Модуль «Яндекс.Маркет»

- Описание
- Подключение и настройка
- Включить модуль
- Настройка коробки для прохождения модерации Яндекса
  - Валюта
  - Синхронизация с ЦБ РФ
  - Цены
  - Витрина
  - Каталог
  - Товары
  - Работа по предоплате
- Регистрация и Модерация Яндекса
  - Прайс-лист
  - Разместить магазин
  - Регион нахождения Интернет-магазина
  - Модерация: отправка на проверку
  - Полезные ссылки по прохождению модерации
- Работа с модулем

Модуль для добавления Вашего магазина в Яндекс.Маркет

Используется в разделе: Каталог

Работает только совместно с подключенным модулем «Селектор»

Расположение в админке: Плагины › Яндекс-Маркет

Описание

Модуль позволяет использовать каталог товаров, созданных в модуле «Селектор», на площадке Яндекс.Маркет.

Подробное описание пользы для бизнеса тут: http://docs.otcommerce.com/pages/viewpage.action?pageId=23199757

Подключение и настройка

Перед подключением модуля «Яндекс.Маркет» необходимо подключить модуль «Селектор».

И создать каталог с товарами для Яндекс.Маркета вручную (правила создания каталога описаны ниже). Подробная инструкция по работе с модулем «Селектор» тут: http://docs.otcommerce.com/pages/viewpage.action?pageId=20973394

Внимание!

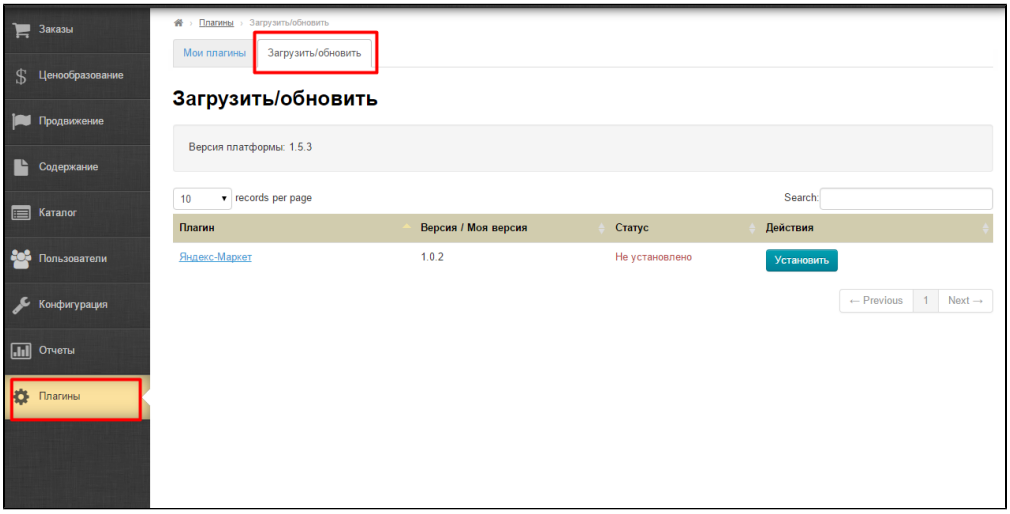
Во время покупки Коробки ОТ, ключ Таобао был зарегистрирован на указанный Вами адрес сайта. **Пожалуйста, уточните у менеджера в скайп-чате правильность адреса сайта до установки модуля Яндекс.Маркет.** Этот адрес используется для ссылки на Ваш магазин из Яндекс.Маркета.

Если ссылка окажется неверной, Ваш магазин не пройдет модерацию Яндекса.

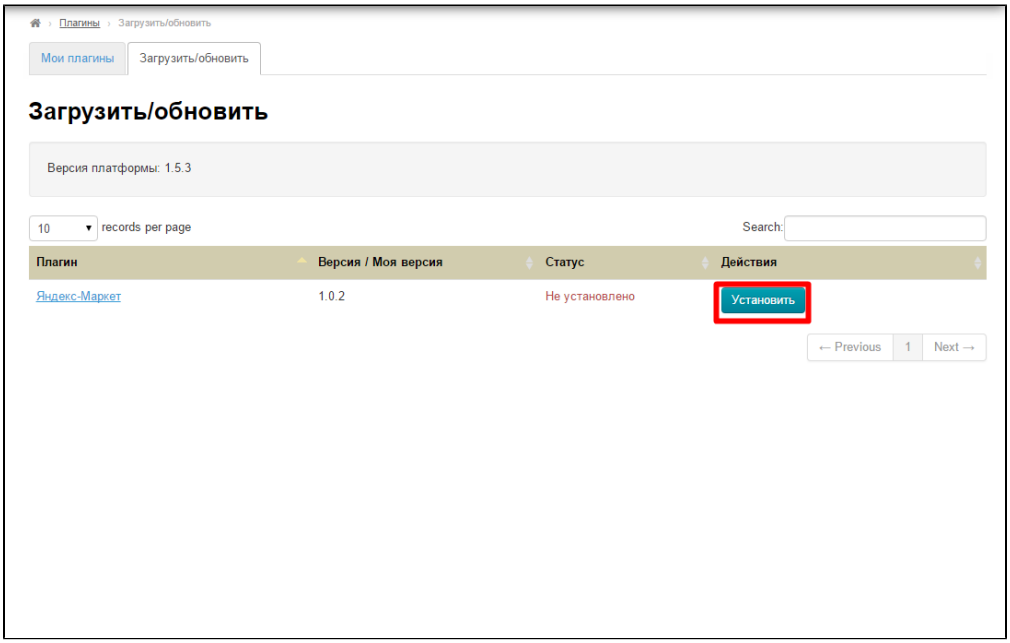
Включить модуль

Когда модуль «Яндекс.Маркет» оплачен, у Вас в админке появляется возможность установить его в Коробку в любое удобное для Вас время.

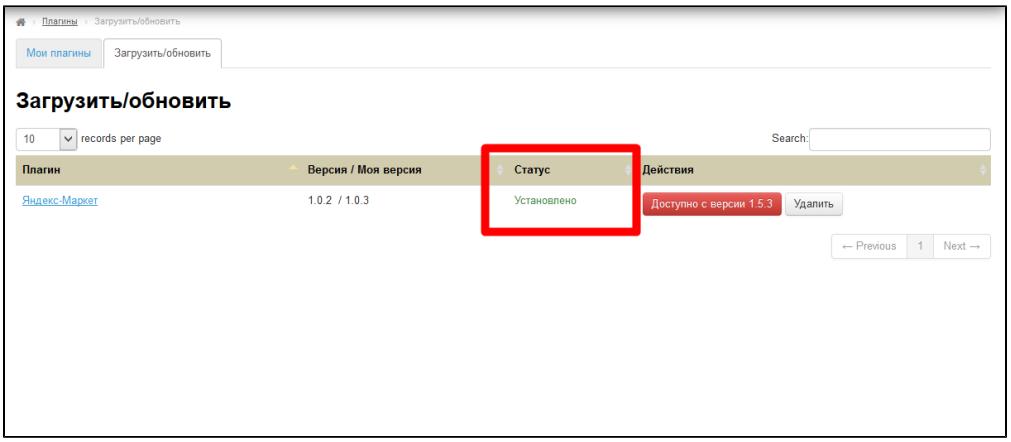
Заходим в админку в раздел «Плагины» и открываем вкладку «Загрузить/обновить»:



В списке выбираем «Яндекс.Маркет» и нажимаем на кнопку «Установить»:



После установки, в колонке «Статус» появится надпись «Установлено»:

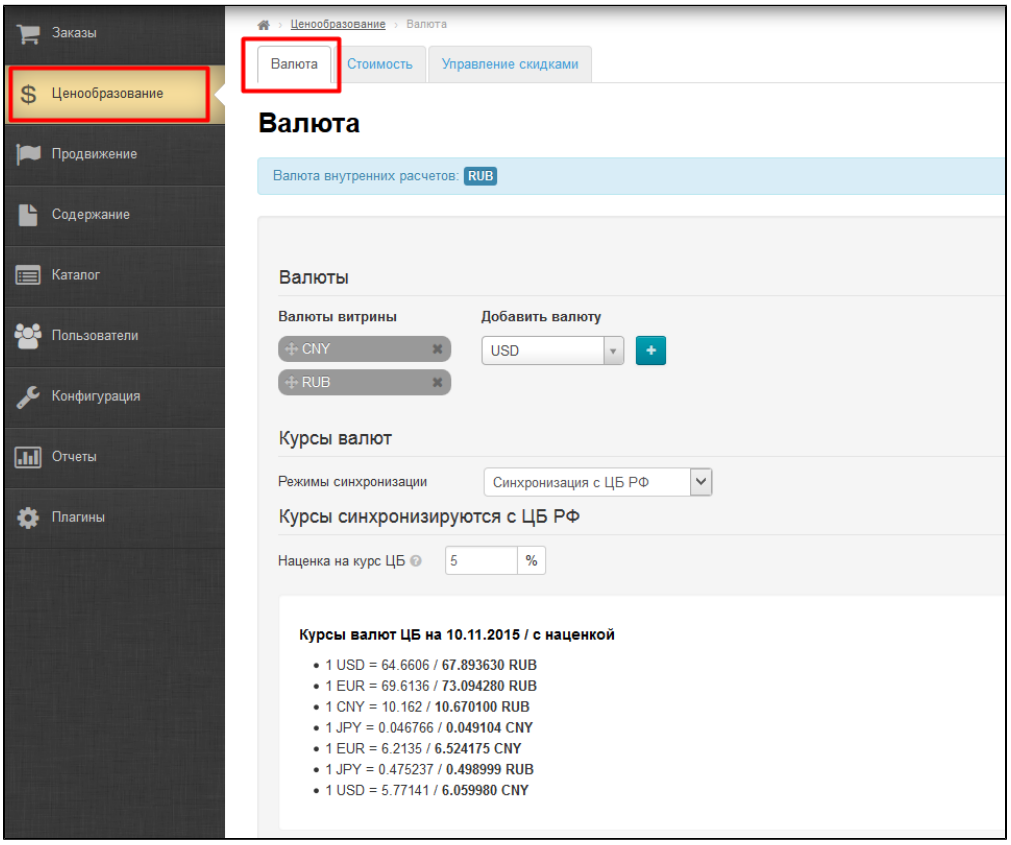


Теперь модуль работает и Вы можете приступать к этапу модерации в Яндекс.Маркете.

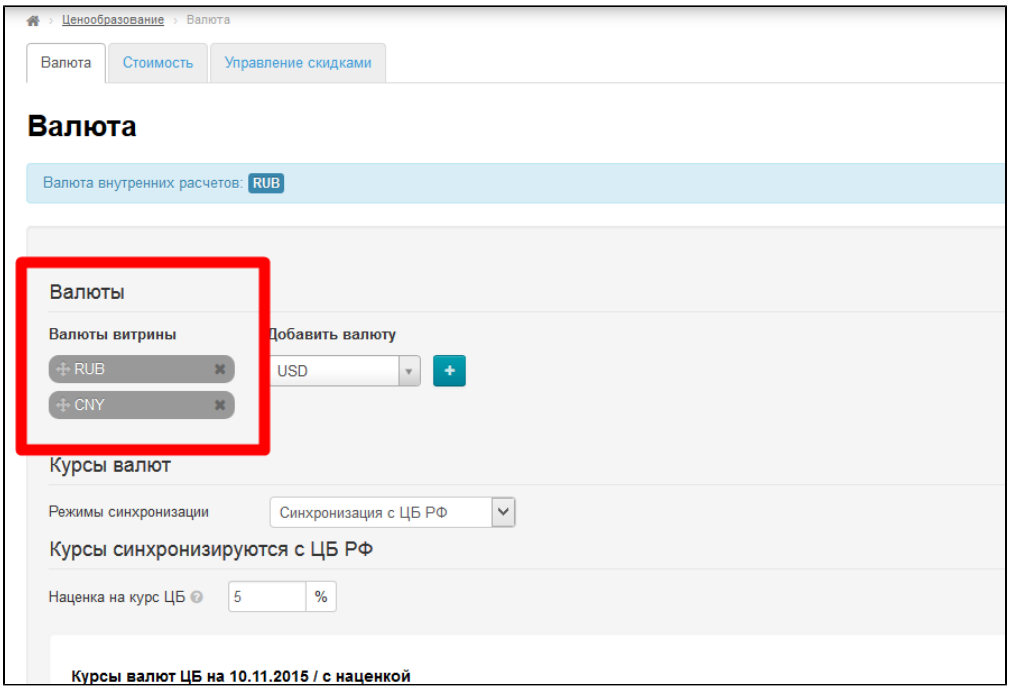
Настройка коробки для прохождения модерации Яндекса

Валюта

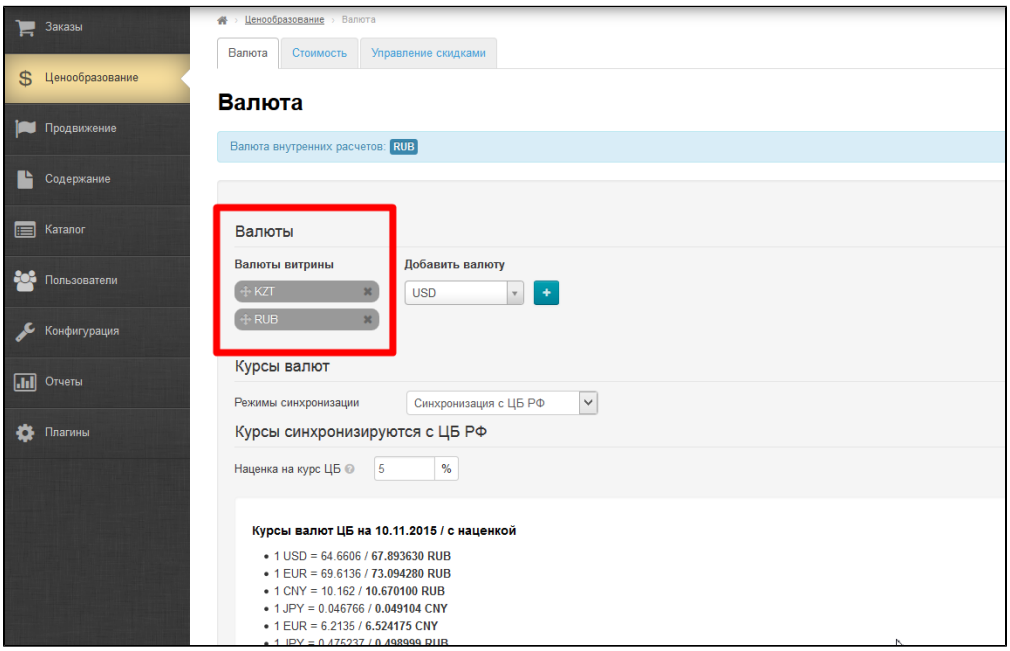
Основная валюта витрины должна быть: рубль (RUR, RUB), белорусский рубль (BYR), гривна (UAH) или тенге (KZT). Чтобы проверить так ли это, заходим в раздел «Ценообразование» на вкладку «Валюта»:



И проверяем порядок валют. Если первая валюта не соответствует разрешенным — меняем (как изменить, написано тут: http://docs.otcommerce.com/pages/viewpage.action?pageId=16910122):



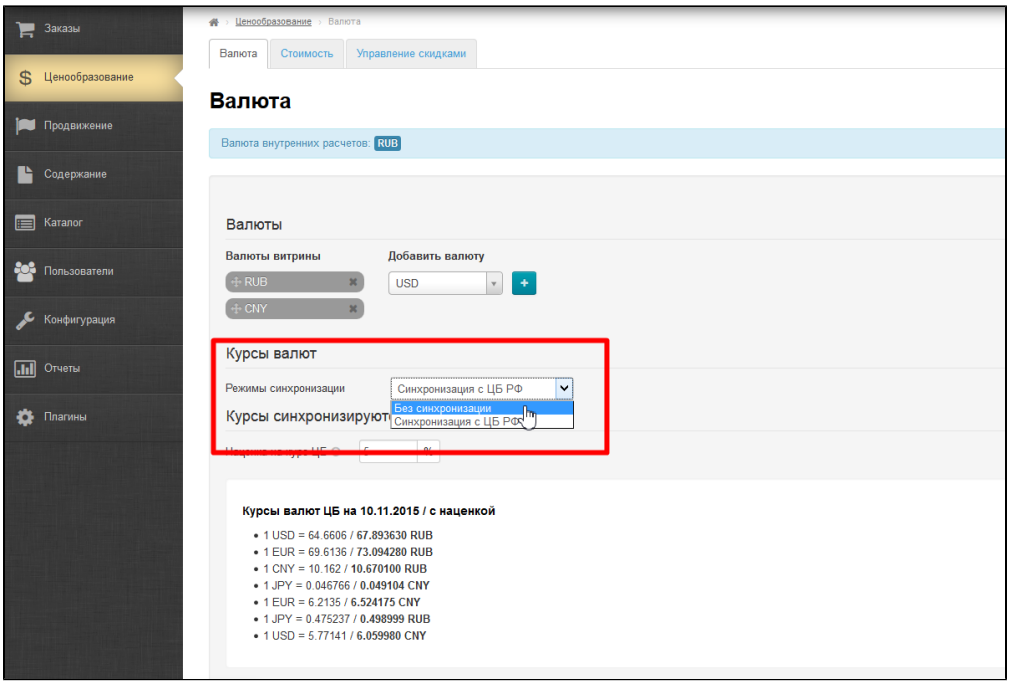
Если Ваша валюта отличается от «Российского рубля», рекомендуем второй валютой поставить рубль. Например: наша валюта витрины «тенге». Добавляем к нему российский рубль:



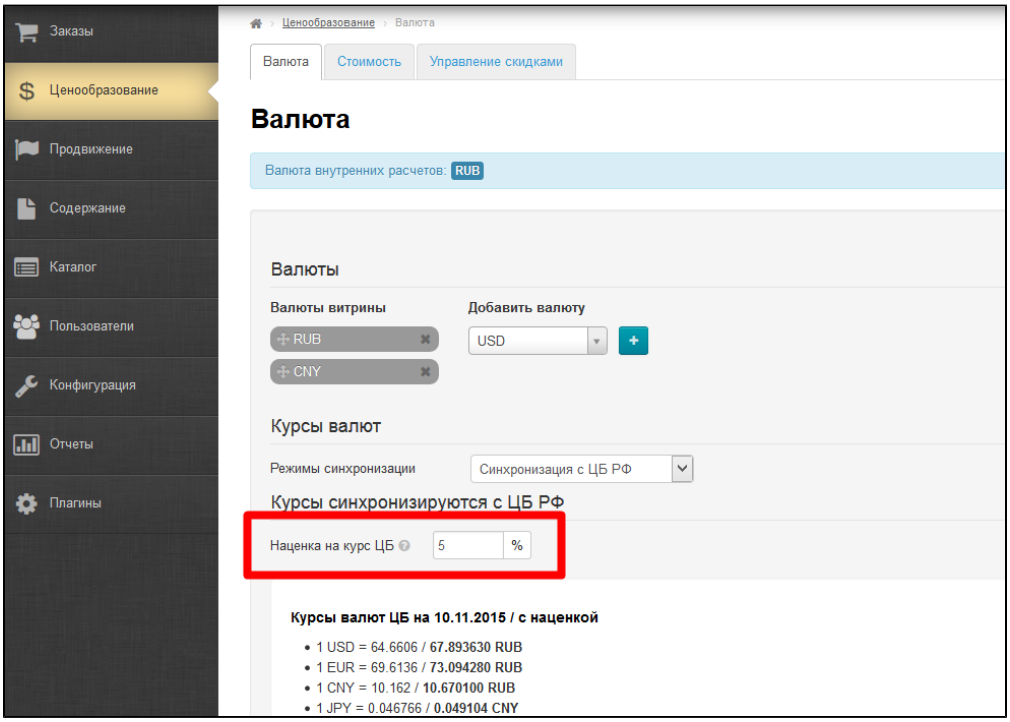
Как это сделать, написано тут: http://docs.otcommerce.com/pages/viewpage.action?pageId=16910122

Синхронизация с ЦБ РФ

Для прохождения модерации необходимо отключить синхронизацию с ЦБ РФ:



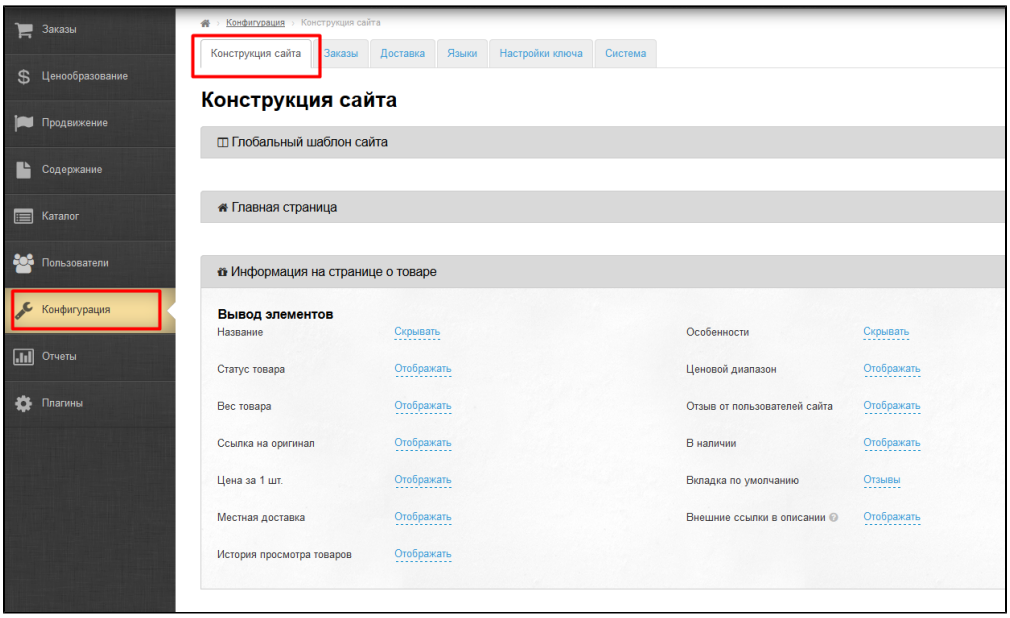
После прохождения модерации, можно включить синхронизацию обратно, но важно проверить, чтобы **наценка на курс ЦБ РФ не превышала 10%!**



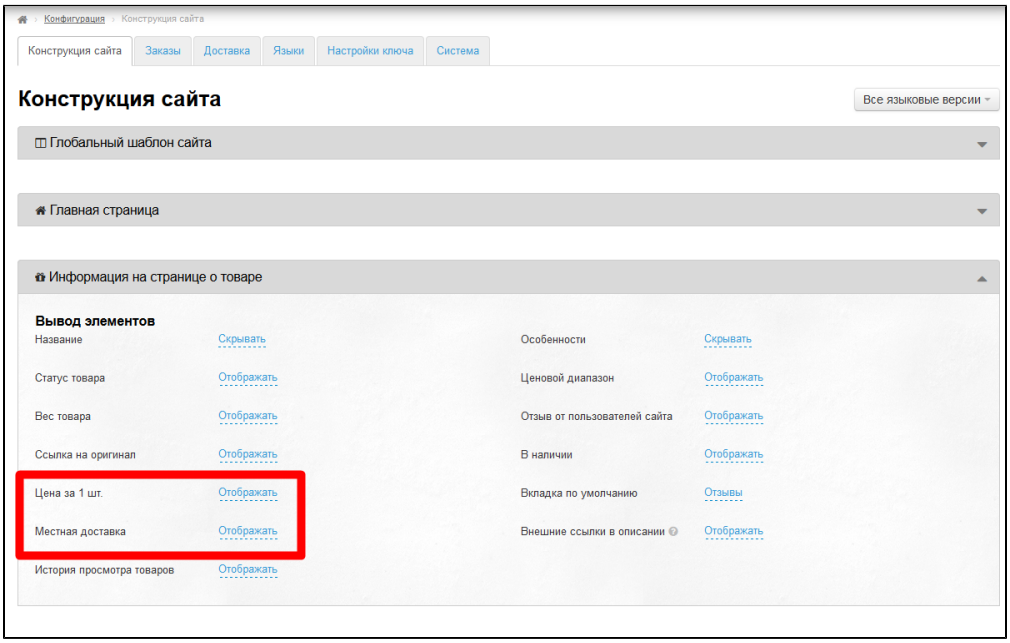
О том, как работать с курсами валют, написано тут: http://docs.otcommerce.com/pages/viewpage.action?pageId=16910122

Цены

Заходим в раздел «Конфигурация» и на вкладку «Конструкция сайта»:



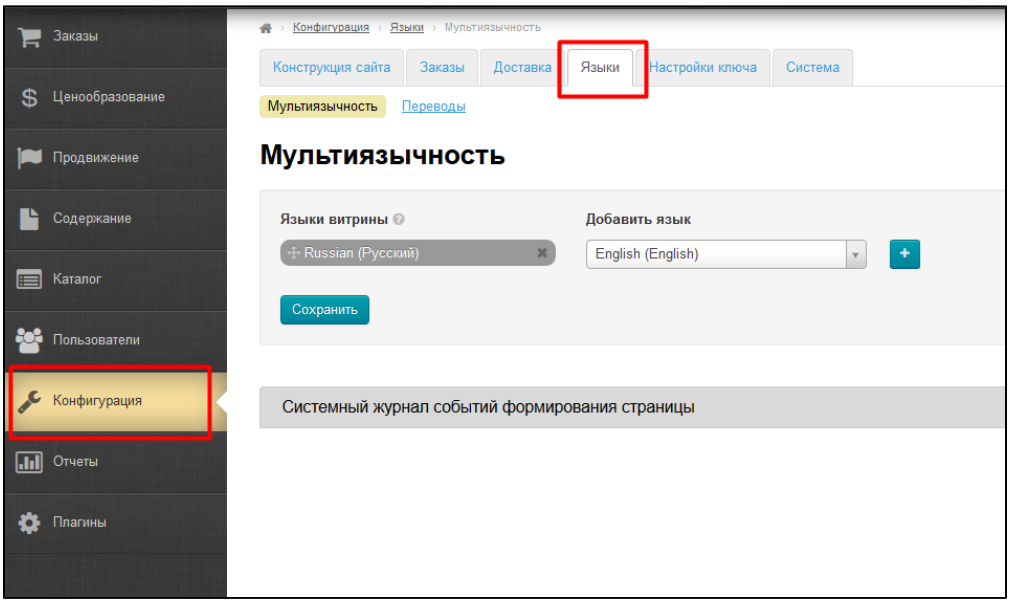
Прокручиваем страницу вниз до блока «Информация на странице о товаре» и проверяем, чтобы у нас отображались «Цена за 1 шт» и «Местная доставка»:



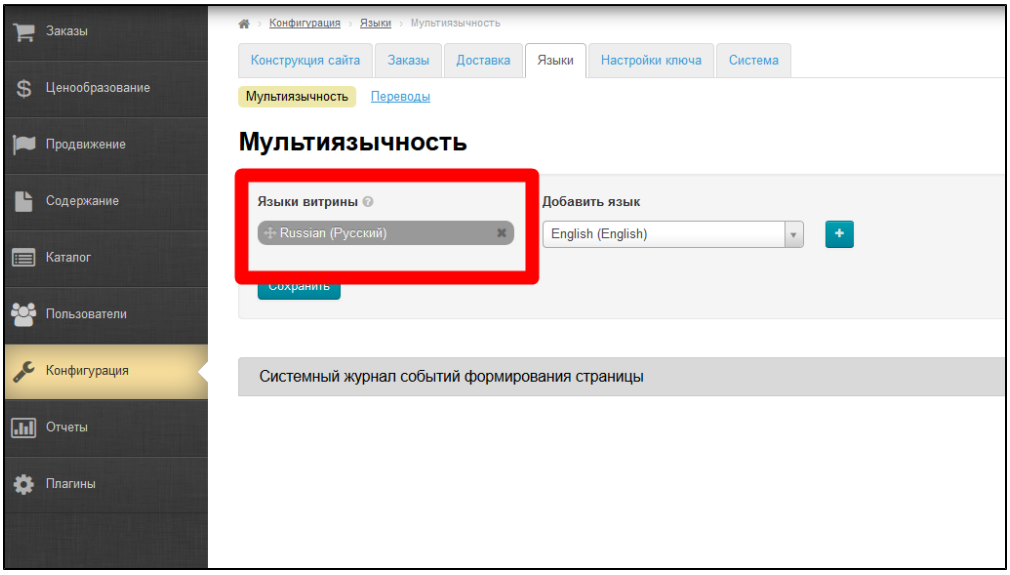
Если у Вас выключены эти 2 настройки, то необходимо их включить для прохождения модерации Яндекса.

Витрина

Язык витрины обязательно должен быть русский. Чтобы проверить это, заходим в раздел «Конфигурация» на вкладку «Языки»:



В пункте «Мультиязычность» проверяем, что у нас первым в списке стоит русский язык у витрины:



Если это не так, меняем на русский. Как это сделать описано тут: http://docs.otcommerce.com/pages/viewpage.action?pageId=16910198

Каталог

Основные правила, которые необходимо соблюдать:

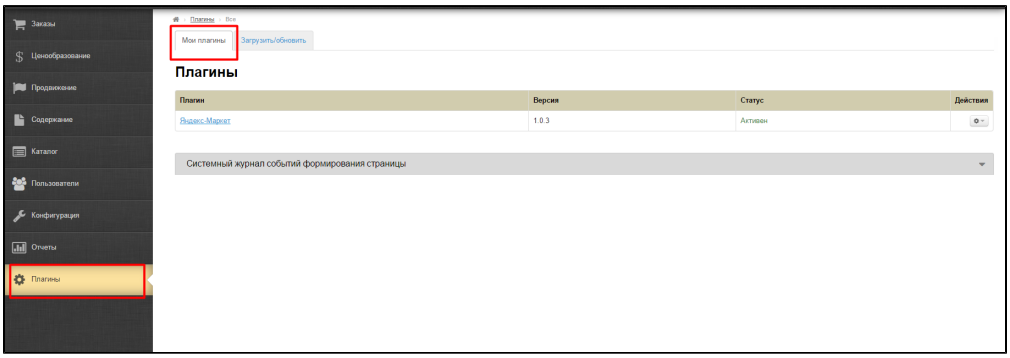
1. Каталог должен быть логичным и понятным: в категории «Обувь» может быть «Обувь для детей», но «Обувь для собак» лучше добавить в категорию «Товары для животных».
2. Адрес раздела прописывается латиницей и должен быть максимально приближен к названию категории. Например: Обувь для женщин — obuv-zenskaya или shoes-for-women

Товары

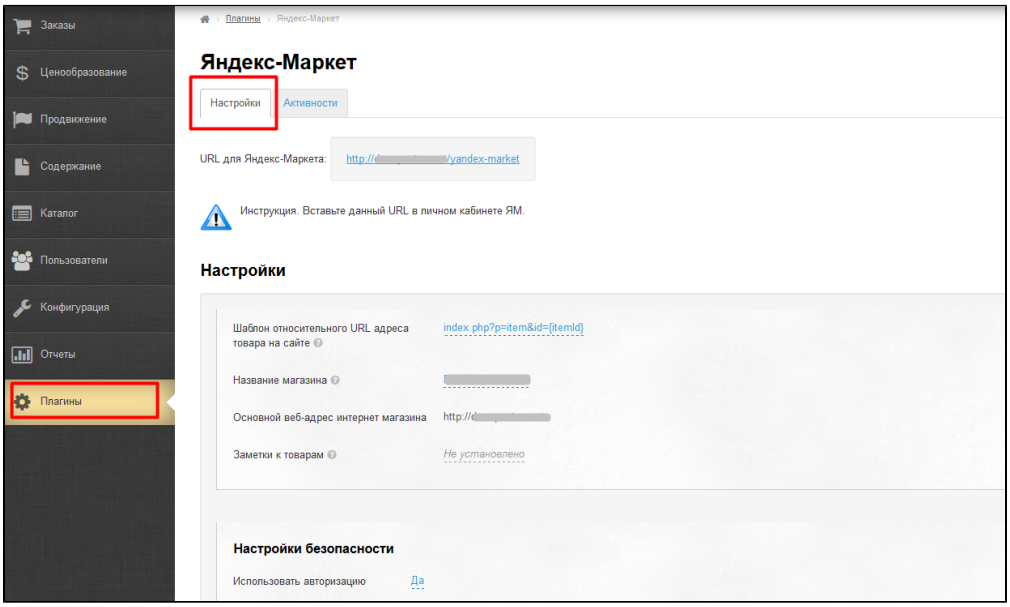
1. Товары должны соответствовать категории, в которой они находятся: в категории «Обувь для женщин» не должно быть автозапчастей, обуви для мужчин и тд.
2. Названия товаров должны четко отражать сам товар: краткое название товара + характеристика. Например: Шапка детская или Шапка детская, розовая.
3. Оставлять названия товаров Таобао нельзя! Напишите краткое и понятное название.
4. Напишите своё описание товаров размером до 175 символов: кратко расскажите о товаре и его характеристиках. Не указывайте в этом элементе номера телефонов, условия доставки и информацию об акциях.

Работа по предоплате

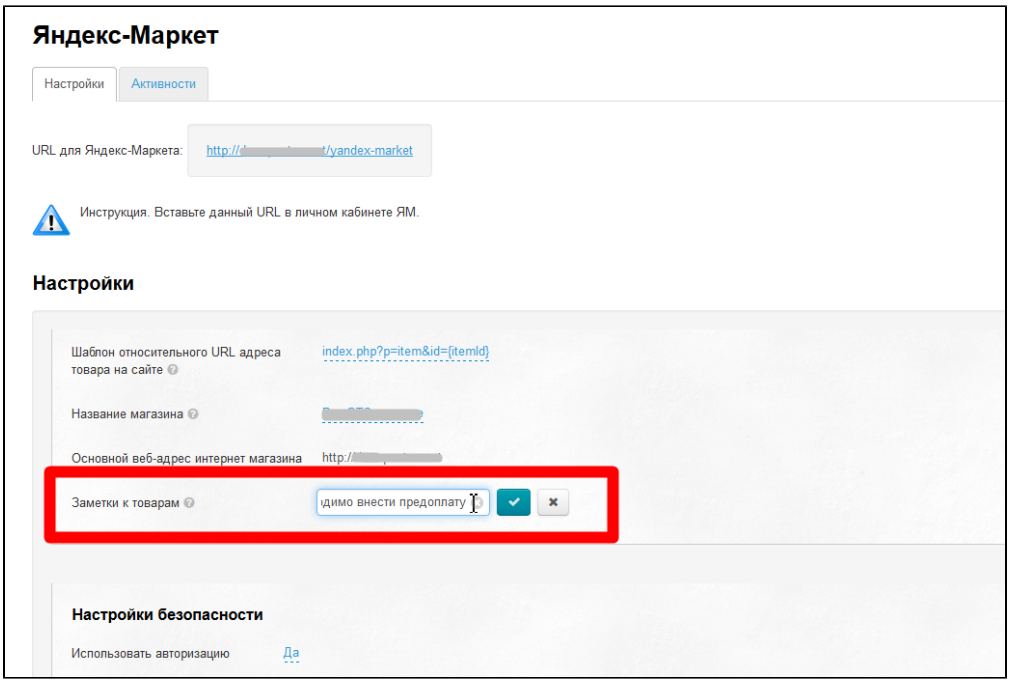
Обязательно указать, что Ваш магазин работает по предоплате. Для этого, заходим в раздел «Плагины»:



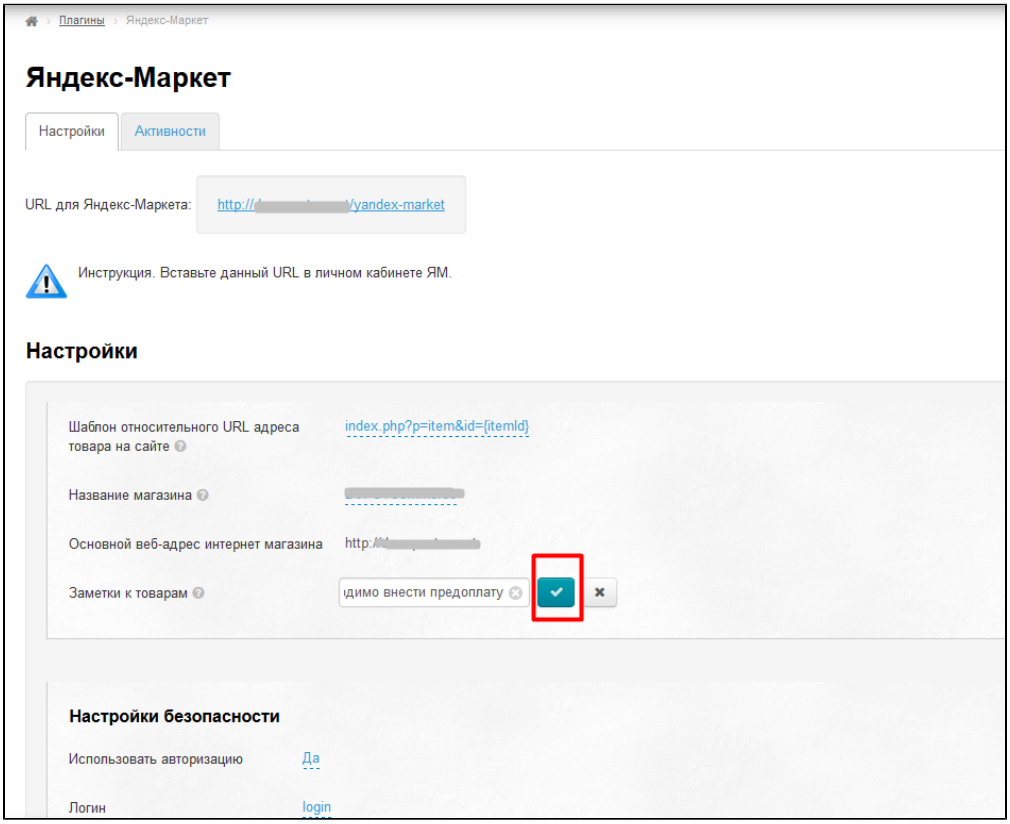
Кликаем по надписи «Яндекс.Маркет» и смотрим вкладку «Настройки»:



В поле «Заметки к товарам» пишем о необходимости предоплаты:



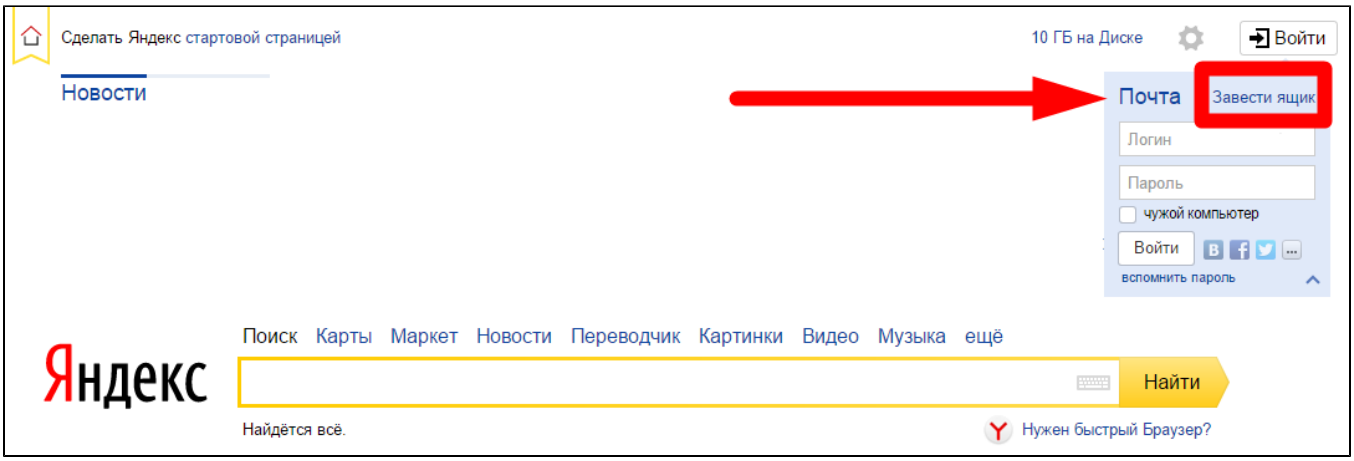
Сохраняем написанное, нажав кнопку с галочкой справа от формы



Готово.

Регистрация и Модерация Яндекса

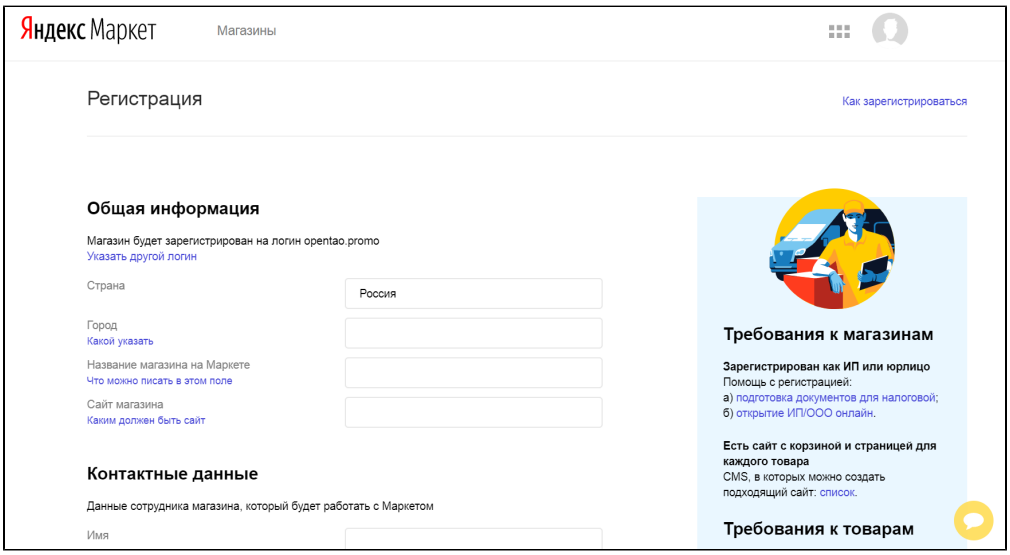
После подключения модуля «Яндекс.Маркет», регистрируемся на сайте http://www.yandex.ru/



По сути это будет создание электронной почты Яндекс. Если у Вас уже есть электронная почта на Яндексе, просто пройдите авторизацию.

Затем заходим по адресу: https://partner.market.yandex.ru/

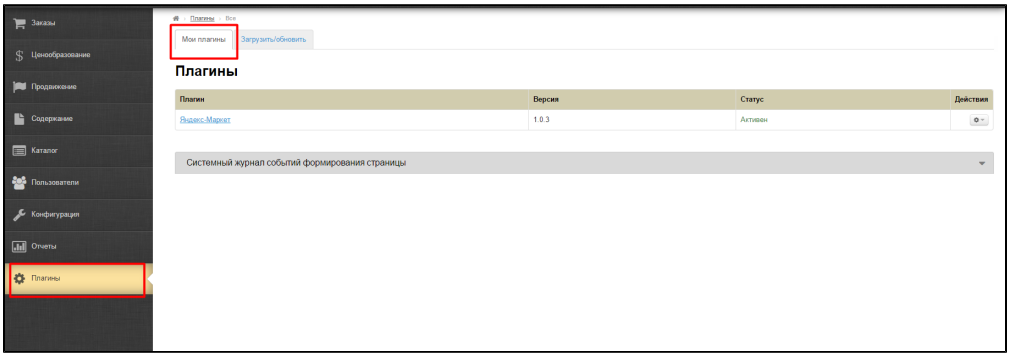
Здесь есть форма, которую необходимо заполнить для регистрации магазина в Яндекс.Маркет



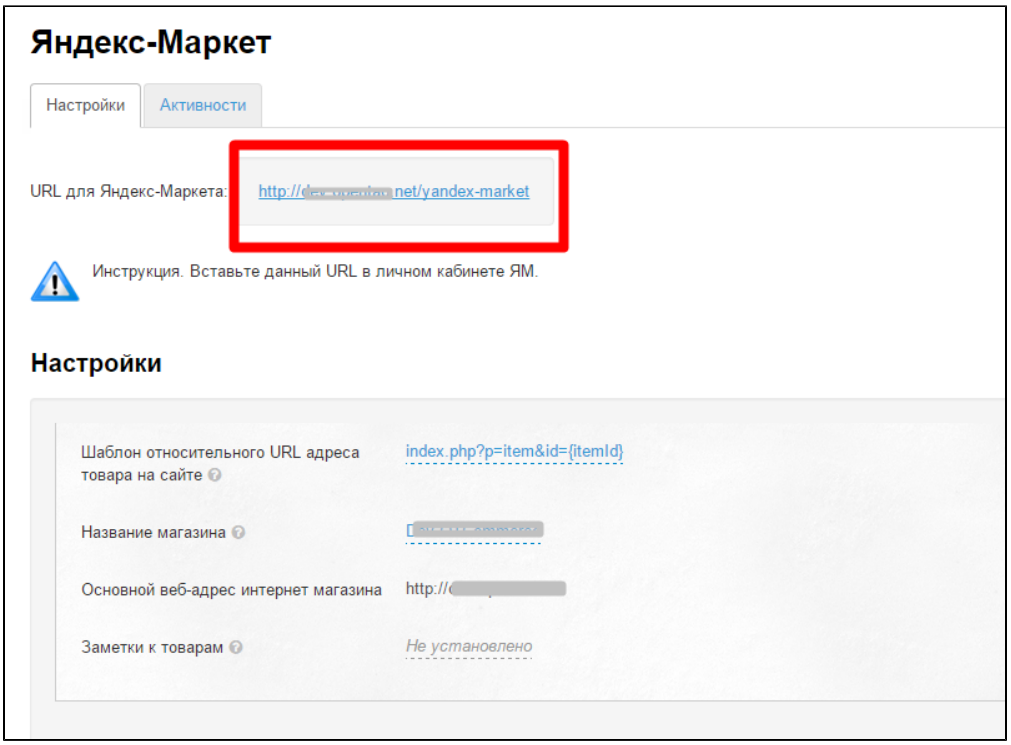
Подробнее о процессе регистрации магазина можно почитать в инструкции Яндекс.Маркет: https://yandex.ru/support/partnermarket/registration/authorization.html

Прайс-лист

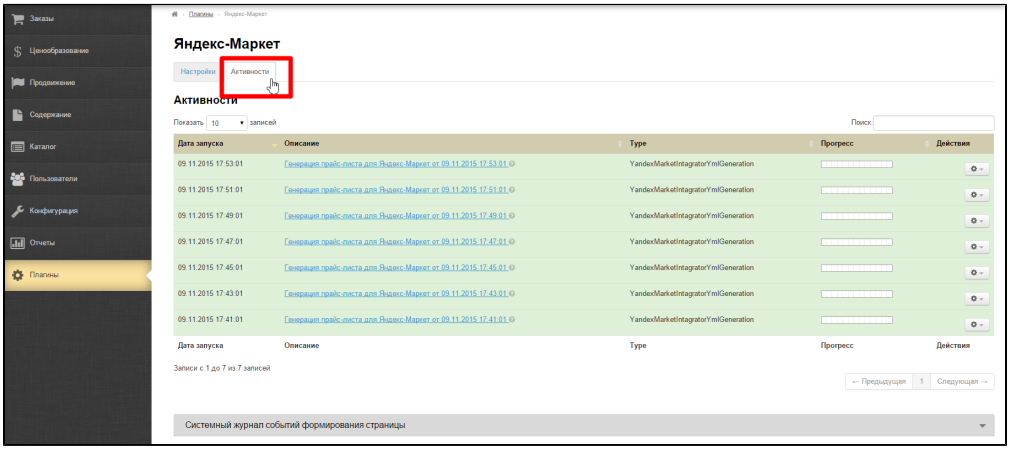
Подготавливаем файл прайс-листа. Для этого а админке Коробки ОТ заходим в раздел «Плагины»:



Кликаем по надписи «Яндекс.Маркет» и копируем ссылку:

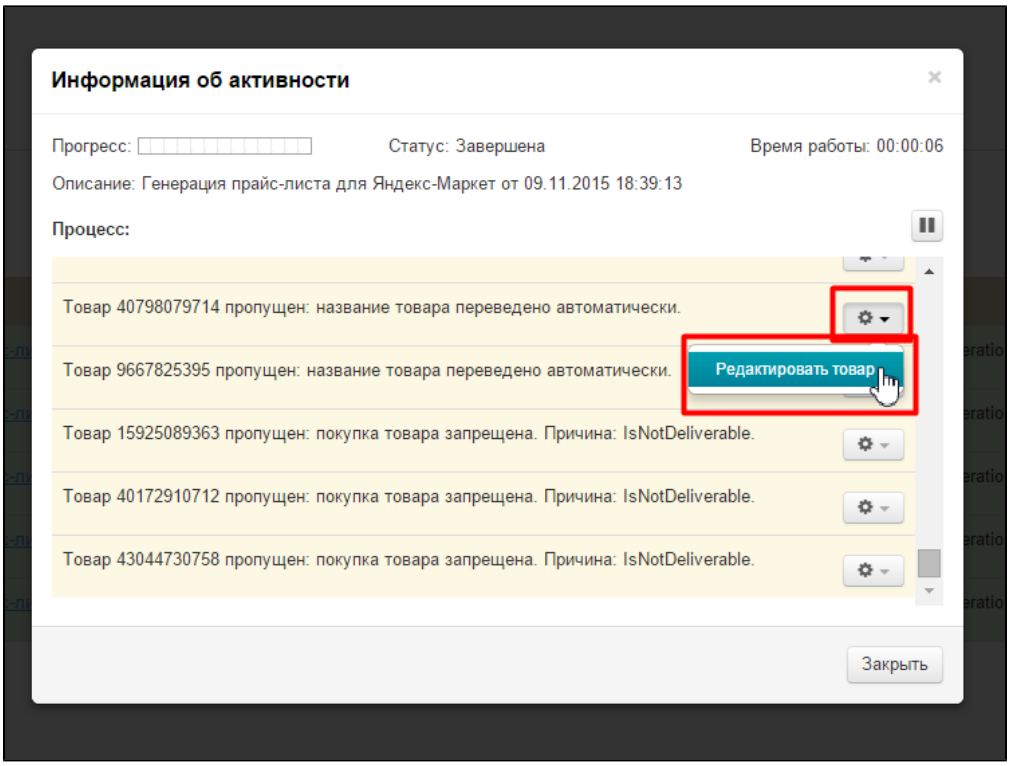


Если каких-то товаров нет в прайс-листе, значит товар запрещен к продаже или есть другая причина его отсутствия. Чтобы узнать причину, выбираем вкладку «Активности»:



Кликнув по синей надписи «Генерация прайс-листа» мы увидим список товаров, которые по указанной причине не попал в прайс-лист (например, товар запрещен к продаже).

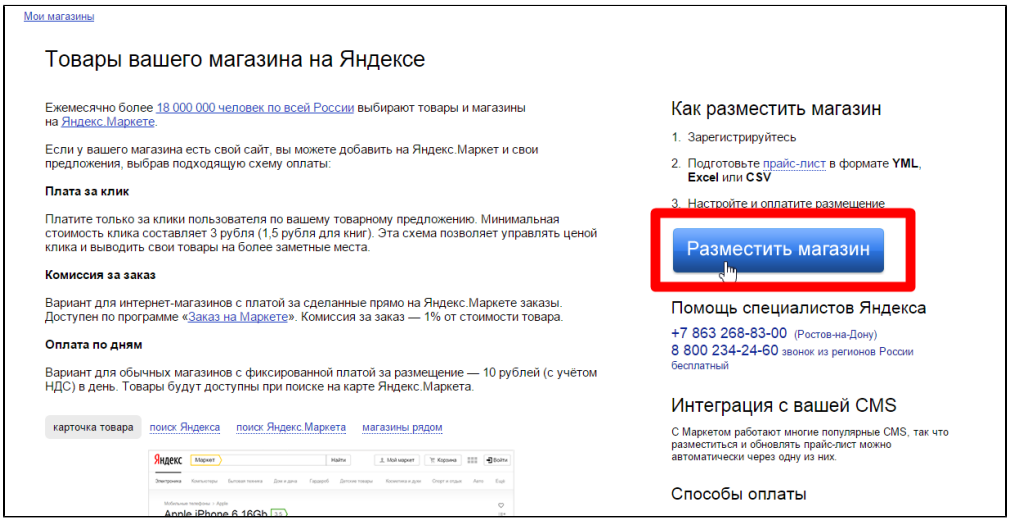
Чтобы исправить товар, кликаем по кнопке с шестеренкой и по надписи «Редактировать товар»:



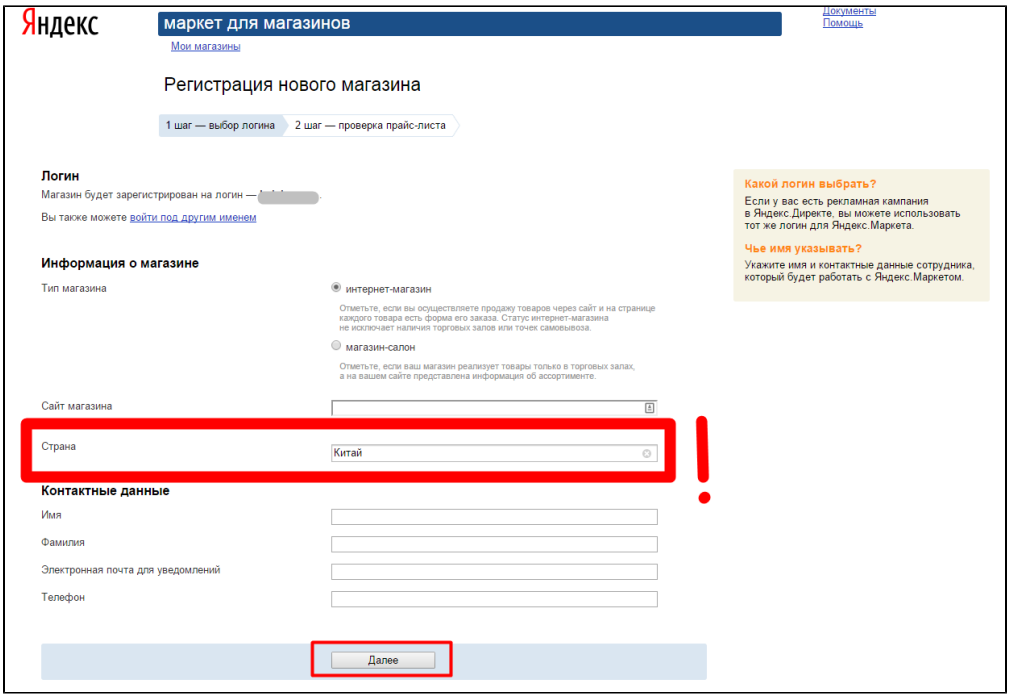
Когда товар будет исправлен, то при следующей генерации прайс-листа (через несколько часов) он попадет в прайс-лист.

Разместить магазин

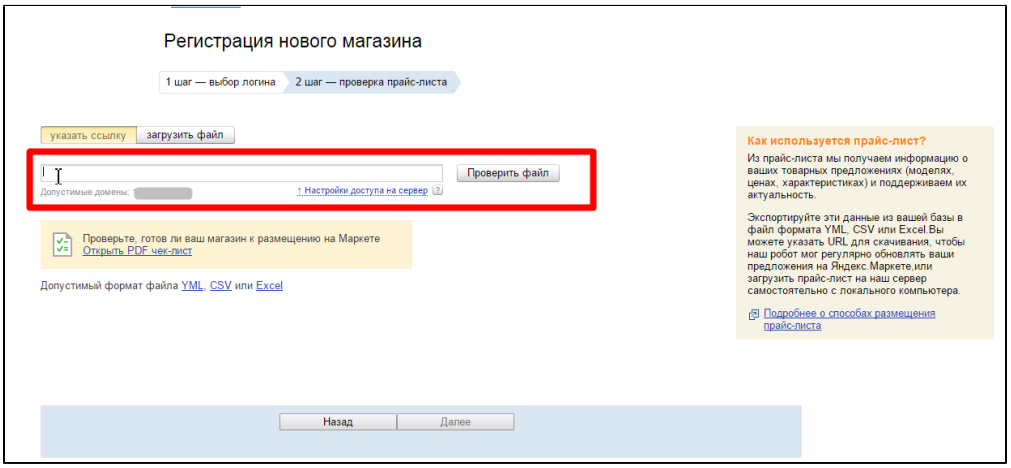
Когда мы скопировали ссылку на прайс, кликаем по кнопке «Разместить магазин» на сайте Яндекса:



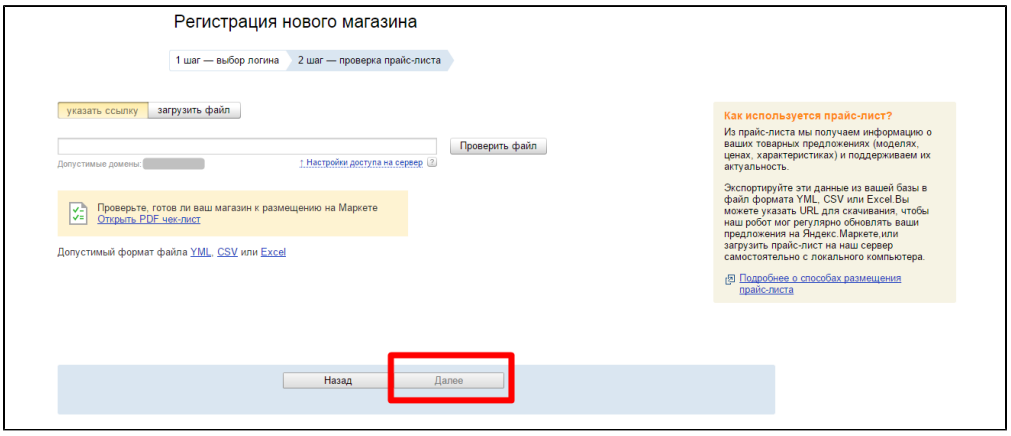
После нажатия на кнопку, откроется форма регистрации магазина. Заполняем все обязательные поля **(страна магазина — указываем Китай!** После регистрации изменить нельзя **)** и нажимаем кнопку «Далее»:



Вторым шагом идет проверка прайс-листа. Вставляем скопированную ранее ссылку в спец окошко и нажимаем кнопку «Проверить файл»:

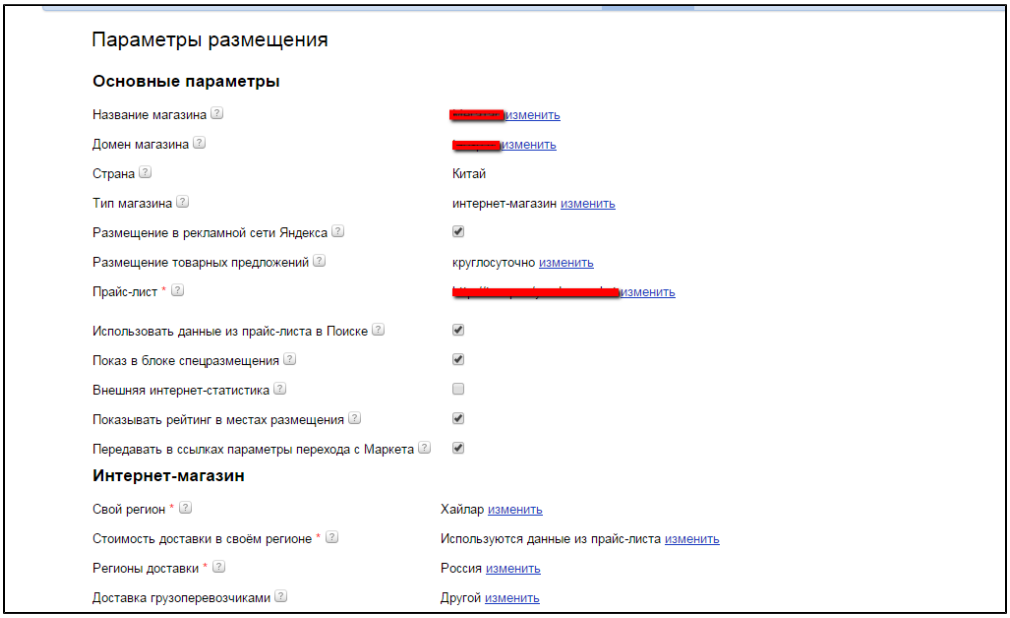


Когда файл проверен, нажимаем «Далее»:

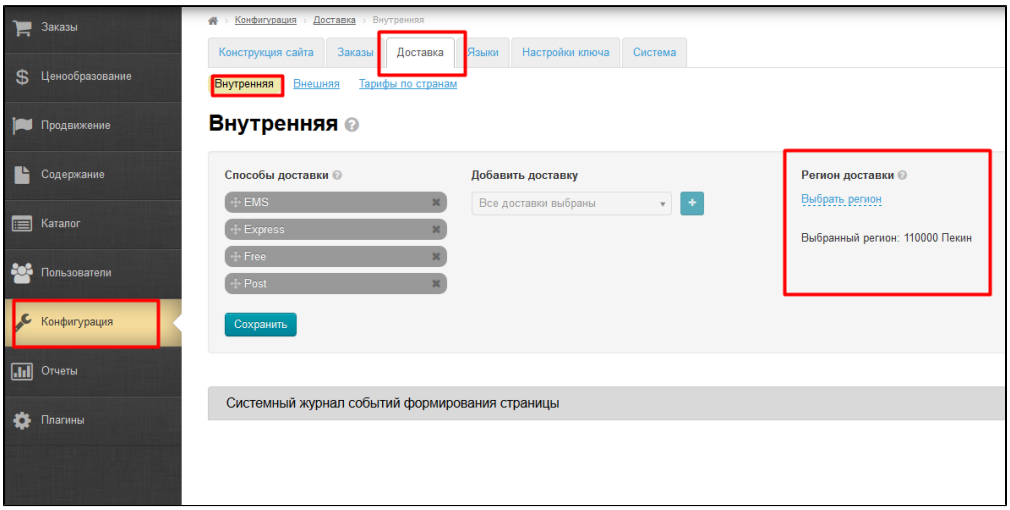


Регион нахождения Интернет-магазина

Чтобы Яндекс.Маркет корректно обработал Вашу заявку, необходимо четко указывать место расположения склада в Китае (на скриншоте указан регион Хайлар).



Ваш регион должен совпадать с тем, что указано в админке Коробки ОТ:



Модерация: отправка на проверку

Ваш магазин должен пройти проверку на соответствие требованиям, предъявляемым к магазинам. Подробная информация о проверке, порядке и сроках ее проведения приведена в разделе Модерация.

Укажите информацию о вашем магазине на странице **Параметры размещения** меню **Настройки**. Для изменения или добавления значения какого-либо параметра перейдите по ссылке **изменить** в соответствующей строке.

Для интернет-магазинов укажите данные о доставке или пункте выдачи товара. Если ваш магазин не принимает заказы через сайт, укажите адрес магазина-салона (точки продаж).

После того как все поля будут заполнены, нажмите на кнопку **Отправить на проверку**, чтобы инициировать проверку данных о вашем магазине.

На заключительном этапе регистрации мы предлагаем вам еще раз проанализировать: всем ли требованиям Яндекс.Маркета удовлетворяет ваш магазин? Подробная информация о том, как проводится проверка магазина, приведена в разделе Как проходит модерация.

По результатам прохождения проверки вы получите уведомление от службы контроля качества Яндекс.Маркета с подтверждением прохождения в случае успеха или с информацией об ошибках, которые необходимо устранить.

Полезные ссылки по прохождению модерации

Товары и услуги, подлежащие сертификации: https://yandex.ru/support/partnermarket/registration/special-product.xml (лучше избегать добавления этих категорий)

Описание процедуры модерации: https://yandex.ru/support/partnermarket/moderation/process.xml

Советы для успешного прохождения модерации: https://yandex.ru/support/partnermarket/moderation/success.xml

Список типичных ошибок при прохождении модерации: https://yandex.ru/support/partnermarket/quality/types-of-mistake.xml

В случае успешного прохождения проверки оплатите вашу кампанию. Подробная информация о способах оплаты приведена в разделе Способы оплаты (https://yandex.ru/support/partnermarket/payment/methods.xml#methods).

Работа с модулем

Модуль работает в фоновом режиме и несколько раз в день проверяет изменения в Вашем магазине для актуализации данных.

Управление магазином осуществляется на сайте Яндекса. Подробно об управлении магазином: https://yandex.ru/support/partnermarket/management/about.xml