

Яндекс.Маркет (описание модуля)

Мы готовы предложить Вам модуль, который создан для интеграции Коробки и Яндекс.Маркета.



Яндекс.Маркет — «центральная точка в русскоязычном Интернете», где встречаются покупатель и продавец. Продавец — чтобы эффективно продать свой товар, а покупатель — чтобы быстро и качественно совершить необходимую ему покупку.

Основное преимущество использования Яндекс.Маркет: целевая аудитория, которая готова совершить покупку или принимает решение о покупке — «горячая» платежеспособная целевая аудитория. Как следствие этого, высокая конверсия этого рекламного канала.

Кроме того:

- Ежемесячно около 20 000 000 человек выбирают товары на Яндекс.Маркете от более чем 10 000 магазинов.
- Оплата производится только за клики по товарам (переходы в Ваш магазин) и этой ценой можно управлять, чтобы не только контролировать бюджет на рекламу и трафик, а также чтобы влиять на позицию предложений относительно конкурентов.
- Покупатели могут оставлять отзывы о Вашем магазине.
- Магазин может участвовать в рейтинге оценок пользователей.
- Эффективность магазина оценивается через Яндекс.Метрику: оборот, средняя стоимость привлечения клиента т.п.
- Можно настроить показ товаров из Вашего магазина только покупателям из Вашего региона (например, показывать только в Москве или только на Центральное Черноземье).
- Обновление ассортимента происходит автоматически.

Подробнее о работе Яндекс.Маркета написано на официальном сайте: <https://yandex.ru/support/partnermarket/about/how-works.xml>



Модуль «Яндекс.Маркет» **не входит в комплектацию Коробки ОТ** (любой версии) и является платным дополнением для повышения лояльности покупателей и Ваших продаж.

Модуль используется только совместно с модулем «Селектор».

Чтобы купить модуль, обратитесь к менеджеру ОТ в скайп-чате, а затем следуйте инструкциям, которые Вам будут написаны.

Кроме того, менеджер ответит на вопросы по модулю и поможет с оплатой.

Как это работает?

1. Если необходимо, подключается модуль «Селектор»
2. Вы заполняете «Селектор» подборками (структура категорий + товары)
3. Используете ручные переводы для названий товаров
4. Внимательно следите, чтобы товары соответствовали категориям (например, в одежде не должно быть запчастей)
5. Подключается модуль «Яндекс.Маркет»
6. Проходите модерацию Яндекс.Маркета
7. Пополняете счет в Личном Кабинете Яндекс, чтобы товары начали показываться в Яндекс.Маркете.

Всё. Дальше останется только следить за трафиком и состоянием счета, а остальное покупатели сделают сами.



Инструкция по работе с модулем: [Модуль «Яндекс.Маркет»](#)