

Продвижение

- Зачем нужны ключевые слова?
 - Как использовать ключевые слова для продвижения сайта?
 - Куда прикрепить код Гугл Аналитикс и Яндекс Метрики?
 - Что такое индексация сайта?
 - Я хочу скрыть от поисковых систем товары с брендами. Как это сделать?
 - Я хочу, чтобы в поисковые системы попадали только названия категорий, а не сами товары. Как скрыть товары?
 - У меня есть группа ВКонтакте. Как мне разместить на неё ссылку?
 - Как настроить лайки и репосты через соц сети?
-

Продвижение интернет-магазина — это один из основных способов повысить прибыль бизнеса. Задача продвижения — рассказать вашим будущим покупателям о вашем магазине и таким образом увеличить количество продаж.

Есть два основных способа продвижения: через поисковые системы в интернете (яндекс, гугл и прочие) и через социальные сети (фейсбук, вконтакте, твиттер и другие).

Зачем нужны ключевые слова?

Ключевые слова — это слова, которые не только определяют содержание конкретной страницы на сайте, но и помогают пользователям интернета находить интересующие их вещи через поисковые системы. Поэтому важно выбирать ключевые слова, чтобы они не только максимально конкретно характеризовали какую-то страницу вашего сайта, но и были интересны будущим покупателям.

Пользователь интернета пишет эти слова в поисковую систему и получает список сайтов, которые отвечают запрошенной теме. И чем больше пользователей пройдет на ваш сайт из поисковых систем, тем выше будет его позиция в этой самой поисковой системе. Однако, бывает и обратная ситуация: чем больше людей откроет ваш сайт и сразу его закроет (не найдя за первые 20 секунд то что ищет), тем ниже ваш сайт будет в поисковой системе. Поэтому очень важно выбирать слова правильно.

Например, если у вас Коробка ОТ настроена на продажу товаров для детей, нет смысла использовать в продвижении такие фразы как «Удочки для рыбалки», так как вы не продаете удочки.

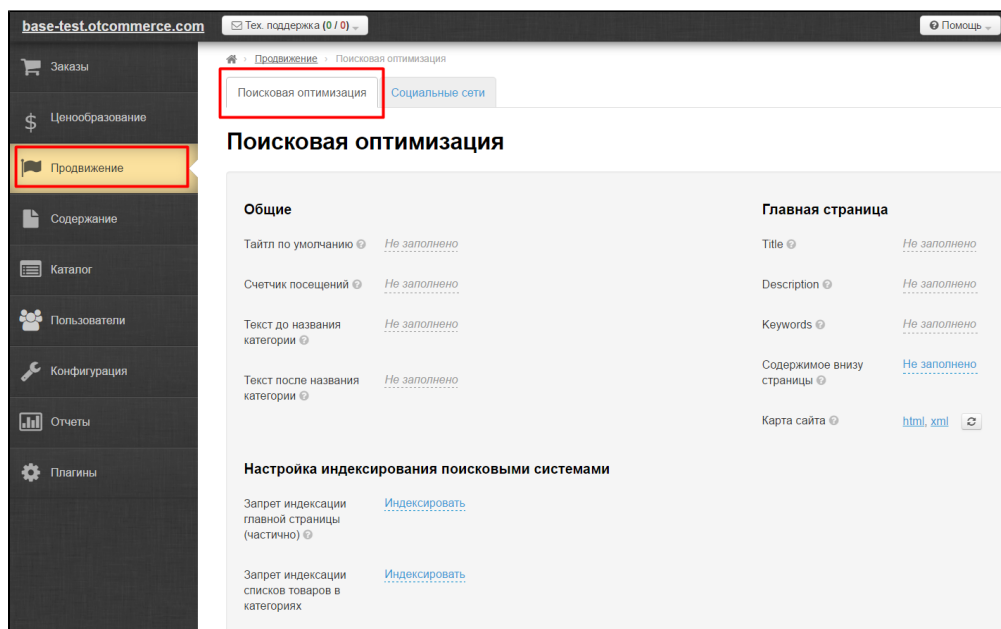
Проверить популярность тех или иных слов можно с помощью сервиса <https://wordstat.yandex.ru/> — официальный сервис Яндекса для подбора ключевых слов.

Как использовать ключевые слова для продвижения сайта?

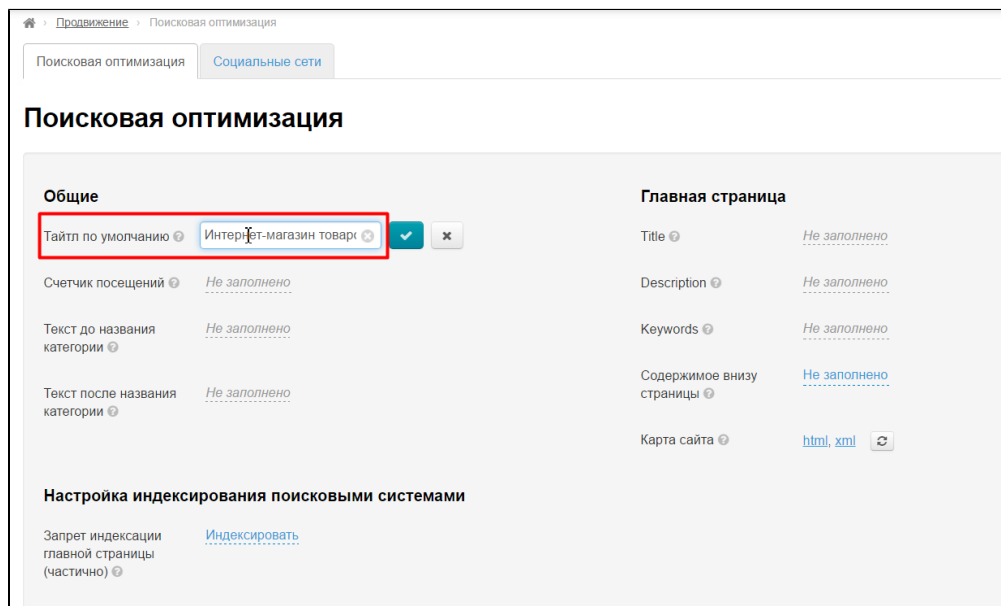
Сначала, определитесь по какой теме вы хотите «продвинуть» сайт. Например, это одежда или товары для детей, а может это всё для дома. С помощью сервиса <https://wordstat.yandex.ru/> выберете несколько ключевых слов (около 10), которые:

1. Соответствуют теме вашего интернет-магазина (например, «интернет-магазин товаров для детей»).
2. Количество показов в месяц (по интересующему региону) не должно превышать 1-2 тысячи для нового сайта и 5-6 тысяч для сайта со стажем 1 год. Если вашему сайту уже больше года и он «на хорошем счету» у поисковых систем, тогда можно использовать слова с показами в месяц больше 6 тысяч.
3. Слова должны максимально верно толковаться в соответствии с темой вашего сайта.

Когда слова выбраны, открываем раздел в админке Коробки ОТ «Продвижение» и заполняем его:



В поле «Тайтл по умолчанию» пишем фразу, которая максимально широко представляет ваш интернет-магазин (например фраза Интернет-магазин товаров для детей » будет лучше, чем фраза «купить подгузники», потому что последняя фраза слишком узкой специализации).



Сохраняем изменения, нажав на кнопку с галочкой:

🏠 > Продвижение > Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация Социальные сети

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию ? Интернет-магазин товар 

Счетчик посещений ? Не заполнено

Текст до названия категории ? Не заполнено

Текст после названия категории ? Не заполнено

Главная страница

Title ? Не заполнено

Description ? Не заполнено

Keywords ? Не заполнено

Содержимое внизу страницы ? Не заполнено

Карта сайта ? [html](#), [xml](#) 

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично) ? [Индексировать](#)

Запрет индексации списков товаров в категориях ? [Индексировать](#)

Запрет индексации списков товаров в брендах ? [Не индексировать](#)

Далее, чтобы покрыть огромную часть ключевых слов, которые можно найти в сервисе <https://wordstat.yandex.ru/> есть два специальных поля «Текст до названия категории» и «Текст после названия категории». Например, категория «Игрушки», «Куклы» и «Одежда для младенцев». Пишем в первое поле «Купить», а во второе «в Москве»:

🏠 > Продвижение > Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация Социальные сети

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию ? Не заполнено

Счетчик посещений ? Не заполнено

Текст до названия категории ? [Купить](#)

Текст после названия категории ? [в Москве](#)

Главная страница

Title ? Не заполнено

Description ? Не заполнено

Keywords ? Не заполнено

Содержимое внизу страницы ? Не заполнено

Карта сайта ? [html](#), [xml](#) 

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично) ? [Индексировать](#)

Запрет индексации списков товаров в категориях ? [Индексировать](#)

Мы получим названия категорий для поисковых систем: «Купить игрушки в Москве», «Купить Куклы в Москве» и «Купить Одежда для младенцев в Москве». Таким образом можно легко продвигать каждую страницу каталога по однотипным запросам.

Затем, слова, которые мы выбрали необходимо вписать в поле «Keywords». Рекомендуем написать не больше 5-6 фраз через запятую.

🏠 Продвижение > Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация Социальные сети

Поисковая оптимизация Все языковые версии ▾

Общие

Тайтл по умолчанию ⓘ *Не заполнено*

Счетчик посещений ⓘ *Не заполнено*

Текст до названия категории ⓘ [Купить](#)

Текст после названия категории ⓘ [в Москве](#)

Главная страница

Title ⓘ *Не заполнено*

Description ⓘ *Не заполнено*

Keywords ⓘ

интернет магазин товары для детей и мам, интернет магазин товары для детей в Москве, спортивные товары для детей интернет магазин ✓ ✕

Содержимое внизу страницы ⓘ *Не заполнено*

Карта сайта ⓘ [html, xml](#) ↻

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично) ⓘ [Индексировать](#)

В поле Title пишем тоже самое что в поле «Тайтл по умолчанию» или Другую широко характеризующую ваш сайт фразу:

🏠 Продвижение > Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация Социальные сети

Поисковая оптимизация Все языковые версии ▾

Общие

Тайтл по умолчанию ⓘ *Не заполнено*

Счетчик посещений ⓘ *Не заполнено*

Текст до названия категории ⓘ [Купить](#)

Текст после названия категории ⓘ [в Москве](#)

Главная страница

Title ⓘ

магазин товаров для детей ✓ ✕

Description ⓘ *Не заполнено*

Keywords ⓘ [интернет ма...](#)

Содержимое внизу страницы ⓘ *Не заполнено*

Карта сайта ⓘ [html, xml](#) ↻

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично) ⓘ [Индексировать](#)

Запрет индексации списков товаров в категориях ⓘ [Индексировать](#)

Запрет индексации списков товаров в брендах ⓘ [Не индексировать](#)

В поле Description пишем описание сайта, которые будет выводиться в поисковой системе. Описание не должно превышать 120-200 символов, должно содержать ключевые слова, а также максимально лаконично рекламировать ваш сайт. Постарайтесь максимально красиво написать описание:

Продвижение > Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация Социальные сети

Поисковая оптимизация

Все языковые версии

Общие

Тайтл по умолчанию [Не заполнено](#)

Счетчик посещений [Не заполнено](#)

Текст до названия категории [Купить](#)

Текст после названия категории [в Москве](#)

Главная страница

Title [интернет-магазин товаров для детей](#)

Description [Товары для детей по выгодным ценам – интернет магазин Демо ру Покупайте игрушки, детское питание, подушки, детский транспорт и многое](#)

Keywords [интернет ма...](#)

Содержимое внизу страницы [Не заполнено](#)

Карта сайта [html, xml](#)

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично) [Индексировать](#)

Таким образом мы сделали самые важные шаги для продвижения вашего сайта!

Подробнее использование описано в разделе «[Поисковая оптимизация](#)».

Куда прикрепить код Гугл Аналитикс и Яндекс Метрики?

Чтобы добавить код счетчиков Гугл Аналитикс, а также Яндекс Метрику, необходимо открыть раздел «Конфигурация» и найти «Настройка текстовых страниц»:

Заказы

Ценообразование

Продвижение

Содержание

Каталог

Пользователи

Конфигурация

Отчеты

Плагины

Конфигурация > Конструкция сайта

Конструкция сайта Заказы Доставка Языки Настройки ключа Шаблоны писем Система

Конструкция сайта

Все языковые версии

Глобальный шаблон сайта

Шапка сайта

Логотип 

Заголовок сайта [Не заполнено](#)

Телефон [Не заполнено](#)

График работы [Не заполнено](#)

Блок онлайн поддержки [Отображать](#)

Онлайн поддержка [Не заполнено](#)

Настройка текстовых страниц

Навигация в колонке [Отображать только разделы](#)

Свой код в секции head шаблона сайта [Не заполнено](#)

Свой код перед закрывающимся тегом body [Не заполнено](#)

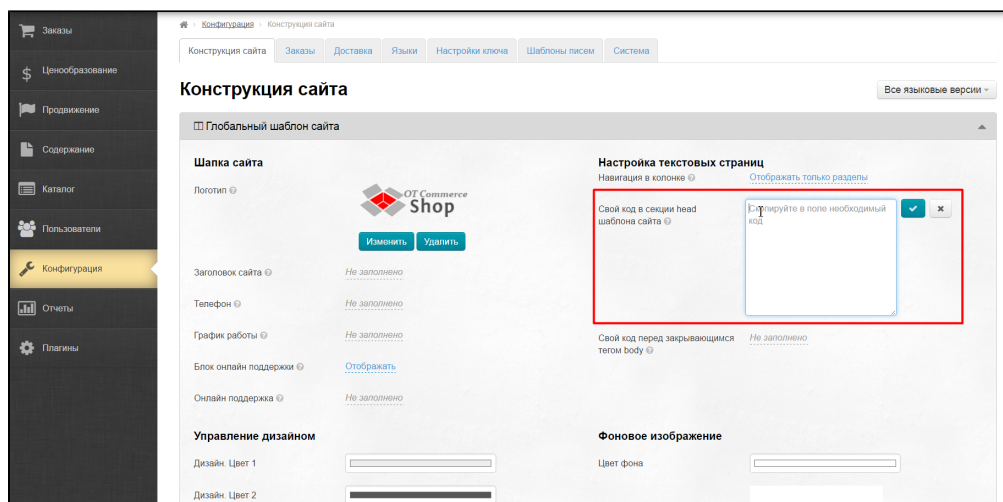
Управление дизайном

Дизайн Цвет 1

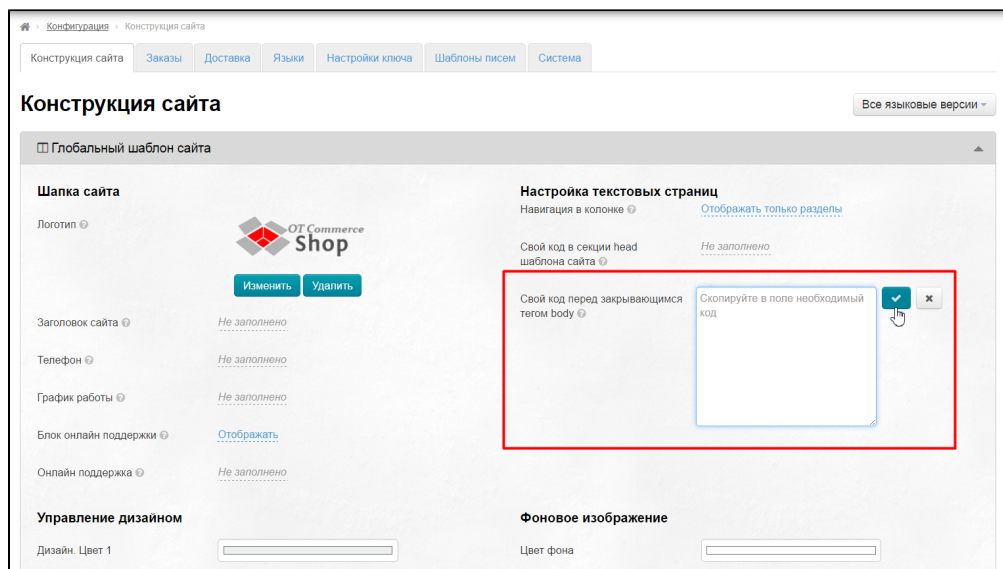
Фоновое изображение

Цвет фона

Для подтверждения прав на сайт используйте поле «Свой код в секции head» и добавьте туда мета-тег, который дает система Гугл Аналитикс или Яндекс метрика:



Сам код счетчика вставляем в поле «Свой код перед закрывающимся тегом body»:



Что такое индексация сайта?

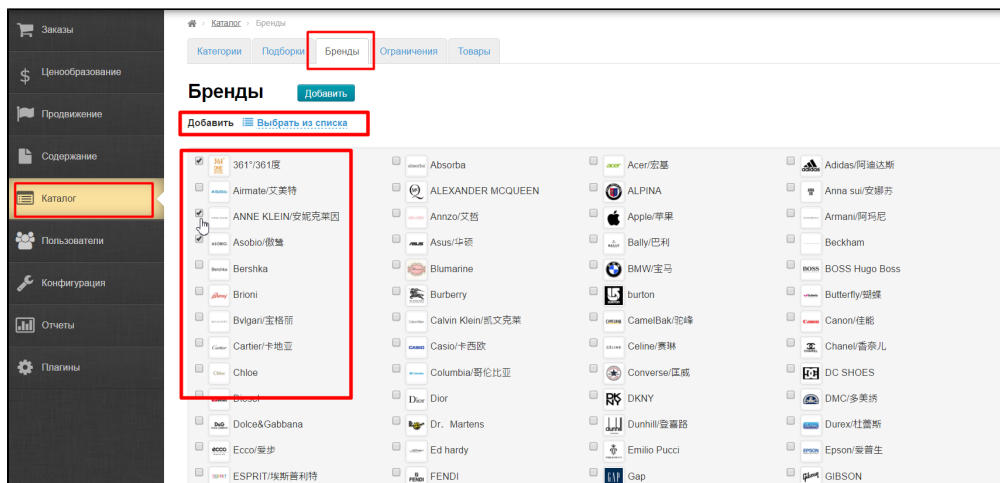
Индексирование в поисковых системах (веб-индексирование) — процесс добавления сведений (о сайте) роботом поисковой машины в базу данных, впоследствии использующуюся для (полнотекстового) поиска информации на проиндексированных сайтах.

В сведения о сайте чаще всего входят ключевые слова (алгоритм определения ключевых слов зависит от поисковой системы), статьи, ссылки, документы, также могут индексироваться изображения, аудио и т.д.

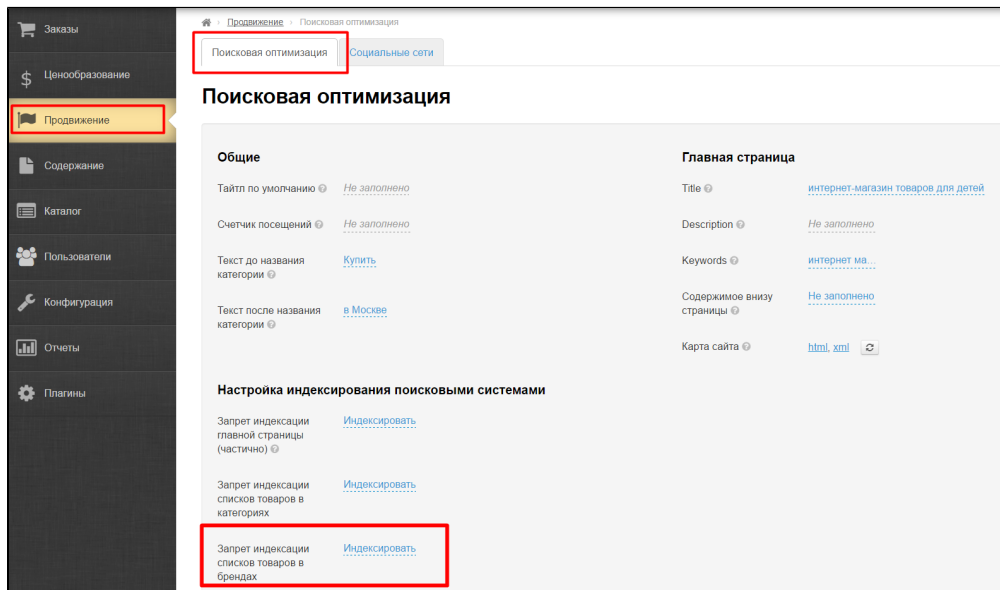
Я хочу скрыть от поисковых систем товары с брендами. Как это сделать?

Очень часто есть потребность скрыть товары определенных брендов, так как наличие их в поисковых системах может вызвать проблемы и претензии от правообладателей.

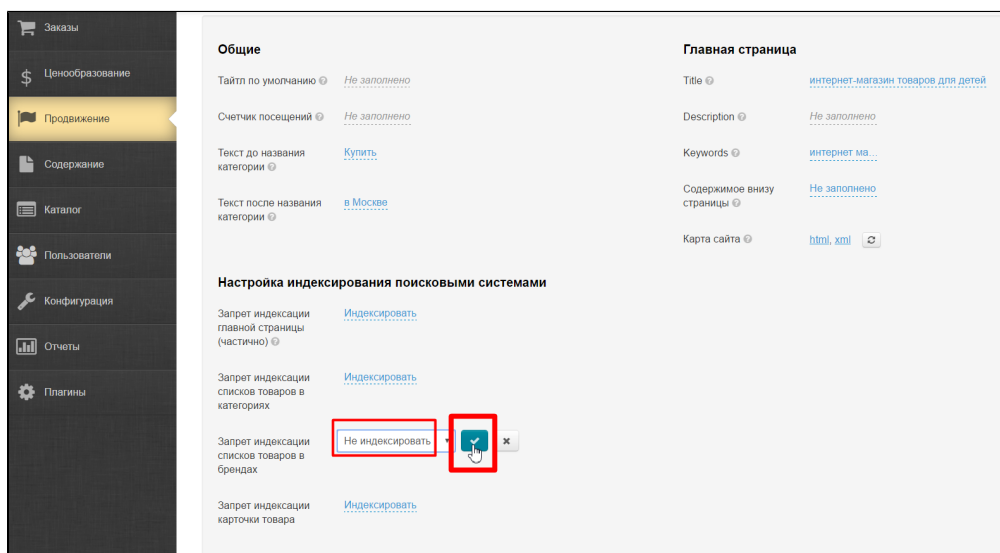
Сначала составляем список брендов в разделе «Каталог — Бренды»:



Кода выбран список брендов, который будет показан на сайте, но товары их будут скрыты от поисковых систем, заходим в раздел «Продвижение» и на вкладке «Поисковая оптимизация» внизу страницы ищем поле «Запрет индексации списков товаров в брендах»:



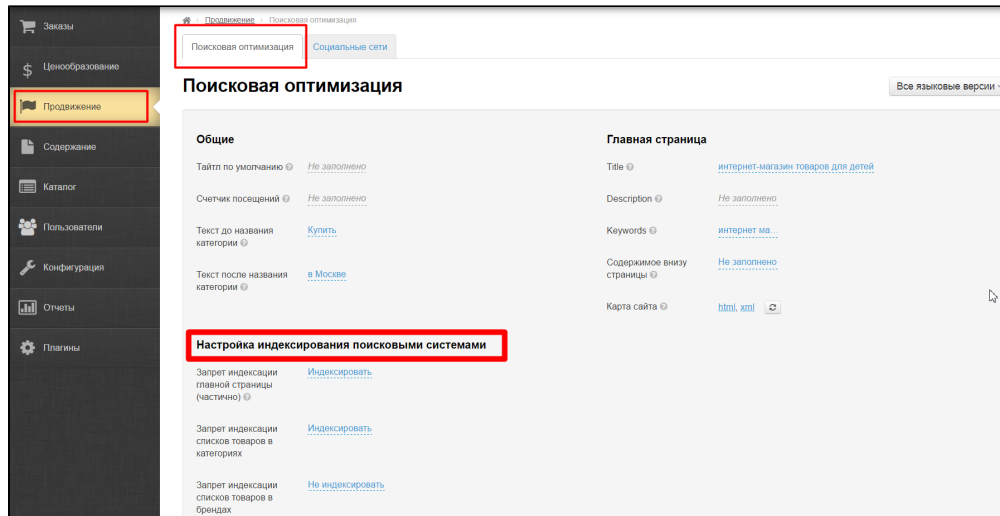
Выбираем «Не индексировать» и сохраняем:



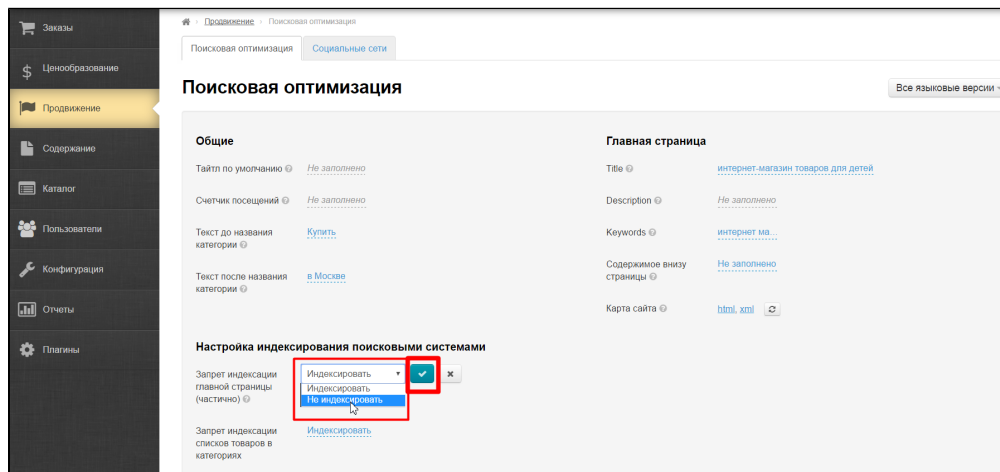
Подробнее использование описано в разделе «[Поисковая оптимизация](#)».

Я хочу, чтобы в поисковые системы попадали только названия категорий, а не сами товары. Как скрыть товары?

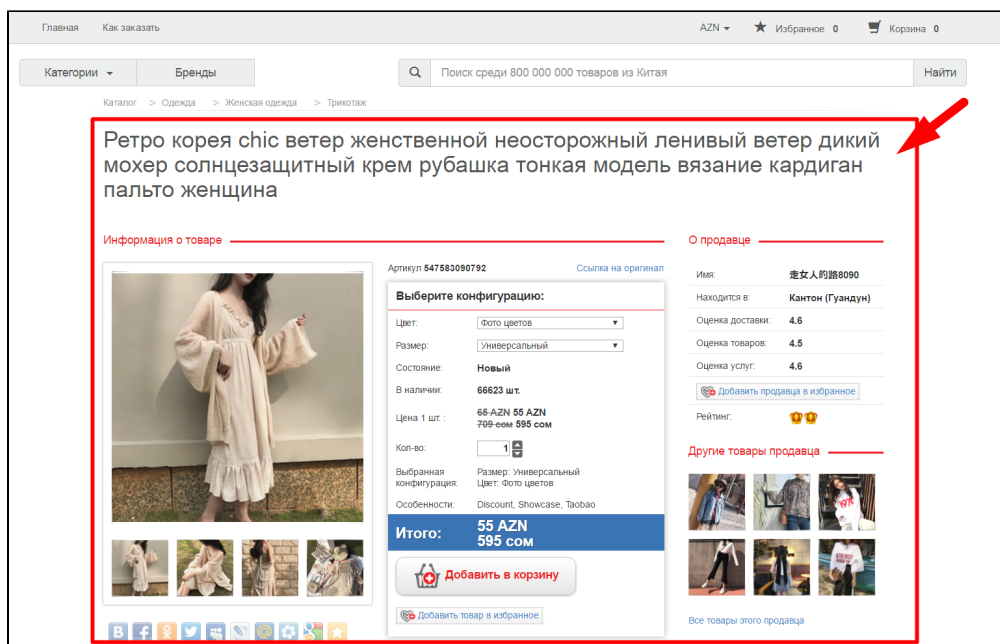
Чтобы скрыть товары (списки товаров и/или карточки товаров) заходим в раздел «Продвижение» и на вкладке «Поисковая оптимизация» внизу страницы ищем «Настройка индексирования поисковыми системами»:



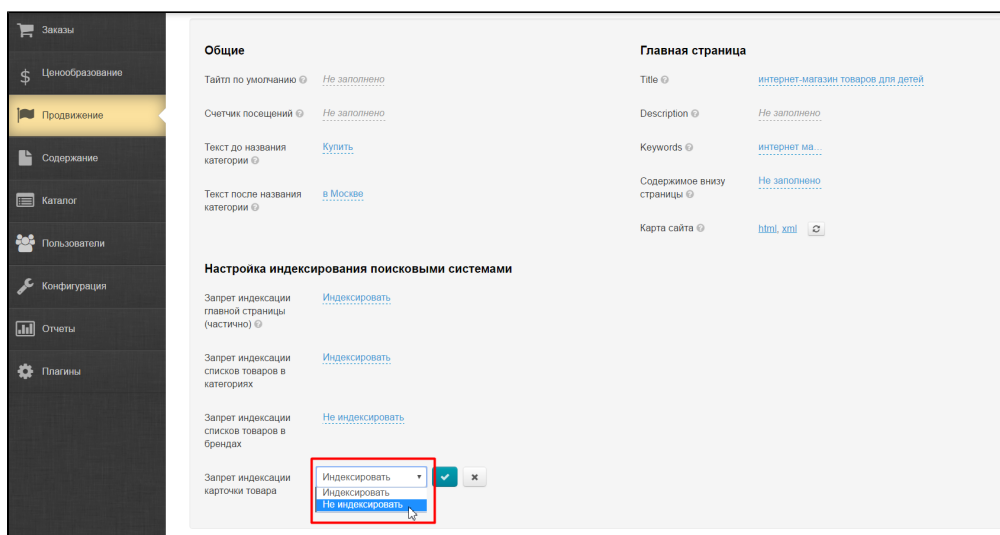
В этом разделе выбираем что конкретно хотим скрыть. Если товары на главной странице, тогда используем первое поле:



Если хотим запретить к индексации списки товаров в категориях:



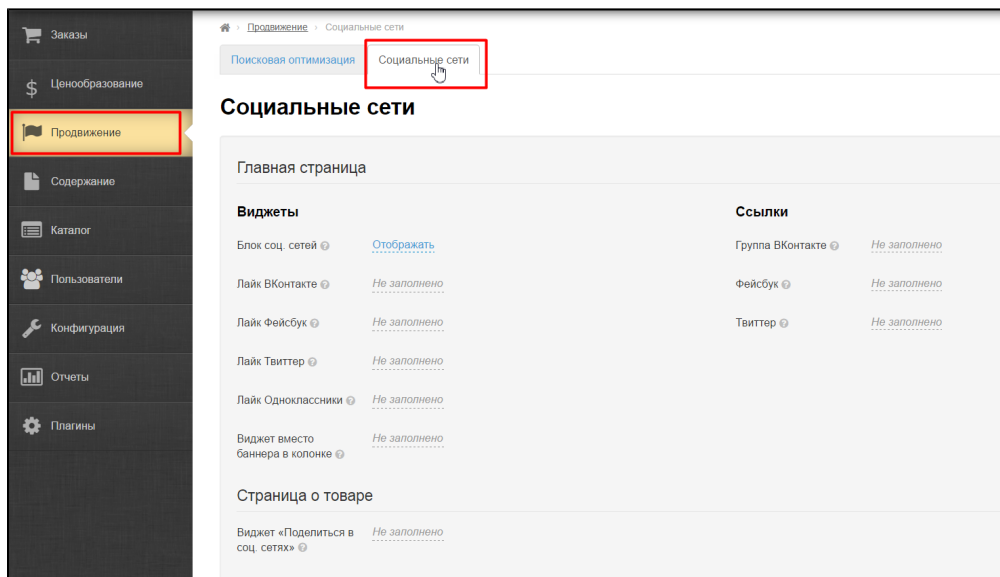
Тогда в поле «Запрет индексации карточки товара» ставим значение «Не индексировать»:



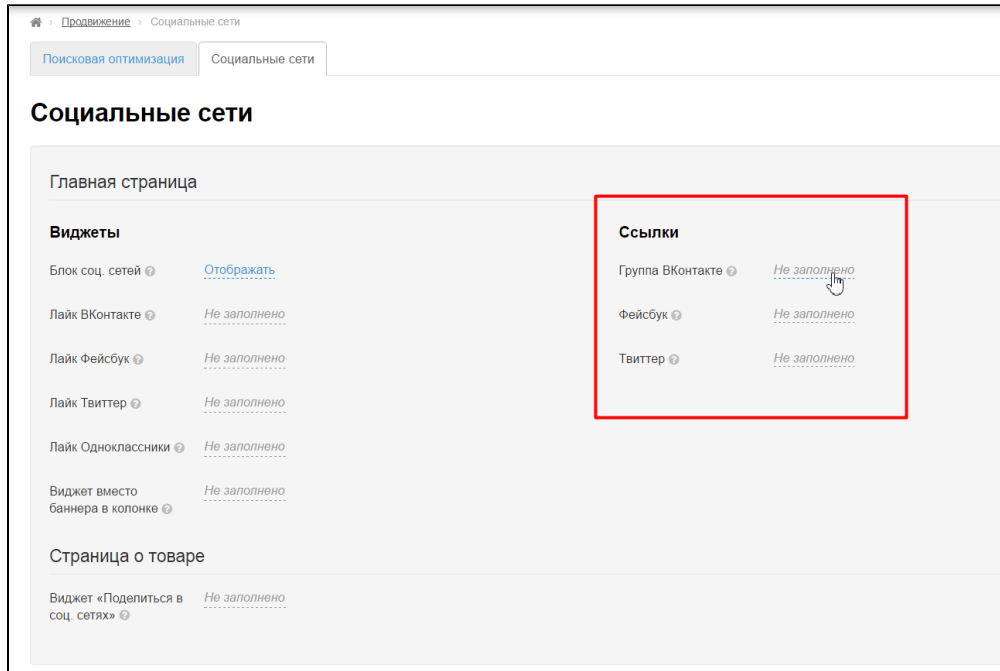
Подробнее использование описано в разделе «Поисковая оптимизация».

У меня есть группа ВКонтакте. Как мне разместить на неё ссылку?

Для того, чтобы на сайте указать ссылки на ваши группы социальных сетей, заходим в раздел «Продвижение — Социальные сети»:



В блоке «Ссылки» можно добавить ссылки на ваши группы в социальных сетях:



Кликаем по серой надписи и в открывшее окошко вставляем ссылку на группу:

🏠 > Продвижение > Социальные сети

Поисковая оптимизация Социальные сети

Социальные сети

Все языковые версии ▾

Главная страница

Виджеты

Блок соц. сетей ⓘ [Отображать](#)

Лайк ВКонтакте ⓘ *Не заполнено*

Лайк Фейсбук ⓘ *Не заполнено*

Лайк Твиттер ⓘ *Не заполнено*

Лайк Одноклассники ⓘ *Не заполнено*

Виджет вместо баннера в колонке ⓘ *Не заполнено*

Страница о товаре

Виджет «Поделиться в соц. сетях» ⓘ *Не заполнено*

Ссылки

Группа ВКонтакте ⓘ ✓ ✕

Фейсбук ⓘ *Не заполнено*

Твиттер ⓘ *Не заполнено*

Сохраняем изменения, нажав на кнопку с галочкой:

🏠 > Продвижение > Социальные сети

Поисковая оптимизация Социальные сети

Социальные сети

Все языковые версии ▾

Главная страница

Виджеты

Блок соц. сетей ⓘ [Отображать](#)

Лайк ВКонтакте ⓘ *Не заполнено*

Лайк Фейсбук ⓘ *Не заполнено*

Лайк Твиттер ⓘ *Не заполнено*

Лайк Одноклассники ⓘ *Не заполнено*

Виджет вместо баннера в колонке ⓘ *Не заполнено*

Страница о товаре

Виджет «Поделиться в соц. сетях» ⓘ *Не заполнено*

Ссылки

Группа ВКонтакте ⓘ ✓ ✕

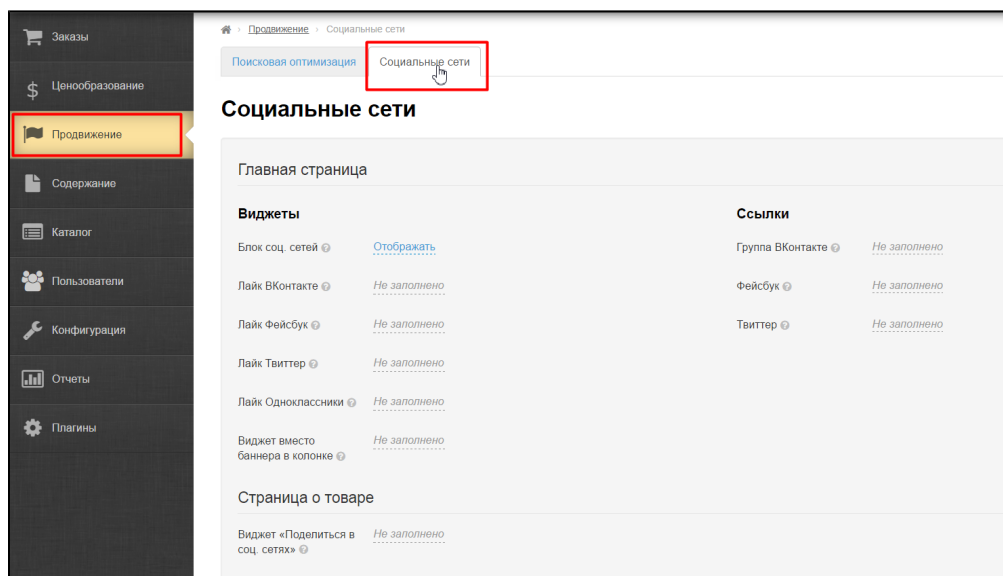
Фейсбук ⓘ *Не заполнено*

Твиттер ⓘ *Не заполнено*

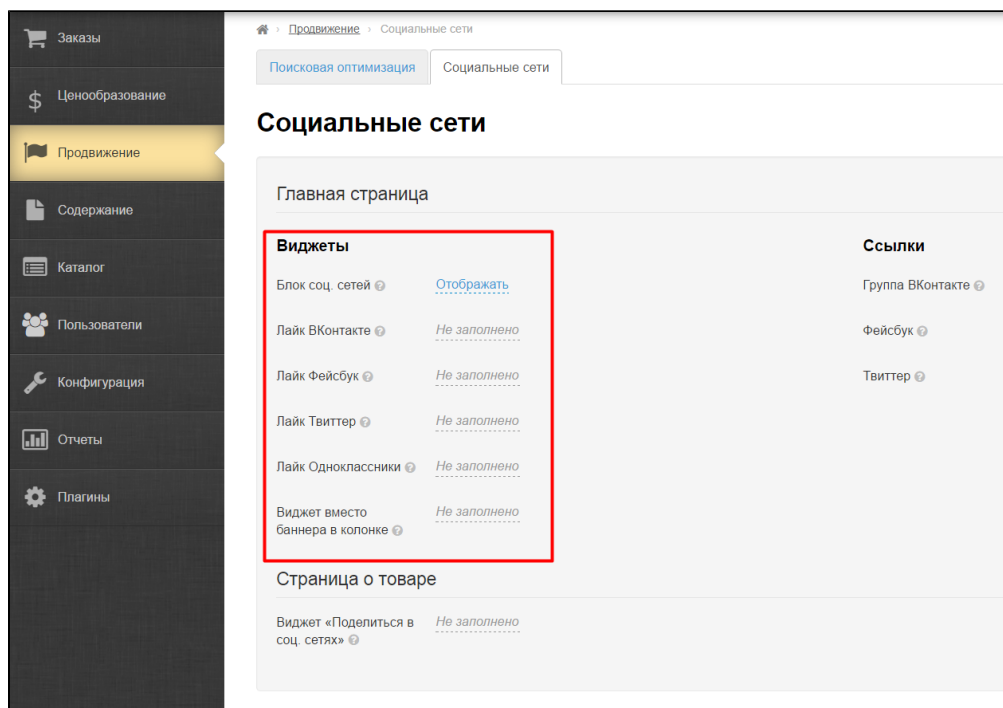
Подробнее использование описано в разделе «[Социальные сети](#)».

Как настроить лайки и репосты через соц сети?

Для того, чтобы на сайте указать ссылки на ваши группы социальных сетей, заходим в раздел «Продвижение — Социальные сети»:



В блоке виджеты можно добавить код для лайков основных соц сетей:



Кликаем на серую надпись «Не заполнено» напротив нужной соц сети и заполняем поле. Данные для вставки можно посмотреть в самой соц сети или по запросу в поисковой системе «код лайка вконтакте» или «код лайка фейсбук» и тп.

Социальные сети

Главная страница

Виджеты

Блок соц. сетей ?

[Отображать](#)

Лайк ВКонтакте ?

[Не заполнено](#)

Лайк Фейсбук ?

[Не заполнено](#)

Лайк Твиттер ?

[Не заполнено](#)

Лайк Одноклассники ?

[Не заполнено](#)

Виджет вместо
баннера в колонке ?

[Не заполнено](#)

Страница о товаре

Виджет «Поделиться в
соц. сетях» ?

[Не заполнено](#)

Ссылки

Группа ВКонтакте ?

[Не заполнено](#)

Фейсбук ?

[Не заполнено](#)

Твиттер ?

[Не заполнено](#)

После клика появится поле для вставки кода:

Социальные сети

Главная страница

Виджеты

Блок соц. сетей ?

[Отображать](#)

Лайк ВКонтакте ?

Скопируйте в поле необходимый код



Лайк Фейсбук ?

[Не заполнено](#)

Лайк Твиттер ?

[Не заполнено](#)

Лайк Одноклассники ?

[Не заполнено](#)

Виджет вместо
баннера в колонке ?

[Не заполнено](#)

Страница о товаре

Ссылки

Группа ВКонтакте ?

[Не заполнено](#)

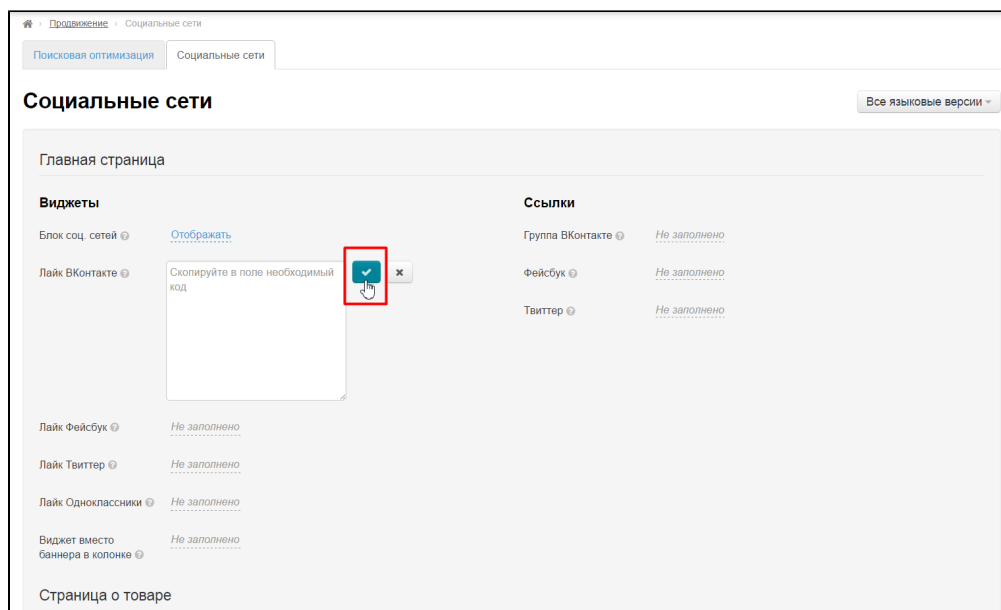
Фейсбук ?

[Не заполнено](#)

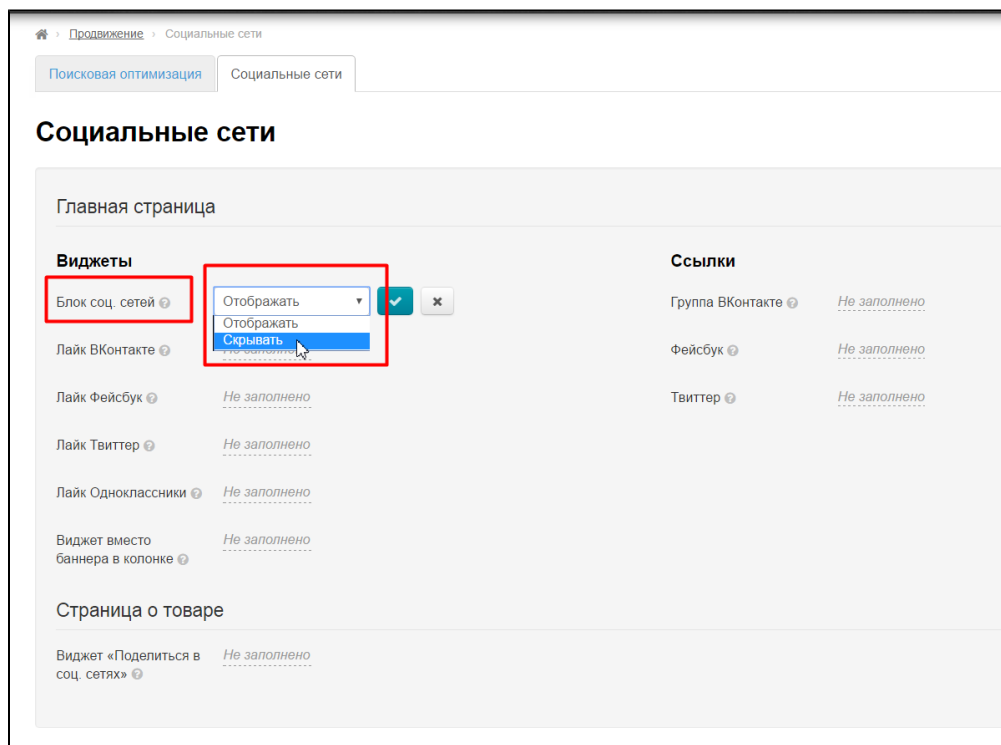
Твиттер ?

[Не заполнено](#)

Сохраняем код, нажав на кнопку с галочкой:



Кроме того, можно скрывать и показывать блок со значками соц сетей. Для этого используйте настройку «Скрывать» или «Отображать»:



Подробнее использование описано в разделе «[Социальные сети](#)».