

# Внешняя аутентификация (описание модуля)



Ключевые задачи всех интернет-магазинов — **увеличить показатель конверсии** и построить с клиентом крепкие доверительные отношения, а социальный маркетинг в наши дни является очень действенным инструментом для достижения этих целей.

Функционал позволит покупателям **не тратить время на заполнение формы при регистрации**. А при входе **не потребуется запоминать логин и пароль**. Чтобы получить возможность оформить заказ, вашим клиентам будет достаточно нажать на кнопку любимой соцсети и согласиться с условиями.

Авторизация через социальные медиа не только упрощает процесс выполнения конверсии, предоставляя посетителю возможность войти на сайт не регистрируясь, но и открывает владельцу бизнеса доступ к огромной базе пользовательской информации, размещенной на профилях в социальных сетях.

Такая легкая авторизация будет особенно актуальна если у вас есть группы в соцсетях. Вход на сайт прямо через Контакт, Одноклассники, Фейсбук или другие сети, станет для ее участников приятным сюрпризом.

**На данный момент интегрированы социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter, Google.**

## Почему это件озно?

1. Обязательная регистрация отталкивает пользователей (они хотят покупать, а не заполнять скучные формы), поэтому социальная авторизация отличная альтернатива регистрации.
2. Пользователям часто лень восстанавливать пароль и логин, поэтому они откладывают покупку. С социальной авторизацией помнить логин и пароль не нужно, разве что от самого аккаунта соц сети. Но логин и пароль соц сетей забывают редко, ведь там друзья и «тусовка».
3. Для многих пользователей интернета, социальная сеть — уже интернет и наличие знакомых кнопок (таких как авторизоваться через ВК) успокаивают и повышают доверие.
4. Новое поколение пользователей (покупатели около 18-20 лет) выросли на соц сетях и кнопка «Авторизоваться через...» будет воспринята благоприятно и магазин отнесут к «своим».

## Что включает в себя модуль?

Функционал авторизации через соцсети для интернет-магазинов ОТ будет включать:

1. Вывод для не авторизованного пользователя списка внешних систем аутентификации. Первый этап включает только соцсеть ВКонтакте. В дальнейшем будет постепенно добавляться интеграция и других сетей.
2. Вход или регистрация через выбранную пользователем соцсеть.
3. Предложение авторизации через ВК будет появляться при нажатии «Регистрация» и «Вход» рядом со стандартной формой.
4. Автоматическое создание логина пользователя в интернет-магазине. Привязка к логину соцсети. Возможность работать с заказами как пользователь зарегистрированный на сайте вручную.

## Как купить?



Модуль «Внешняя аутентификация» является платным дополнением для развития Вашего бизнеса! **Входит в комплектацию Коробки ОТ версии «Топ».**

Чтобы купить модуль, обратитесь к менеджеру ОТ в скайп-чате, а затем следуйте инструкциям, которые Вам будут написаны.

Кроме того, менеджер ответит на вопросы по модулю и поможет с оплатой.

Актуальная стоимость модуля: <http://box.otcommerce.com/prices-and-promo#2>

## Как это работает?

[Вход в личный кабинет](#)

[Регистрация](#)

[Восстановление пароля](#)

Логин

Email

Пароль

Длина пароля не менее 6 символов

Логин друга

(не

обязательно)

Впишите логин друга, который пригласил вас зарегистрироваться на нашем сайте.



Введите код:

Я принимаю [пользовательское соглашение](#)

[Зарегистрироваться](#)

Войти через:

