

Внешняя аутентификация (описание модуля)



Ключевые задачи всех интернет-магазинов — **увеличить показатель конверсии** и построить с клиентом крепкие доверительные отношения, а социальный маркетинг в наши дни является очень действенным инструментом для достижения этих целей.

Функционал позволит покупателям **не тратить время на заполнение формы при регистрации**. А при входе **не потребуется запоминать логин и пароль**. Чтобы получить возможность оформить заказ, вашим клиентам будет достаточно нажать на кнопку любимой соцсети и согласиться с условиями.

Авторизация через социальные медиа не только упрощает процесс выполнения конверсии, предоставляя посетителю возможность войти на сайт не регистрируясь, но и открывает владельцу бизнеса доступ к огромной базе пользовательской информации, размещенной на профилях в социальных сетях.

Такая легкая авторизация будет особенно актуальна если у вас есть группы в соцсетях. Вход на сайт прямо через Контакт, Одноклассники, Фейсбук или другие сети, станет для ее участников приятным сюрпризом.

На данный момент интегрированы социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter, Google.

Почему это полезно?

1. Обязательная регистрация отталкивает пользователей (они хотят покупать, а не заполнять скучные формы), поэтому социальная авторизация отличная альтернатива регистрации.
2. Пользователям часто лень восстанавливать пароль и логин, поэтому они откладывают покупку. С социальной авторизацией помнить логин и пароль не нужно, разве что от самого аккаунта соц сети. Но логин и пароль соц сетей забывают редко, ведь там друзья и «тусовка».
3. Для многих пользователей интернета, социальная сеть — уже интернет и наличие знакомых кнопок (таких как авторизоваться через ВК) успокаивают и повышают доверие.
4. Новое поколение пользователей (покупатели около 18-20 лет) выросли на соц сетях и кнопка «Авторизоваться через...» будет воспринята благоприятно и магазин отнесут к «своим».

Что включает в себя модуль?

Функционал авторизации через соцсети для интернет-магазинов ОТ будет включать:

1. Вывод для не авторизованного пользователя списка внешних систем аутентификации. Первый этап включает только соцсеть ВКонтакте. В дальнейшем будет постепенно добавляться интеграция и других сетей.
2. Вход или регистрация через выбранную пользователем соцсеть.
3. Предложение авторизации через ВК будет появляться при нажатии «Регистрация» и «Вход» рядом со стандартной формой.
4. Автоматическое создание логина пользователя в интернет-магазине. Привязка к логину соцсети. Возможность работать с заказами как пользователь зарегистрированный на сайте вручную.

Как купить?



Модуль «Внешняя аутентификация» является платным дополнением для развития Вашего бизнеса! **Входит в комплектацию Коробки ОТ версии «Топ».**

Чтобы купить модуль, обратитесь к менеджеру ОТ в скайп-чате, а затем следуйте инструкциям, которые Вам будут написаны.

Кроме того, менеджер ответит на вопросы по модулю и поможет с оплатой.

Актуальная стоимость модуля: <http://box.otcommerce.com/prices-and-promo#2>

Как это работает?

[Вход в личный кабинет](#)

[Регистрация](#)

[Восстановление пароля](#)

Логин

Email

Пароль

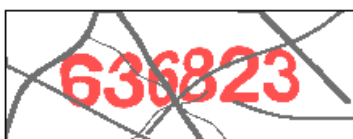
Длина пароля не менее 6 символов

Логин друга

(не

обязательно)

Впишите логин друга, который пригласил вас зарегистрироваться на нашем сайте.



Введите код:

☐ Я принимаю [пользовательское соглашение](#)

[Зарегистрироваться](#)

Войти через:

