

# Мобильное приложение

Мобильное приложение для интернет магазина **дает возможность компании повысить продажи**, создать еще один канал привлечения покупателей и получить эффективный инструмент для увеличения возврата клиентов.

На сегодня значительный процент пользователей регулярно совершает покупки через мобильные устройства, ведь можно делать это по пути на работу или стоя в очереди. Не нужно ждать вечера, чтобы попасть за свой ПК. К тому моменту, как потенциальный покупатель попадает к своему компьютеру, он может уже забыть о покупке, отложить или передумать. Весомым преимуществом наличия мобильного приложения является возможность спонтанной, эмоциональной или срочной покупки. Кроме того, это удобно и за счет сужения выбора площадки покупок (ведь цены 2-5 сайтов уже не сравнишь), решение покупать или нет принимается гораздо быстрее.

**Поэтому бизнес выгоды очевидны:**

- Увеличение продаж и рост аудитории.
- Увеличение лояльности клиентов.
- Рост повторных продаж.
- Информирование клиентов о предложениях и акциях компании.
- Оптимизация внутренних бизнес-процессов.

**Для покупателя выгода тоже присутствует:**

- Есть чем заняться в очереди/пробке/транспорте.
- Можно не держать в голове покупку, а просто добавить в избранное или в корзину.
- Уменьшение стресса от выбора «а вдруг на сайте N.com дешевле?» из-за отсутствия возможности быстро проверить всех конкурентов.
- Любители тайм-менеджмента оценят экономию личного времени за счет возможности использовать приложение в любой ситуации.

