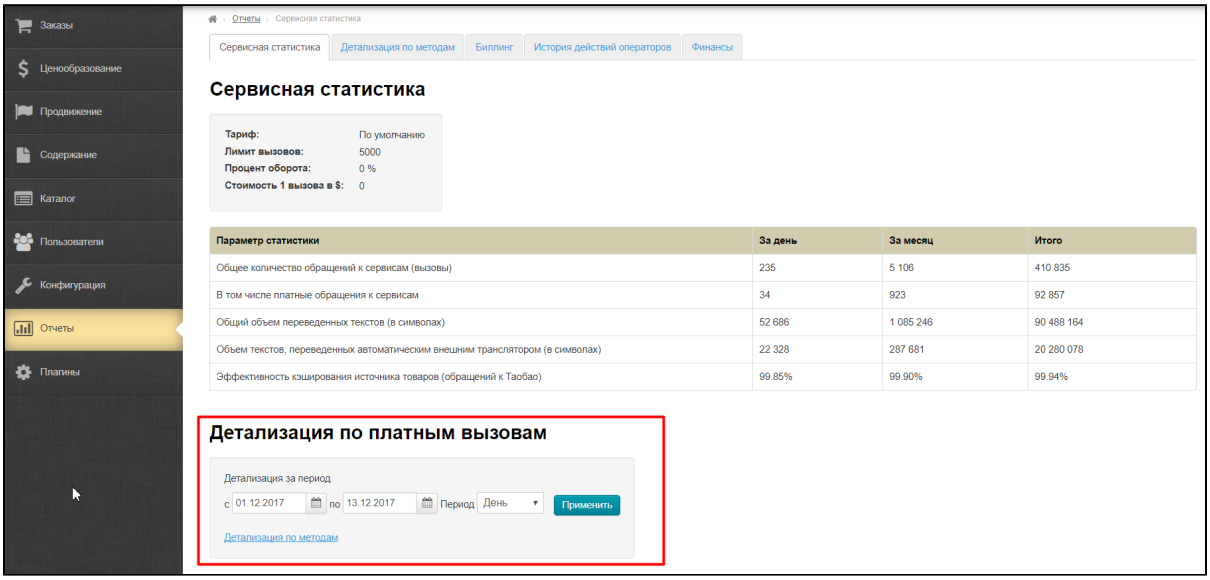
При формировании карточки товара обращение к Таобао происходит 5 раз (товар, цена доставки, скидка, информация о продавце и товары этого продавца), плюс с Таобао берутся описания и отзывы. Получение этих данных занимает определенное время. К тому же частые обращения к Таобао за такой информацией очень нежелательны. Чтобы ускорить получение необходимой информации с Таобао предусмотрена система кэширования, которая хранит полученные ранее данные с Таобао.

Чтобы улучшить скорость отдачи информации и не «нервировать» Таобао, есть кэш, в котором хранятся данные с Таобао. Обновление данных происходит примерно раз в сутки (обновление данных, которые обновляются с меньшей периодичностью, происходит реже).

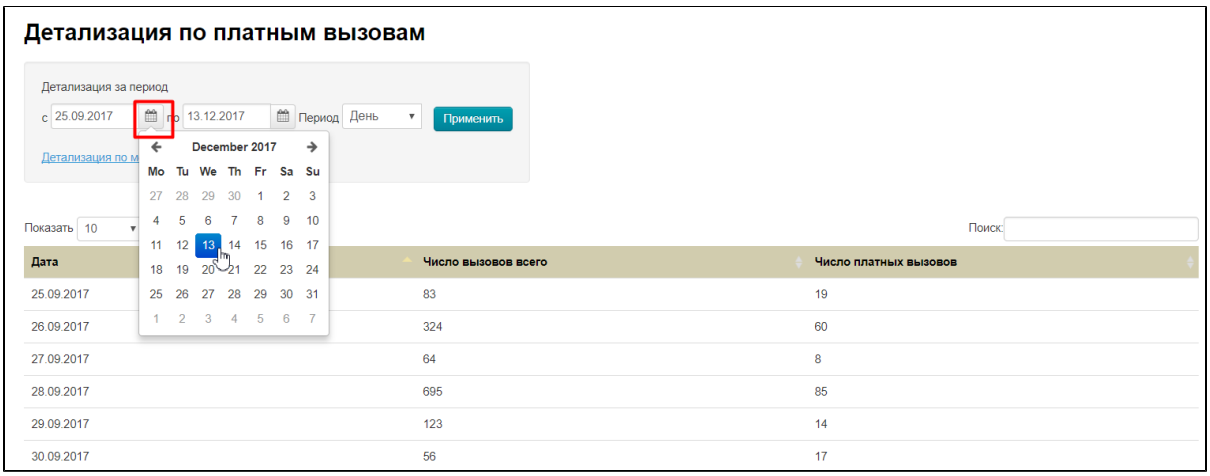
Строка «Эффективность кэширования источника товаров» показывает сколько в процентах информации взято из кэша, вместо обращения к Таобао напрямую.

Детализация платных вызовов

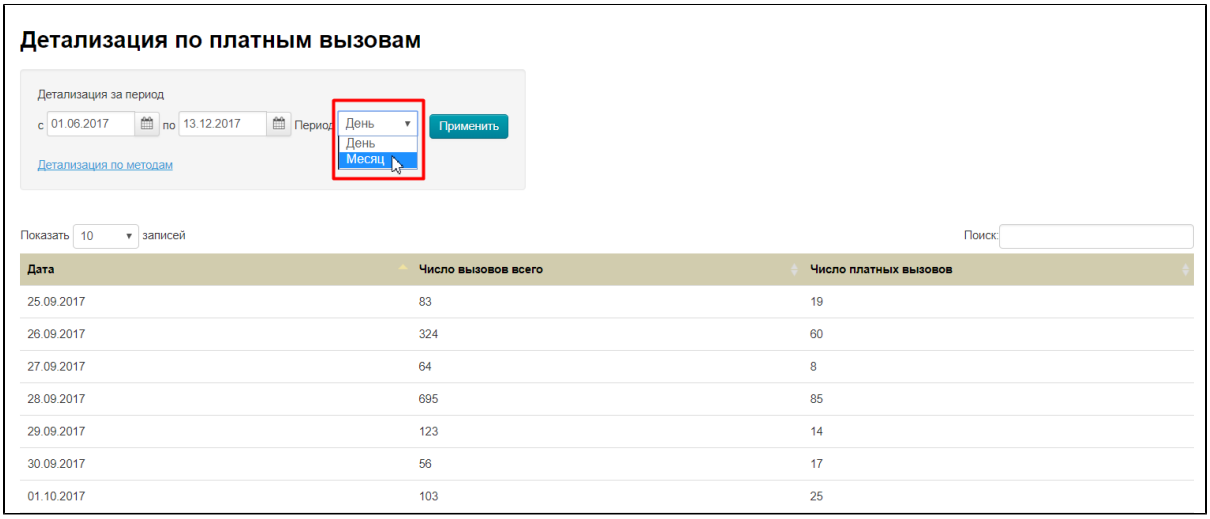
Детализация по платным вызовам поможет вам посмотреть историю использования вызовов за любой выбранный период времени, когда был учет вызовов на сайте. Для выбора периода детализации, воспользуйтесь специальной формой:



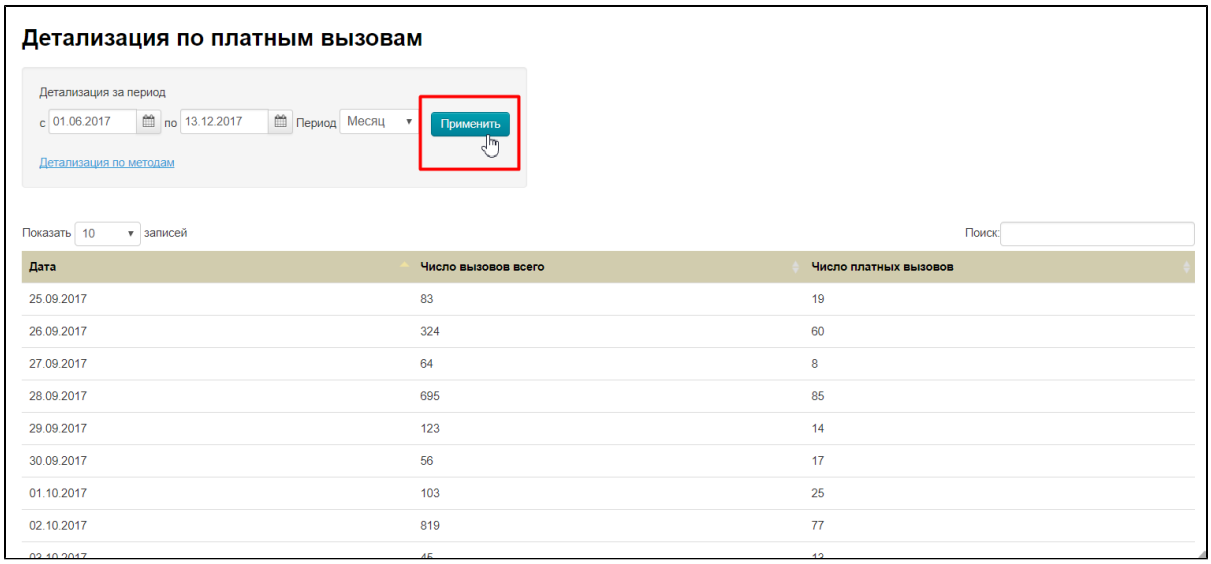
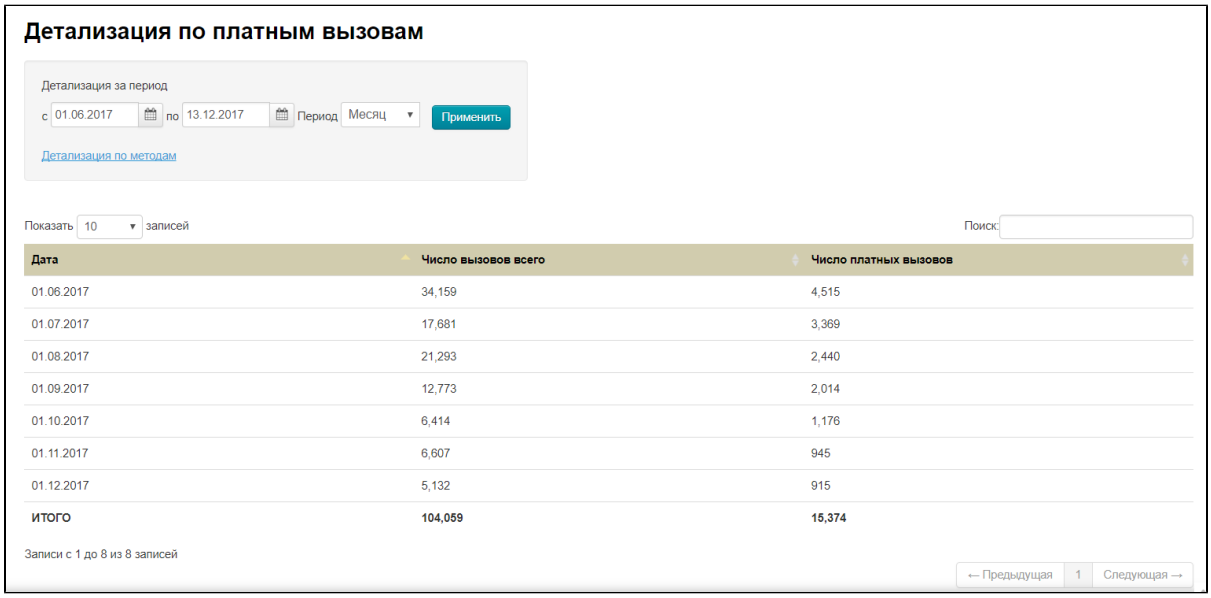
Выбираем в левом окошке дату начала отчета, а в правом последнюю дату для отчета. Можно ввести с клавиатуры или выбрать в выпадающем календаре:



Затем выбираем на сколько тчательная детализация нужна: за каждый месяц или за каждый день выбранного периода:



Нажимаем «Применить», чтобы статистика за выбранный период отобразилась в таблице под формой:



После чего можно проанализировать данные таблицы. Здесь выводится не только количество вызовов (общее количество и платные), но и всего вызовов за выбранный период%