

Продвижение

- Зачем нужны ключевые слова?
 - Как использовать ключевые слова для продвижения сайта?
 - Куда прикрепить код Гугл Аналитикс и Яндекс Метрики?
 - Что такое индексация сайта?
 - Я хочу скрыть от поисковых систем товары с брендами. Как это сделать?
 - Я хочу, чтобы в поисковые системы попадали только названия категорий, а не сами товары. Как скрыть товары?
 - У меня есть группа ВКонтакте. Как мне разместить на неё ссылку?
 - Как настроить лайки и репосты через соц сети?
-

Продвижение интернет-магазина — это один из основных способов повысить прибыль бизнеса. Задача продвижения — рассказать вашим будущим покупателям о вашем магазине и таким образом увеличить количество продаж.

Есть два основных способа продвижения: через поисковые системы в интернете (яндекс, гугл и прочие) и через социальные сети (фейсбук, вконтакте, твиттер и другие).

Зачем нужны ключевые слова?

Ключевые слова — это слова, которые не только определяют содержание конкретной страницы на сайте, но и помогают пользователям интернета находить интересующие их вещи через поисковые системы. Поэтому важно выбирать ключевые слова, чтобы они не только максимально конкретно характеризовали какую-то страницу вашего сайта, но и были интересны будущим покупателям.

Пользователь интернета пишет эти слова в поисковую систему и получает список сайтов, которое отвечают запрошенной теме. И чем больше пользователей пройдет на ваш сайт из поисковых систем, тем выше будет его позиция в этой самой поисковой системе. Однако, бывает и обратная ситуация: чем больше людей откроет ваш сайт и сразу его закроет (не найдя за первые 20 секунд то что ищет), тем ниже ваш сайт будет в поисковой системе. Поэтому очень важно выбирать слова правильно.

Например, если у вас Коробка ОТ настроена на продажу товаров для детей, нет смысла использовать в продвижении такие фразы как «Удочки для рыбалки», так как вы не продаете удочки.

Проверить популярность тех или иных слов можно с помощью сервиса <https://wordstat.yandex.ru/> — официальный сервис Яндекса для подбора ключевых слов.

Как использовать ключевые слова для продвижения сайта?

Сначала, определитесь по какой теме вы хотите «продвинуть» сайт. Например, это одежда или товары для детей, а может это всё для дома. С помощью сервиса <https://wordstat.yandex.ru/> выберете несколько ключевых слов (около 10), которые:

1. Соответствуют теме вашего интернет-магазина (например, «интернет-магазин товаров для детей»).
2. Количество показов в месяц (по интересующему региону) не должно превышать 1-2 тысячи для нового сайта и 5-6 тысяч для сайта со стажем 1 год. Если вашему сайту уже больше года и он «на хорошем счету» у поисковых систем, тогда можно использовать слова с показами в месяц больше 6 тысяч.
3. Слова должны максимально верно толковаться в соответствии с темой вашего сайта.

Когда слова выбраны, открываем раздел в админке Коробки ОТ «Продвижение» и заполняем его:

Поисковая оптимизация

Общие		Главная страница	
Тайтл по умолчанию	Не заполнено	Title	Не заполнено
Счетчик посещений	Не заполнено	Description	Не заполнено
Текст до названия категории	Не заполнено	Keywords	Не заполнено
Текст после названия категории	Не заполнено	Содержимое внизу страницы	Не заполнено
		Карта сайта	html, xml

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично)	Индексировать
Запрет индексации списков товаров в категориях	Индексировать

В поле «Тайтл по умолчанию» пишем фразу, которая максимально широко представляет ваш интернет-магазин (например фраза «Интернет-магазин товаров для детей» будет лучше, чем фраза «купить подгузники», потому что последняя фраза слишком узкой специализации).

Поисковая оптимизация

Общие		Главная страница	
Тайтл по умолчанию	<input type="text" value="Интернет-магазин товаров"/>	Title	Не заполнено
Счетчик посещений	Не заполнено	Description	Не заполнено
Текст до названия категории	Не заполнено	Keywords	Не заполнено
Текст после названия категории	Не заполнено	Содержимое внизу страницы	Не заполнено
		Карта сайта	html, xml

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично)	Индексировать
---	-------------------------------

Сохраняем изменения, нажав на кнопку с галочкой:

🏠 > Продвижение > Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию	Интернет-магазин товаров	
Счетчик посещений	Не заполнено	
Текст до названия категории	Не заполнено	
Текст после названия категории	Не заполнено	

Главная страница

Title	Не заполнено
Description	Не заполнено
Keywords	Не заполнено
Содержимое внизу страницы	Не заполнено
Карта сайта	html , xml

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично)	Индексировать
Запрет индексации списков товаров в категориях	Индексировать
Запрет индексации списков товаров в брэндах	Не индексировать

Далее, чтобы покрыть огромную часть ключевых слов, которые можно найти в сервисе <https://wordstat.yandex.ru/> есть два специальных поля «Текст до названия категории» и «Текст после названия категории». Например, категория «Игрушки», «Куклы» и «Одежда для младенцев». Пишем в первое поле «Купить», а во второе «в Москве»:

🏠 > Продвижение > Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию	Не заполнено
Счетчик посещений	Не заполнено
Текст до названия категории	Купить
Текст после названия категории	в Москве

Главная страница

Title	Не заполнено
Description	Не заполнено
Keywords	Не заполнено
Содержимое внизу страницы	Не заполнено
Карта сайта	html , xml

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично)	Индексировать
Запрет индексации списков товаров в категориях	Индексировать

Мы получим названия категорий для поисковых систем: «Купить игрушки в Москве», «Купить Куклы в Москве» и «Купить Одежда для младенцев в Москве». Таким образом можно легко продвигать каждую страницу каталога по однотипным запросам.

Затем, слова, которые мы выбрали необходимо вписать в поле «Keywords». Рекомендуем написать не больше 5-6 фраз через запятую.

Файл: Панель управления сайтом → Продвижение → Поисковая оптимизация → Социальные сети

Панель управления сайтом → Продвижение → Поисковая оптимизация → Социальные сети

Поисковая оптимизация

Все языковые версии

Общие

Тайтл по умолчанию: Не заполнено

Счетчик посещений: Не заполнено

Текст до названия категорий: Купить

Текст после названия категорий: в Москве

Главная страница

Title: Не заполнено

Description: Не заполнено

Keywords: интернет магазин товары для детей и мам, интернет магазин товары для детей в Москве, спортивные товары для детей интернет магазин

Содержимое внизу страницы: Не заполнено

Карта сайта: html, xml

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично): Индексировать

В поле Title пишем тоже самое что в поле «Тайтл по умолчанию» или Другую широко характеризующую ваш сайт фразу:

Файл: Панель управления сайтом → Продвижение → Поисковая оптимизация → Социальные сети

Панель управления сайтом → Продвижение → Поисковая оптимизация → Социальные сети

Поисковая оптимизация

Все языковые версии

Общие

Тайтл по умолчанию: Не заполнено

Счетчик посещений: Не заполнено

Текст до названия категорий: Купить

Текст после названия категорий: в Москве

Главная страница

Title: интернет магазин товаров для детей

Description: Не заполнено

Keywords: интернет ма...

Содержимое внизу страницы: Не заполнено

Карта сайта: html, xml

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично): Индексировать

Запрет индексации списков товаров в категориях: Индексировать

Запрет индексации списков товаров в брэндах: Не индексировать

В поле Description пишем описание сайта, которые будет выводиться в поисковой системе. Описание не должно превышать 120-200 символов, должно содержать ключевые слова, а также максимально лаконично рекламировать ваш сайт. Постарайтесь максимально красноречиво написать описание:

Поисковая оптимизация

Общие

Title по умолчанию: Не заполнено

Счетчик посещений: Не заполнено

Текст до названия категории: Купить

Текст после названия категории: в Москве

Главная страница

Title: интернет-магазин товаров для детей

Description: Товары для детей по выгодным ценам – интернет магазин Демо ру. Покупайте игрушки, детское питание, подгузники, детский транспорт и многое

Keywords: интернет ма...

Содержимое внизу страницы: Не заполнено

Карта сайта: html, xml

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично): Индексировать

Таким образом мы сделали самые важные шаги для продвижения вашего сайта!

Подробнеее использование описано в разделе [«Поисковая оптимизация»](#).

Куда прикрепить код Гугл Аналитикс и Яндекс Метрики?

Чтобы добавить код счетчиков Гугл Аналитикс, а также Яндекс Метрику, необходимо открыть раздел «Конфигурация» и найти «Настройка текстовых страниц»:

Конфигурация

Конструкция сайта

Глобальный шаблон сайта

Шапка сайта

Логотип: OT Commerce Shop

Изменить Удалить

Заголовок сайта: Не заполнено

Телефон: Не заполнено

График работы: Не заполнено

Блок онлайн поддержки: Отображать

Онлайн поддержка: Не заполнено

Управление дизайном

Дизайн: Цвет 1

Настройка текстовых страниц

Навигация в колонке: Отображать только разделы

Свой код в секции head шаблона сайта: Не заполнено

Свой код перед закрывающимся тегом body: Не заполнено

Фоновое изображение

Цвет фона

Для подтверждения прав на сайт используйте поле «Свой код в секции head» и добавьте туда мета-тег, который дает система Гугл Аналитикс или Яндекс метрика:

The screenshot shows the 'Global website template' configuration page. On the left, there's a sidebar with various tabs like 'Заказы' (Orders), 'Ценообразование' (Pricing), 'Предложение' (Offer), 'Содержание' (Content), 'Каталог' (Catalog), 'Пользователи' (Users), 'Конфигурация' (Configuration) which is selected, 'Отчеты' (Reports), and 'Плагины' (Plugins). The main area has tabs for 'Конструкция сайта' (Site Structure), 'Заказы' (Orders), 'Доставка' (Delivery), 'Языки' (Languages), 'Настройки ключа' (Key Settings), 'Шаблоны писем' (Email Templates), and 'Система' (System). The 'Global website template' section contains fields for 'Логотип' (Logo), 'Заголовок сайта' (Website title), 'Телефон' (Phone), 'График работы' (Work schedule), 'Блок онлайн поддержки' (Online support block), and 'Онлайн поддержка' (Online support). Below these are sections for 'Управление дизайном' (Design management) with color swatches for 'Дизайн. Цвет 1' and 'Дизайн. Цвет 2'. The right side features a 'Настройка текстовых страниц' (Text page settings) panel with a 'Свой код в секции head шаблона сайта' (Custom code in the site template's head section) field, which is highlighted with a red box. This field includes a code editor with a placeholder 'Скопируйте в поле необходимый код' (Copy the required code into the field) and a 'Свой код перед закрывающимся тегом body' (Custom code before the closing body tag) field below it.

Сам код счетчика вставляем в поле «Свой код перед закрывающимся тегом body»:

This screenshot is from the same configuration interface, showing the 'Global website template' section. The 'Text pages' settings area is again highlighted with a red box around the code editor. A cursor arrow points to the 'Copy' button (a small icon with a clipboard) inside the code editor window, indicating where to click to copy the tracking code.

Что такое индексация сайта?

Индексирование в поисковых системах (веб-индексирование) — процесс добавления сведений (о сайте) роботом поисковой машины в базу данных, впоследствии использующуюся для (полнотекстового) поиска информации на проиндексированных сайтах.

В сведения о сайте чаще всего входят ключевые слова (алгоритм определения ключевых слов зависит от поисковой системы), статьи, ссылки, документы, также могут индексироваться изображения, аудио и т.д.

Я хочу скрыть от поисковых систем товары с брендами. Как это сделать?

Очень часто есть потребность скрыть товары определенных брендов, так как наличие их в поисковых системах может вызвать проблемы и претензии от правообладателей.

Сначала составляем список брендов в разделе «Каталог — Бренды»:

Brands

Добавить

Добавить Выбрать из списка

361°/361度

Airmate/艾美特

ANNE KLEIN/安妮克莱因

Asobio/傲微

Bershka

Brioni

Bulgari/宝格丽

Cartier/卡地亚

Chloe

Diesel

Dolce&Gabbana

Ecco/爱步

ESPRIT/埃斯普利特

Absorba

ALEXANDER MCQUEEN

Annzo/爱哲

Asus/华硕

Blumarine

Burberry

Calvin Klein/凯文克莱

Casio/卡西欧

Columbia/哥伦比亚

Dior

Dr. Martens

Ed hardy

FENDI

Adidas/阿迪达斯

Anna sui/安娜苏

Armani/阿玛尼

Beckham

BOSS Hugo Boss

Butterfly/蝴蝶

Canon/佳能

Chanel/香奈儿

DC SHOES

DMC/多美达

Durex/杜蕾斯

Epson/爱普生

GAP

GIBSON

Кода выбран список брендов, который будет показан на сайте, но товары их будут скрыты от поисковых систем, заходим в раздел «Продвижение» и на вкладке «Поисковая оптимизация» внизу страницы ищем поле «Запрет индексации списков товаров в брэндах»:

Предвижение > Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация

Социальные сети

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию Не заполнено

Счетчик посещений Не заполнено

Текст до названия категории Купить

Текст после названия категории в Москве

Главная страница

Title интернет-магазин товаров для детей

Description Не заполнено

Keywords интернет ма...

Содержимое внизу страницы Не заполнено

Карта сайта html, xml

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично) Индексировать

Запрет индексации списков товаров в категориях Индексировать

Запрет индексации списков товаров в брэндах Индексировать

Выбираем «Не индексировать» и сохраняем:

Предвижение > Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация

Социальные сети

Поисковая оптимизация

Общие

Тайтл по умолчанию Не заполнено

Счетчик посещений Не заполнено

Текст до названия категории Купить

Текст после названия категории в Москве

Главная страница

Title интернет-магазин товаров для детей

Description Не заполнено

Keywords интернет ма...

Содержимое внизу страницы Не заполнено

Карта сайта html, xml

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично) Индексировать

Запрет индексации списков товаров в категориях Индексировать

Запрет индексации списков товаров в брэндах Не индексировать

Запрет индексации карточки товара Индексировать

Подробнее использование описано в разделе «[Поисковая оптимизация](#)».

Я хочу, чтобы в поисковые системы попадали только названия категорий, а не сами товары. Как скрыть товары?

Чтобы скрыть товары (списки товаров и/или карточки товаров) заходим в раздел «Продвижение» и на вкладке «Поисковая оптимизация» внизу страницы ищем «Настройка индексирования поисковыми системами»:

The screenshot shows the 'Promotion' tab selected in the sidebar. On the right, under 'Search engine optimization', there is a section titled 'Настройка индексирования поисковыми системами'. This section contains three dropdown menus for indexing categories: 'Запрет индексации главной страницы (частично)', 'Запрет индексации списков товаров в категориях', and 'Запрет индексации списков товаров в брандах'. The first dropdown is currently set to 'Индексировать' (Index), while the others are set to 'Не индексировать' (Do not index).

В этом разделе выбираем что конкретно хотим скрыть. Если товары на главной странице, тогда используем первое поле:

This screenshot is identical to the one above, but the first dropdown menu ('Запрет индексации главной страницы (частично)') has been changed. A red box highlights the dropdown arrow, and a red box around the 'Не индексировать' (Do not index) option indicates it is selected.

Если хотим запретить к индексации списки товаров в категориях:

Главная | Как заказать AZN | Избранное 0 Корзина 0

OT Commerce Shop

Категории | Бренды

Поиск среди 800 000 000 товаров из Китая | Найти

Главная / Одежда / Женская одежда

Женская одежда

Найдено товаров 40129773.

Показаны: с 1 по 40 из 9600 Цена: [] Ok

Сортировать по: Порядок по умолчанию

Товары со скидками | Только новые

Доступные поиски: Товары из Китая | фирменные товары (Tmall)

Подкатегории: Платья, сарафаны | Майки, топы | Рубашки | Брюки, юбки, леггинсы | Джинсы | Юбки | Майки, топы | Челленджи

Товары из Китая

Фирменные товары (Tmall)

Платья, сарафаны
Майки, топы
Рубашки
Брюки, юбки, леггинсы
Джинсы
Юбки
Майки, топы
Челленджи

65 AZN 55 AZN 20 AZN 76 AZN 38 AZN 217 AZN 34 AZN

Тогда используем поле «Запрет индексации списков товаров в категориях» и ставим значение «Не индексировать»:

Заказы

Ценообразование

Продвижение

Содержание

Каталог

Пользователи

Конфигурация

Отчеты

Платины

Общие

Тайтл по умолчанию: Не заполнено

Счетчик посещений: Не заполнено

Текст до названия категории: Купить

Текст после названия категории: в Москве

Главная страница

Title: интернет-магазин товаров для детей

Description: Не заполнено

Keywords: интернет ма...

Содержимое внизу страницы: Не заполнено

Карта сайта: html, xml

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично)	Индексировать
Запрет индексации списков товаров в категориях	Не индексировать
Запрет индексации списков товаров в брендах	Индексировать
Запрет индексации карточки товара	Индексировать

Если хотим отключить индексацию карточек товаров:

Ретро корея chic ветер женственной неосторожный ленивый ветер дикий
мохер солнцезащитный крем рубашка тонкая модель вязание кардиган
пальто женщина

Информация о товаре

Артикул 547583090792 Ссылка на оригинал

Выберите конфигурацию:

Цвет: Размер: Состояние:
В наличии: Цена 1 шт.:
Кол-во: Выбранная конфигурация: Размер: Универсальный Цвет: Фото цветов
Особенности: Discount, Showcase, Taobao

Итого:

О продавце

Имя: 走女人的路8090
Находится в: Кантон (Гуандун)
Оценка доставки: 4.6
Оценка товаров: 4.5
Оценка услуг: 4.6

Другие товары продавца

Все товары этого продавца

B F Q T G S Y

Тогда в поле «Запрет индексации карточки товара» ставим значение «Не индексировать»:

Общие

Тайтл по умолчанию:

Счетчик посещений:

Текст до названия категории:

Текст после названия категории:

Настройка индексирования поисковыми системами

Запрет индексации главной страницы (частично):

Запрет индексации списков товаров в категориях:

Запрет индексации списков товаров в брендах:

Запрет индексации карточки товара:

Главная страница

Title: интернет-магазин товаров для детей

Description:

Keywords: интернет ма...

Содержимое внизу страницы:

Карта сайта:

Подробнее использование описано в разделе «[Поисковая оптимизация](#)».

У меня есть группа ВКонтакте. Как мне разместить на неё ссылку?

Для того, чтобы на сайте указать ссылки на ваши группы социальных сетей, заходим в раздел «Продвижение — Социальные сети»:

Социальные сети

Главная страница

Виджеты

- Блок соц. сетей Отображать
- Лайк ВКонтакте Не заполнено
- Лайк Фейсбук Не заполнено
- Лайк Твиттер Не заполнено
- Лайк Одноклассники Не заполнено
- Виджет вместо баннера в колонке Не заполнено

Страница о товаре

Виджет «Поделиться в соц. сетях» Не заполнено

Ссылки

- Группа ВКонтакте Не заполнено
- Фейсбук Не заполнено
- Твиттер Не заполнено

В блоке «Ссылки» можно добавить ссылки на ваши группы в социальных сетях:

Социальные сети

Главная страница

Виджеты

- Блок соц. сетей Отображать
- Лайк ВКонтакте Не заполнено
- Лайк Фейсбук Не заполнено
- Лайк Твиттер Не заполнено
- Лайк Одноклассники Не заполнено
- Виджет вместо баннера в колонке Не заполнено

Страница о товаре

Виджет «Поделиться в соц. сетях» Не заполнено

Ссылки

- Группа ВКонтакте Не заполнено
- Фейсбук Не заполнено
- Твиттер Не заполнено

Кликаем по серой надписи и в открывшееся окошко вставляем ссылку на группу:

Головная страница

Ссылки

Группа ВКонтакте

Фейсбук

Твиттер

Виджеты

Блок соц. сетей Отображать

Лайк ВКонтакте Не заполнено

Лайк Фейсбук Не заполнено

Лайк Твиттер Не заполнено

Лайк Одноклассники Не заполнено

Виджет вместо баннера в колонке Не заполнено

Страница о товаре

Виджет «Поделиться в соц. сетях» Не заполнено

Сохраняем изменения, нажав на кнопку с галочкой:

Головная страница

Ссылки

Группа ВКонтакте

Фейсбук Не заполнено

Твиттер Не заполнено

Виджеты

Блок соц. сетей Отображать

Лайк ВКонтакте Не заполнено

Лайк Фейсбук Не заполнено

Лайк Твиттер Не заполнено

Лайк Одноклассники Не заполнено

Виджет вместо баннера в колонке Не заполнено

Страница о товаре

Виджет «Поделиться в соц. сетях» Не заполнено

Подробнеее использование описано в разделе [«Социальные сети»](#).

Как настроить лайки и репосты через соц сети?

Для того, чтобы на сайте указать ссылки на ваши группы социальных сетей, заходим в раздел [«Продвижение — Социальные сети»](#):

Социальные сети

Главная страница

Виджеты

- Блок соц. сетей
- Лайк ВКонтакте
- Лайк Фейсбук
- Лайк Твиттер
- Лайк Одноклассники
- Виджет вместо баннера в колонке

Ссылки

- Группа ВКонтакте
- Фейсбук
- Твиттер

Страница о товаре

Виджет «Поделиться в соц. сетях»

В блоке виджеты можно добавить код для лайков основных соц сетей:

Социальные сети

Главная страница

Виджеты

- Блок соц. сетей
- Лайк ВКонтакте
- Лайк Фейсбук
- Лайк Твиттер
- Лайк Одноклассники
- Виджет вместо баннера в колонке

Ссылки

- Группа ВКонтакте
- Фейсбук
- Твиттер

Страница о товаре

Виджет «Поделиться в соц. сетях»

Кликаем на серую надпись «Не заполнено» напротив нужной соц сети и заполняем поле. Данные для вставки можно посмотреть в самой соц сети или по запросу в поисковой системе «код лайка вконтакте» или «код лайка фейсбука» и тп.

Социальные сети

Главная страница

Виджеты

Блок соц. сетей Отображать

Лайк ВКонтакте Не заполнено

Лайк Фейсбук Не заполнено

Лайк Твиттер Не заполнено

Лайк Одноклассники Не заполнено

Виджет вместо
баннера в колонке Не заполнено

Ссылки

Группа ВКонтакте Не заполнено

Фейсбук Не заполнено

Твиттер Не заполнено

Страница о товаре

Виджет «Поделиться в
соц. сетях» Не заполнено

После клика появится поле для вставки кода:

Социальные сети

Главная страница

Виджеты

Блок соц. сетей Отображать

Лайк ВКонтакте Не заполнено

Скопируйте в поле необходимый
код

Лайк Фейсбук Не заполнено

Лайк Твиттер Не заполнено

Лайк Одноклассники Не заполнено

Виджет вместо
баннера в колонке Не заполнено

Ссылки

Группа ВКонтакте Не заполнено

Фейсбук Не заполнено

Твиттер Не заполнено

Страница о товаре

Сохраняем код, нажав на кнопку с галочкой:

Продвижение > Социальные сети

Поисковая оптимизация Социальные сети Все языковые версии

Социальные сети

Главная страница

Виджеты

Блок соц. сетей Отображать
Лайк ВКонтакте Скопируйте в поле необходимый код

Лайк Фейсбук Не заполнено
Лайк Твиттер Не заполнено
Лайк Одноклассники Не заполнено
Виджет вместо баннера в колонке Не заполнено

Ссылки

Группа ВКонтакте Не заполнено
Фейсбук Не заполнено
Твиттер Не заполнено

Страница о товаре

Кроме того, можно скрывать и показывать блок со значками соц сетей. Для этого используйте настройку «Скрыть» или «Отображать»:

Продвижение > Социальные сети

Поисковая оптимизация Социальные сети

Социальные сети

Главная страница

Виджеты

Блок соц. сетей Отображать
Лайк ВКонтакте Отображать Скрыть

Лайк Фейсбук Не заполнено
Лайк Твиттер Не заполнено
Лайк Одноклассники Не заполнено
Виджет вместо баннера в колонке Не заполнено

Ссылки

Группа ВКонтакте Не заполнено
Фейсбук Не заполнено
Твиттер Не заполнено

Страница о товаре

Виджет «Поделиться в соц. сетях» Не заполнено

Подробнее использование описано в разделе [«Социальные сети»](#).