

Модуль «Яндекс.Маркет»

- [Описание](#)
- [Подключение и настройка](#)
- [Включить модуль](#)
- [Настройка коробки для прохождения модерации Яндекса](#)
 - [Валюта](#)
 - [Синхронизация с ЦБ РФ](#)
 - [Цены](#)
 - [Витрина](#)
 - [Каталог](#)
 - [Товары](#)
 - [Работа по предоплате](#)
- [Регистрация и Модерация Яндекса](#)
 - [Прайс-лист](#)
 - [Разместить магазин](#)
 - [Регион нахождения Интернет-магазина](#)
 - [Модерация: отправка на проверку](#)
 - [Полезные ссылки по прохождению модерации](#)
- [Работа с модулем](#)

Модуль для добавления Вашего магазина в Яндекс.Маркет

Используется в разделе: Каталог

Работает только совместно с подключенным модулем «[Селектор](#)»

Расположение в админке: Плагины > Яндекс-Маркет



Описание

Модуль позволяет использовать каталог товаров, созданных в модуле «Селектор», на площадке Яндекс.Маркет.

Подробное описание пользы для бизнеса тут: <http://docs.otcommerce.com/pages/viewpage.action?pageId=23199757>

Подключение и настройка

Перед подключением модуля «Яндекс.Маркет» необходимо подключить модуль «Селектор».

И создать каталог с товарами для Яндекс.Маркета вручную (правила создания каталога описаны ниже). Подробная инструкция по работе с модулем «Селектор» тут: <http://docs.otcommerce.com/pages/viewpage.action?pageId=20973394>

Внимание!

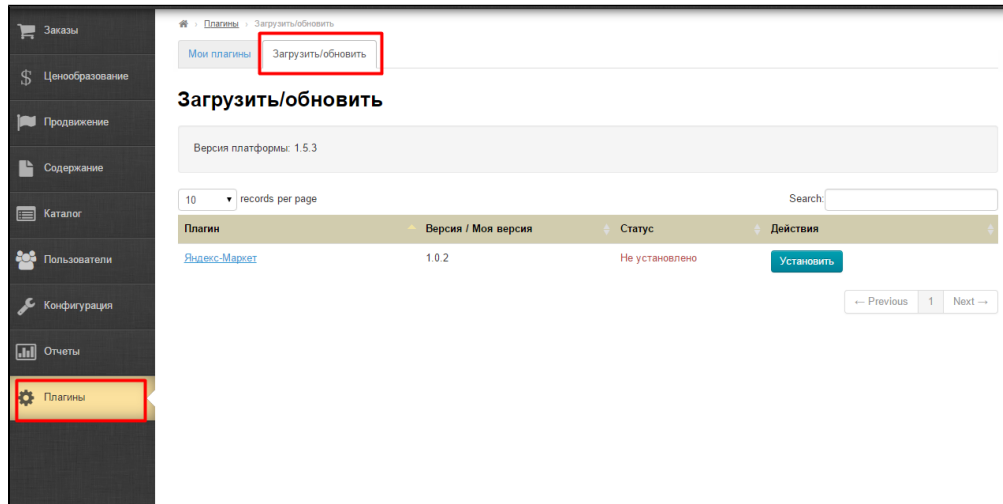
Во время покупки Коробки ОТ, ключ Таобао был зарегистрирован на указанный Вами адрес сайта. **Пожалуйста, уточните у менеджера в скайп-чате правильность адреса сайта до установки модуля Яндекс.Маркет.** Этот адрес используется для ссылки на Ваш магазин из Яндекс.Маркета.

Если ссылка окажется неверной, Ваш магазин не пройдет модерацию Яндекса.

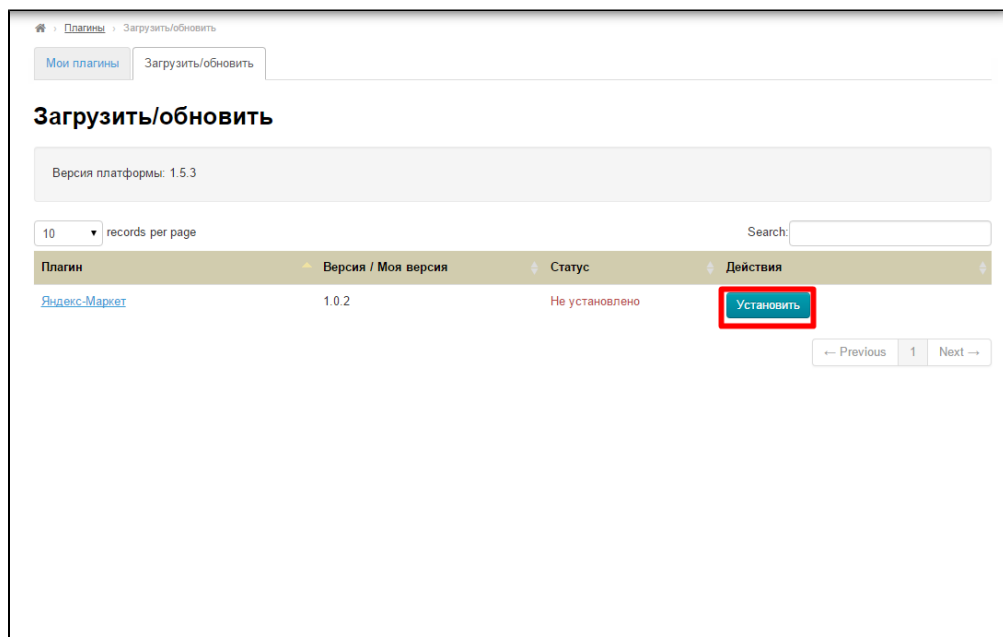
Включить модуль

Когда модуль «Яндекс.Маркет» оплачен, у Вас в админке появляется возможность установить его в Коробку в любое удобное для Вас время.

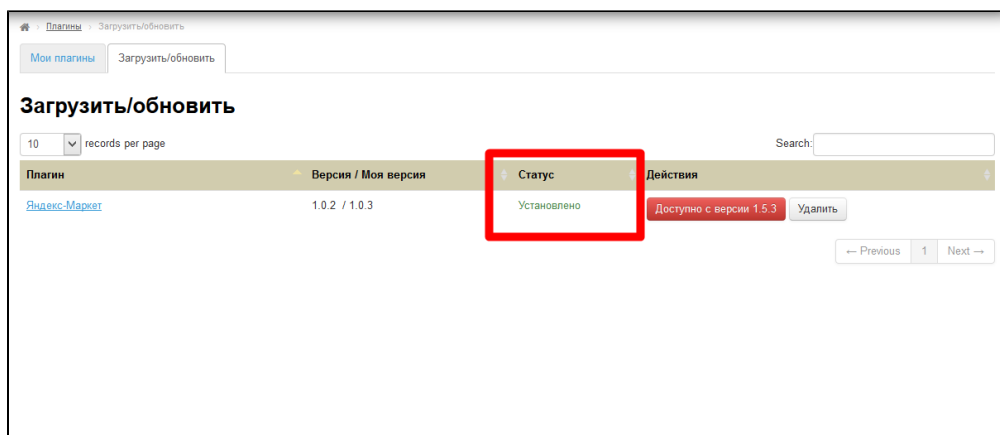
Заходим в админку в раздел «Плагины» и открываем вкладку «Загрузить/обновить»:



В списке выбираем «Яндекс.Маркет» и нажимаем на кнопку «Установить»:



После установки, в колонке «Статус» появится надпись «Установлено»:

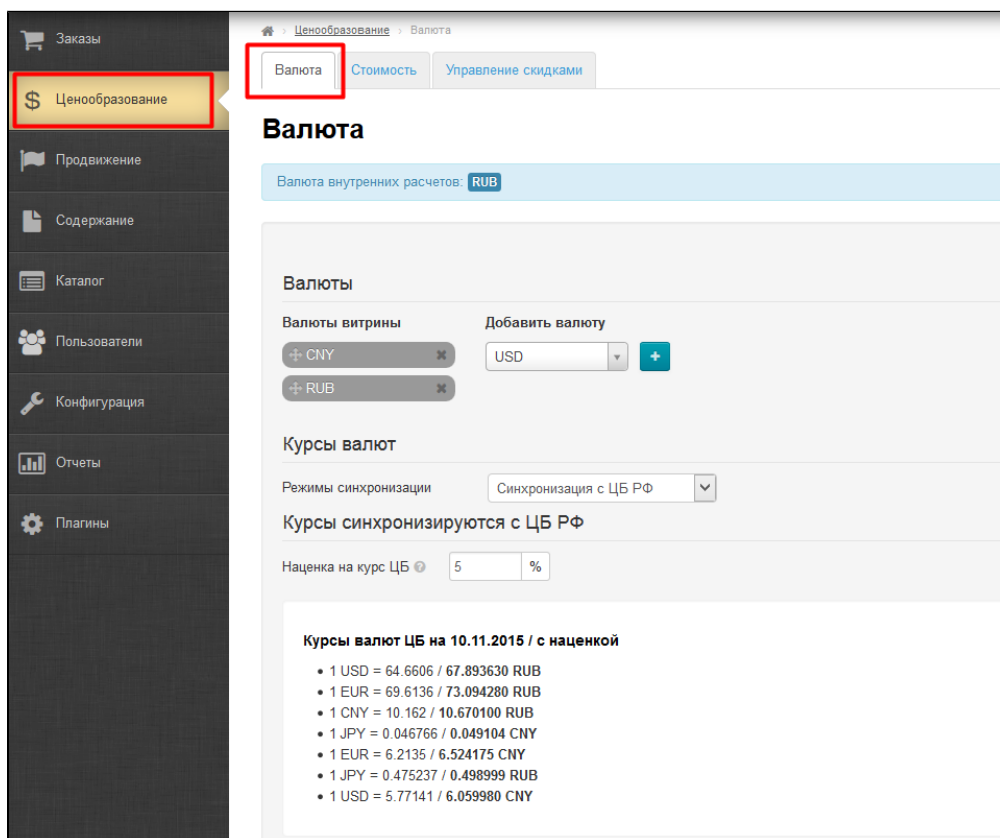


Теперь модуль работает и Вы можете приступать к этапу модерации в Яндекс.Маркете.

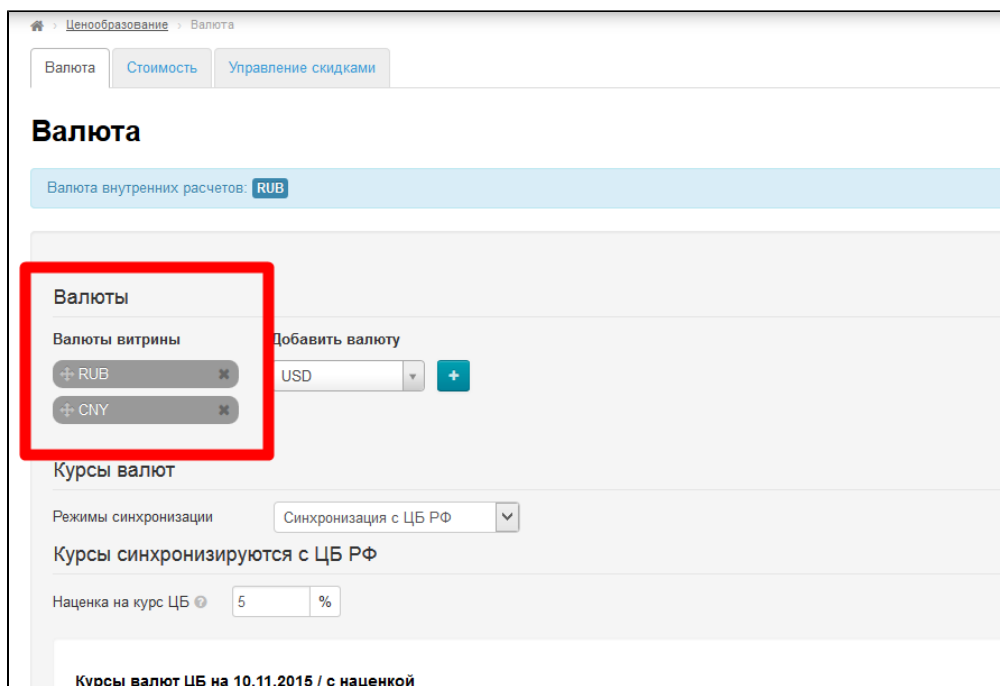
Настройка коробки для прохождения модерации Яндекса

Валюта

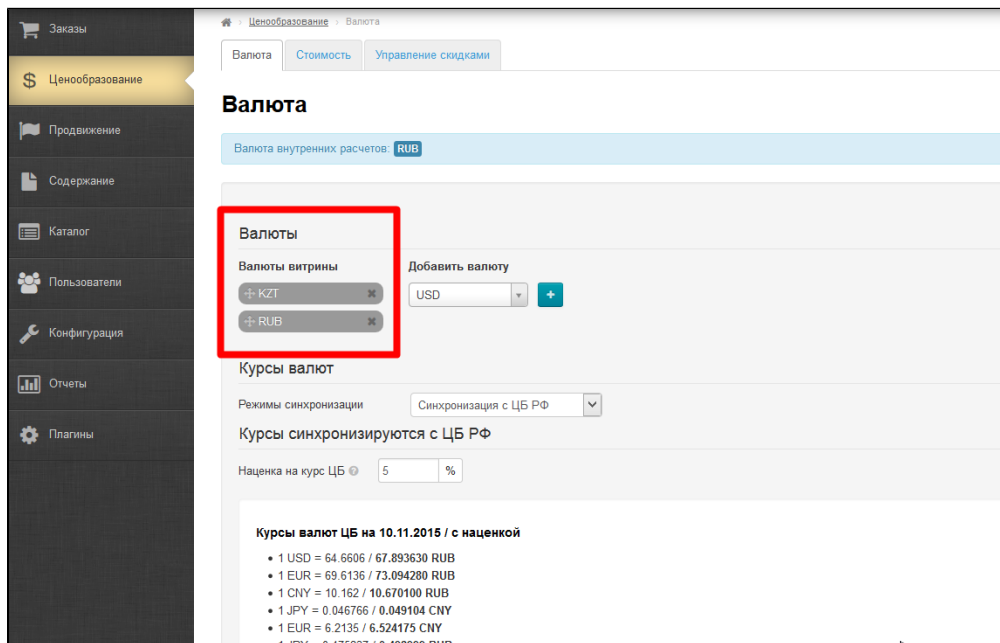
Основная валюта витрины должна быть: рубль (RUR, RUB), белорусский рубль (BYR), гривна (UAH) или тенге (KZT). Чтобы проверить так ли это, заходим в раздел «Ценообразование» на вкладку «Валюта»:



И проверяем порядок валют. Если первая валюта не соответствует разрешенным — меняем (как изменить, написано тут: <http://docs.otcommerce.com/pages/viewpage.action?pageId=16910122>):



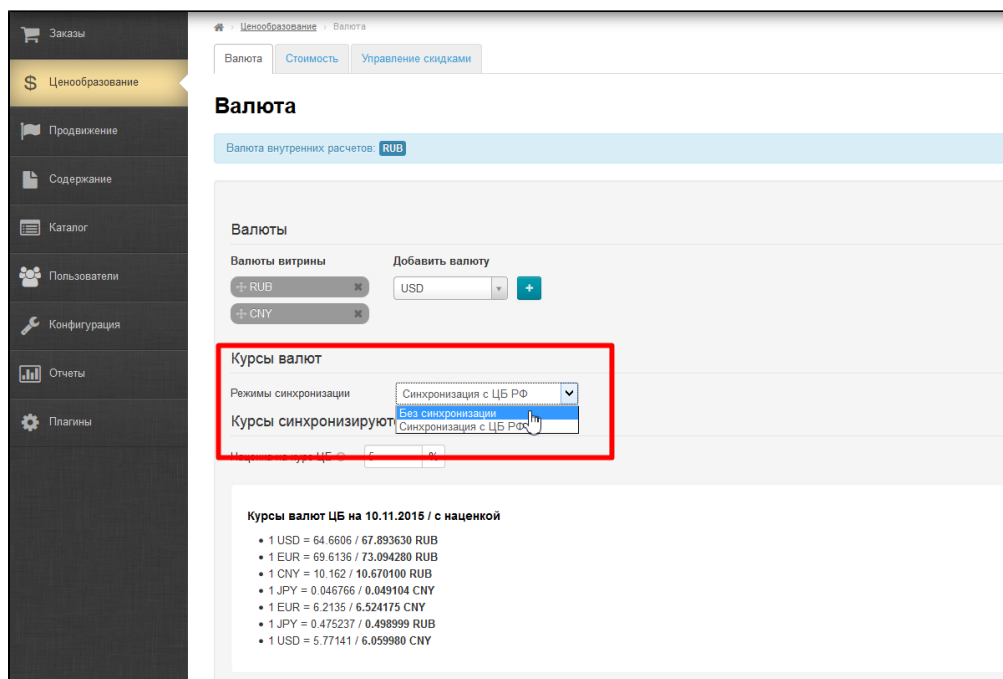
Если Ваша валюта отличается от «Российского рубля», рекомендуем второй валютой поставить рубль. Например: наша валюта витрины «тенге». Добавляем к нему российский рубль:



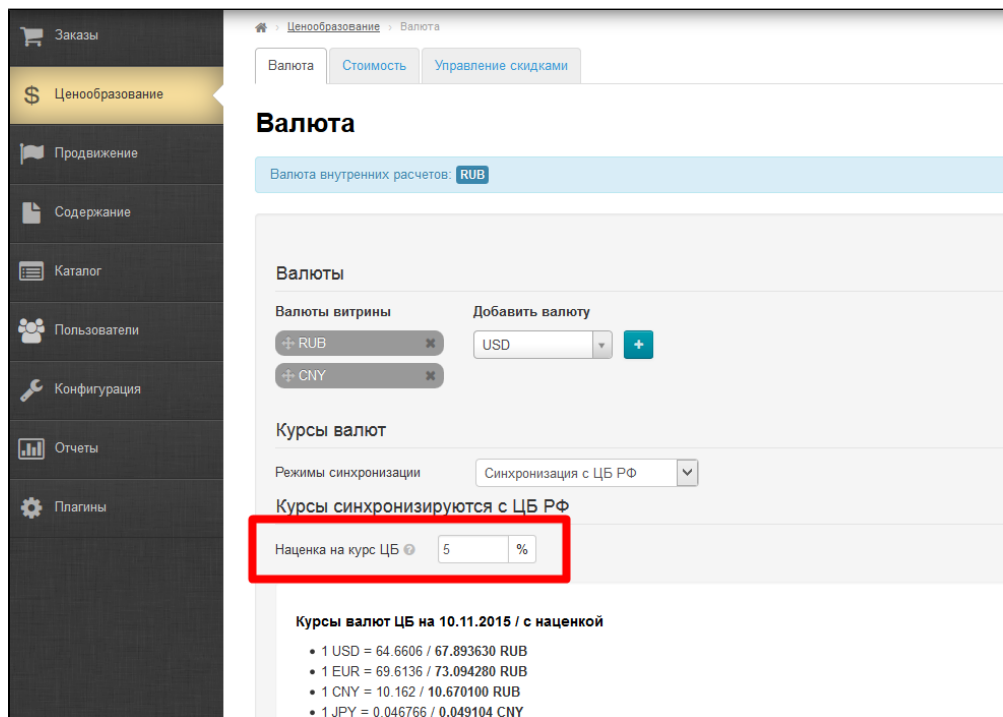
Как это сделать, написано тут: <http://docs.otcommerce.com/pages/viewpage.action?pageId=16910122>

Синхронизация с ЦБ РФ

Для прохождения модерации необходимо отключить синхронизацию с ЦБ РФ:



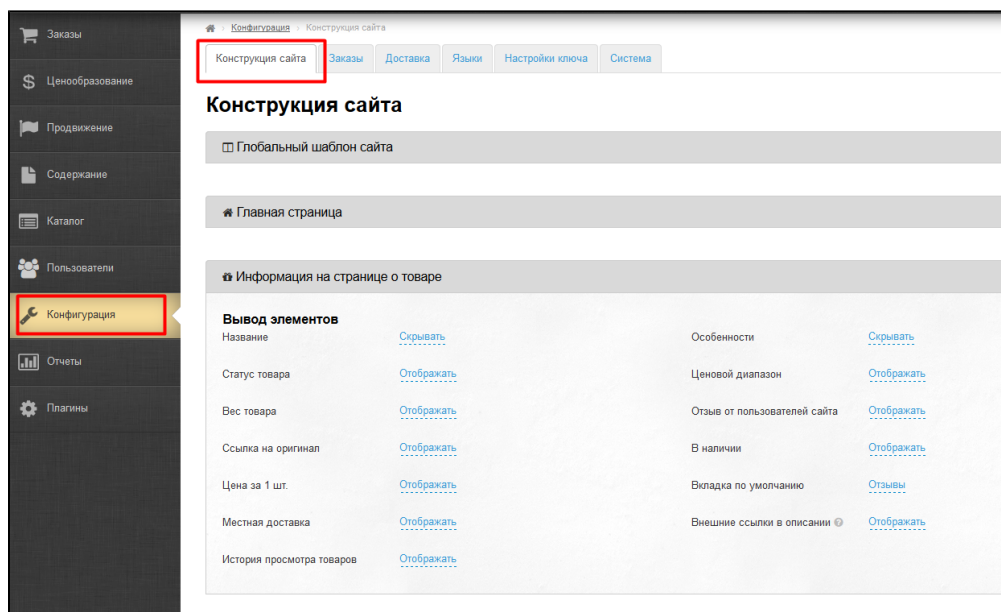
После прохождения модерации, можно включить синхронизацию обратно, но важно проверить, чтобы **наценка на курс ЦБ РФ не превышала 10%**!



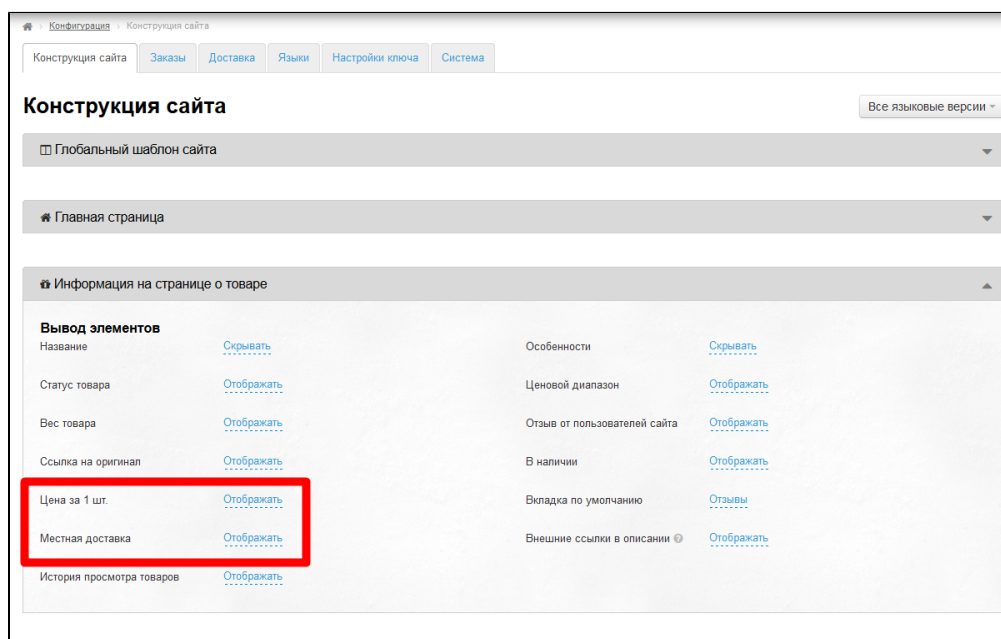
О том, как работать с курсами валют, написано тут: <http://docs.otcommerce.com/pages/viewpage.action?pageId=16910122>

Цены

Заходим в раздел «Конфигурация» и на вкладку «Конструкция сайта»:



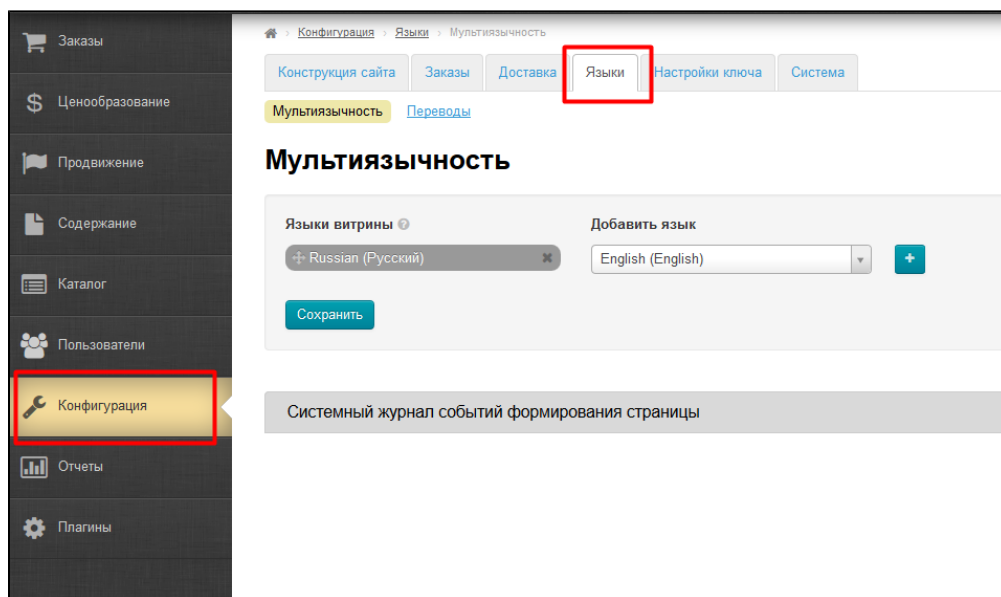
Прокручиваем страницу вниз до блока «Информация на странице о товаре» и проверяем, чтобы у нас отображались «Цена за 1 шт» и «Местная доставка»:



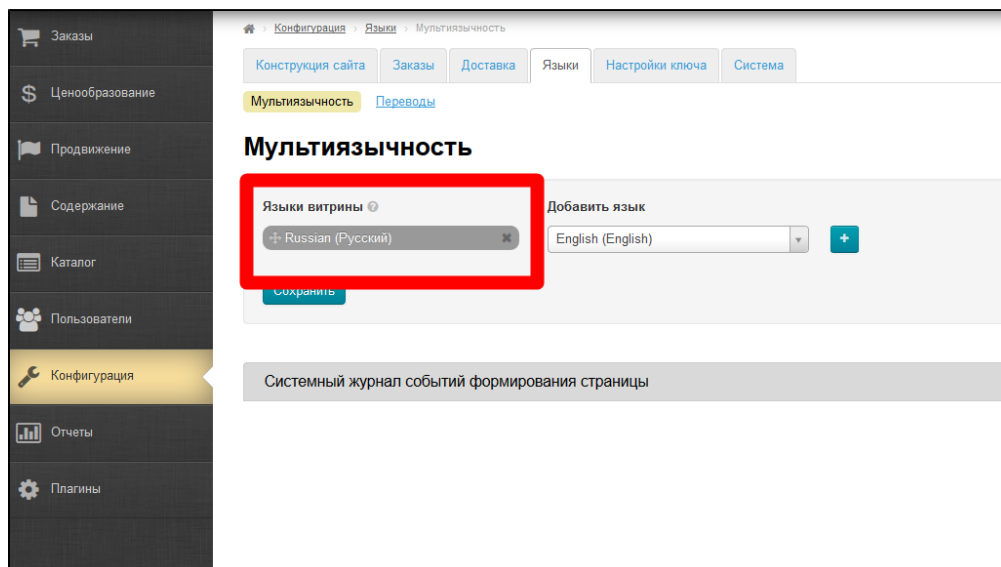
Если у Вас выключены эти 2 настройки, то необходимо их включить для прохождения модерации Яндекса.

Витрина

Язык витрины обязательно должен быть русский. Чтобы проверить это, заходим в раздел «Конфигурация» на вкладку «Языки»:



В пункте «Мультиязычность» проверяем, что у нас первым в списке стоит русский язык у витрины:



Если это не так, меняем на русский. Как это сделать описано тут: <http://docs.otcommerce.com/pages/viewpage.action?pageId=16910198>

Каталог

Основные правила, которые необходимо соблюдать:

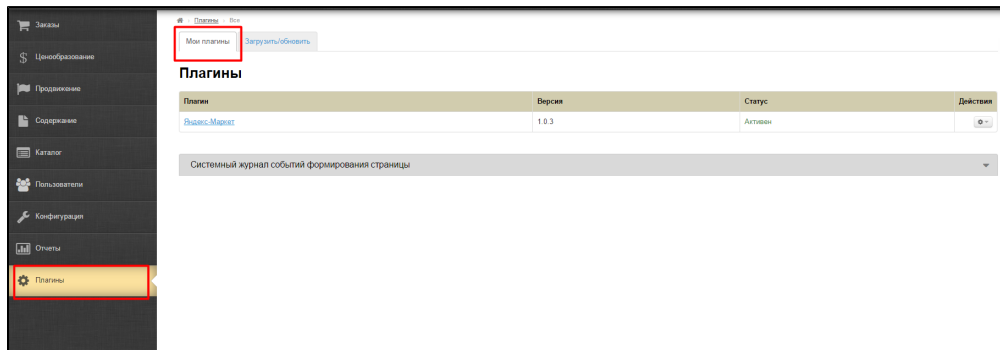
1. Каталог должен быть логичным и понятным: в категории «Обувь» может быть «Обувь для детей», но «Обувь для собак» лучше добавить в категорию «Товары для животных».
2. Адрес раздела прописывается латиницей и должен быть максимально приближен к названию категории. Например: Обувь для женщин — obuv-zenskaya или shoes-for-women

Товары

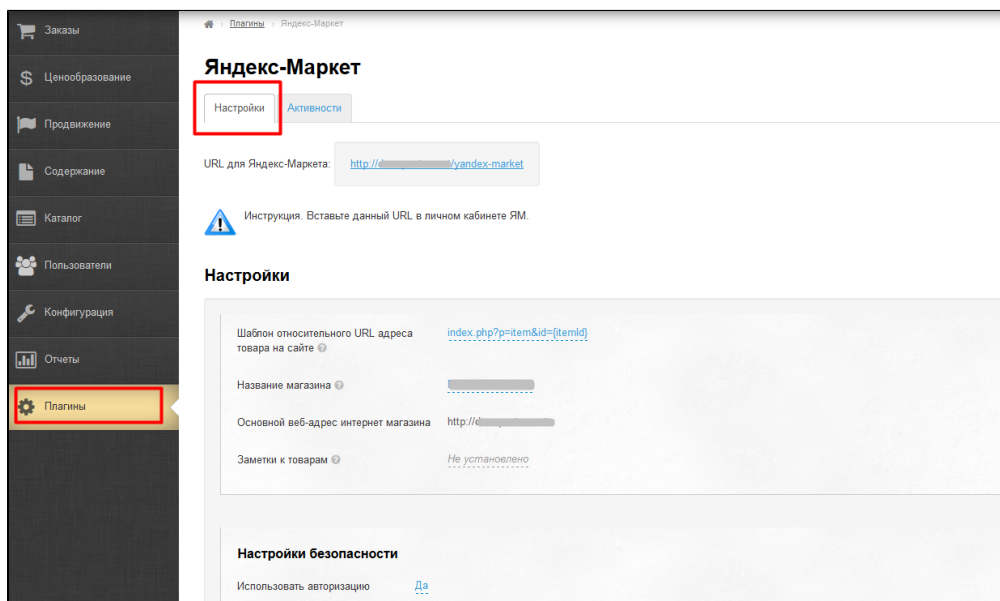
1. Товары должны соответствовать категории, в которой они находятся: в категории «Обувь для женщин» не должно быть автозапчастей, обуви для мужчин и тд.
2. Названия товаров должны четко отражать сам товар: краткое название товара + характеристика. Например: Шапка детская или Шапка детская, розовая.
3. Оставлять названия товаров Таобао нельзя! Напишите краткое и понятное название.
4. Напишите своё описание товаров размером до 175 символов: кратко расскажите о товаре и его характеристиках. Не указывайте в этом элементе номера телефонов, условия доставки и информацию об акциях.

Работа по предоплате

Обязательно указать, что Ваш магазин работает по предоплате. Для этого, заходим в раздел «Плагины»:



Кликаем по надписи «Яндекс.Маркет» и смотрим вкладку «Настройки»:



В поле «Заметки к товарам» пишем о необходимости предоплаты:

Яндекс-Маркет

НастройкиАктивности

URL для Яндекс-Маркета: <http://d.../yandex-market>

 Инструкция. Вставьте данный URL в личном кабинете ЯМ.

Настройки

Шаблон относительного URL адреса товара на сайте ?

[index.php?p=item&id={itemId}](#)

Название магазина ?

Основной веб-адрес интернет магазина

<http://...>

Заметки к товарам ?

Настройки безопасности

Использовать авторизацию

[Да](#)

Сохраняем написанное, нажав кнопку с галочкой справа от формы

ПлагиныЯндекс-Маркет

Яндекс-Маркет

НастройкиАктивности

URL для Яндекс-Маркета: <http://d.../yandex-market>

 Инструкция. Вставьте данный URL в личном кабинете ЯМ.

Настройки

Шаблон относительного URL адреса товара на сайте ?

[index.php?p=item&id={itemId}](#)

Название магазина ?

Основной веб-адрес интернет магазина

<http://...>

Заметки к товарам ?

Настройки безопасности

Использовать авторизацию

[Да](#)

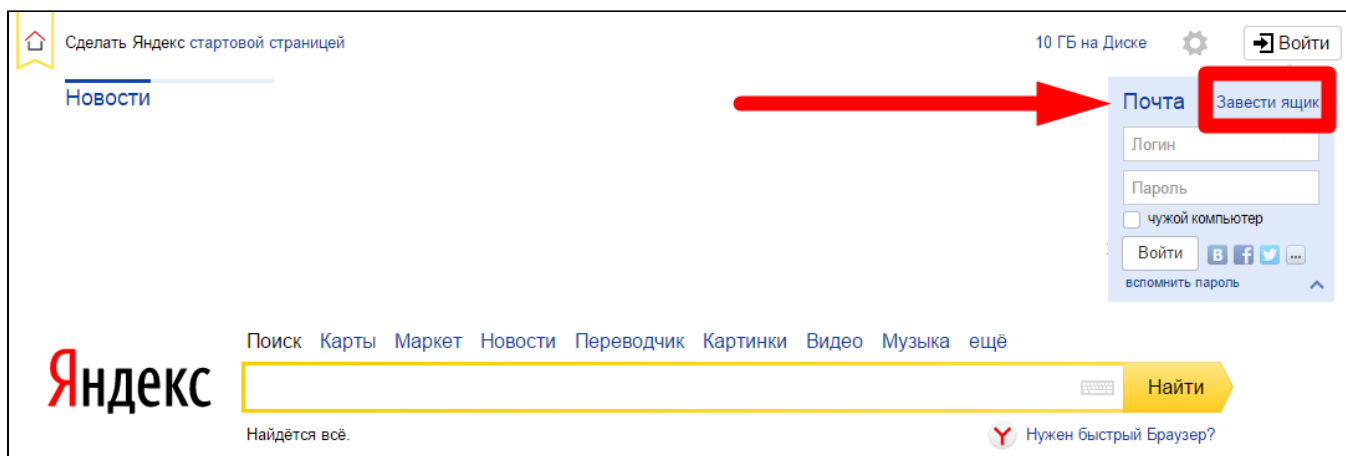
Логин

[login](#)

Готово.

Регистрация и Модерация Яндекса

После подключения модуля «Яндекс.Маркет», регистрируемся на сайте <http://www.yandex.ru/>



По сути это будет создание электронной почты Яндекс. Если у Вас уже есть электронная почта на Яндексе, просто пройдите авторизацию.

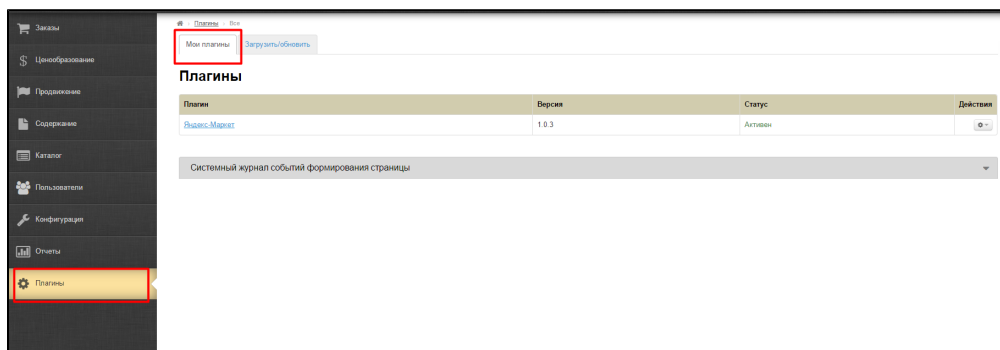
Затем заходим по адресу: <https://partner.market.yandex.ru/>

Здесь есть форма, которую необходимо заполнить для регистрации магазина в Яндекс.Маркет

Подробнее о процессе регистрации магазина можно почитать в инструкции Яндекс.Маркет: <https://yandex.ru/support/partnermarket/registration/authorization.html>

Прайс-лист

Подготавливаем файл прайс-листа. Для этого а админке Коробки ОТ заходим в раздел «Плагины»:



Кликаем по надписи «Яндекс.Маркет» и копируем ссылку:

Яндекс-Маркет

[Настройки](#)
[Активности](#)

URL для Яндекс-Маркета: <http://d-xxxxxx.net/yandex-market>

 Инструкция. Вставьте данный URL в личном кабинете ЯМ.

Настройки

Шаблон относительного URL адреса товара на сайте [index.php?p=item&id={itemId}](#)

Название магазина

Основной веб-адрес интернет магазина

Заметки к товарам [Не установлено](#)

Если каких-то товаров нет в прайс-листе, значит товар запрещен к продаже или есть другая причина его отсутствия. Чтобы узнать причину, выбираем вкладку «Активности»:

[Заказы](#)
[Ценообразование](#)
[Продвижение](#)
[Содержание](#)
[Каталог](#)
[Пользователи](#)
[Конфигурация](#)
[Отчеты](#)
[Планы](#)

Яндекс-Маркет

[Настройки](#)
[Активности](#)

Активности

Показать 10 записей

Дата запуска	Описание	Тип	Прогресс	Действия
09.11.2015 17:53:01	Генерация прайс-листа для Яндекс-Маркет от 09.11.2015 17:53:01	YandexMarketIntegratorYmlGeneration		
09.11.2015 17:51:01	Генерация прайс-листа для Яндекс-Маркет от 09.11.2015 17:51:01	YandexMarketIntegratorYmlGeneration		
09.11.2015 17:49:01	Генерация прайс-листа для Яндекс-Маркет от 09.11.2015 17:49:01	YandexMarketIntegratorYmlGeneration		
09.11.2015 17:47:01	Генерация прайс-листа для Яндекс-Маркет от 09.11.2015 17:47:01	YandexMarketIntegratorYmlGeneration		
09.11.2015 17:46:01	Генерация прайс-листа для Яндекс-Маркет от 09.11.2015 17:46:01	YandexMarketIntegratorYmlGeneration		
09.11.2015 17:43:01	Генерация прайс-листа для Яндекс-Маркет от 09.11.2015 17:43:01	YandexMarketIntegratorYmlGeneration		
09.11.2015 17:41:01	Генерация прайс-листа для Яндекс-Маркет от 09.11.2015 17:41:01	YandexMarketIntegratorYmlGeneration		

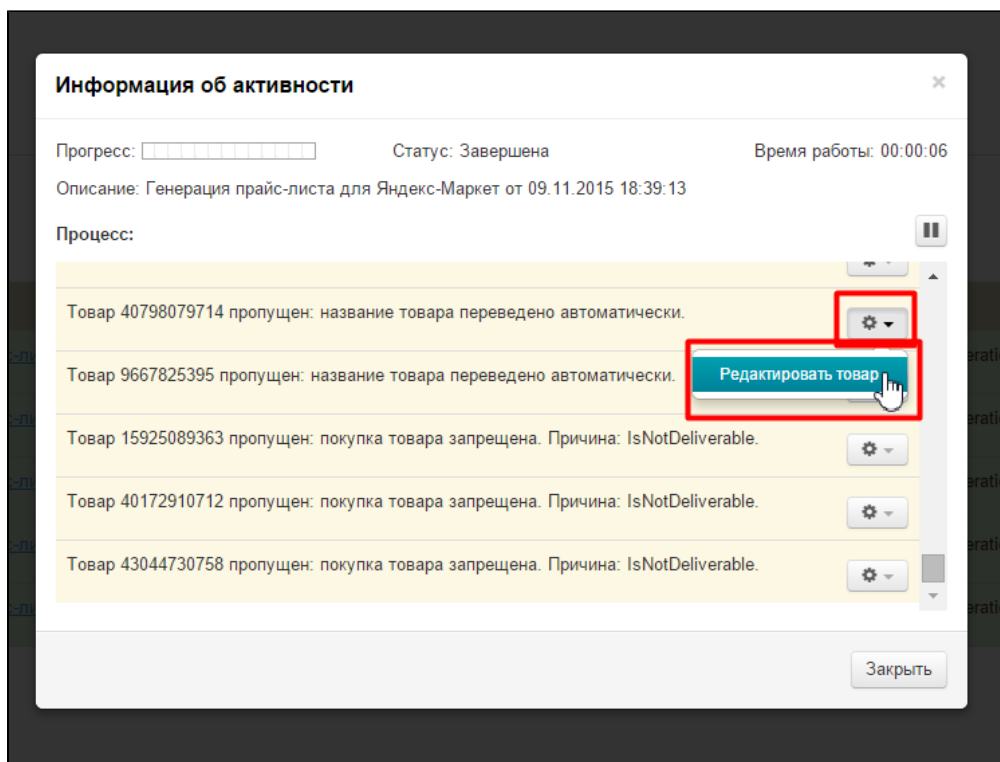
Записи с 1 до 7 из 7 записей

← Продукция 1 Следующая →

Системный журнал событий формирования страницы

Кликнув по синей надписи «Генерация прайс-листа» мы увидим список товаров, которые по указанной причине не попал в прайс-лист (например, товар запрещен к продаже).

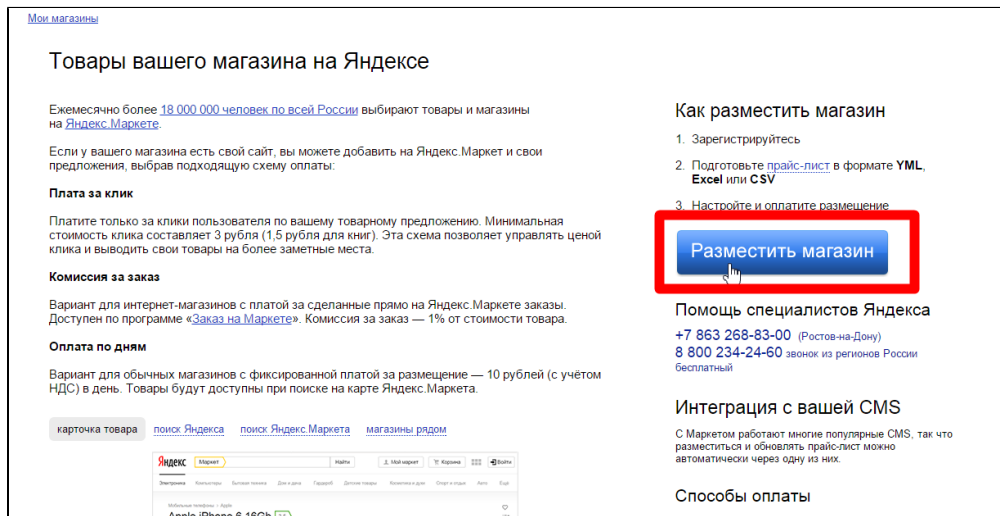
Чтобы исправить товар, кликаем по кнопке с шестеренкой и по надписи «Редактировать товар»:



Когда товар будет исправлен, то при следующей генерации прайс-листа (через несколько часов) он попадет в прайс-лист.

Разместить магазин

Когда мы скопировали ссылку на прайс, кликаем по кнопке «Разместить магазин» на сайте Яндекса:



После нажатия на кнопку, откроется форма регистрации магазина. Заполняем все обязательные поля (страна магазина — указываем Китай! После регистрации изменить нельзя) и нажимаем кнопку «Далее»:

Яндекс **маркет для магазинов** [Документы](#) [Помощь](#)
[Мои магазины](#)

Регистрация нового магазина

1 шаг — выбор логина 2 шаг — проверка прайс-листа

Логин
 Магазин будет зарегистрирован на логин —
 Вы также можете [войти под другим именем](#)

Информация о магазине
 Тип магазина

☒ интернет-магазин
Отметьте, если вы осуществляете продажу товаров через сайт и на странице каждого товара есть форма его заказа. Статус интернет-магазина не исключает наличия торговых залов или точек самовывоза.

☐ магазин-салон
Отметьте, если ваш магазин реализует товары только в торговых залах, а на вашем сайте представлена информация об ассортименте.

Сайт магазина

Страна !

Контактные данные

Имя

Фамилия

Электронная почта для уведомлений

Телефон

Вторым шагом идет проверка прайс-листа. Вставляем скопированную ранее ссылку в спец окошко и нажимаем кнопку «Проверить файл»:

Регистрация нового магазина

1 шаг — выбор логина 2 шаг — проверка прайс-листа

Допустимые домены: [Настроить доступа на сервер](#)

☒ Проверьте, готовы ли ваш магазин к размещению на Маркете
[Открыть PDF чек-лист](#)

Допустимый формат файла [YML](#), [CSV](#) или [Excel](#)

Как используется прайс-лист?
 Из прайс-листа мы получаем информацию о ваших товарных предложениях (моделях, ценах, характеристиках) и поддерживаем их актуальность.

Экспортируйте эти данные из вашей базы в файл формата YML, CSV или Excel. Вы можете указать URL для скачивания, чтобы наш робот мог регулярно обновлять ваши предложения на Яндекс.Маркете или загрузить прайс-лист на наш сервер самостоятельно с локального компьютера.

[Подробнее о способах размещения прайс-листа](#)

Когда файл проверен, нажимаем «Далее»:

Регистрация нового магазина

1 шаг — выбор логина 2 шаг — проверка прайс-листа

Допустимые домены: [Настроить доступа на сервер](#)

☒ Проверьте, готовы ли ваш магазин к размещению на Маркете
[Открыть PDF чек-лист](#)

Допустимый формат файла [YML](#), [CSV](#) или [Excel](#)

Как используется прайс-лист?
 Из прайс-листа мы получаем информацию о ваших товарных предложениях (моделях, ценах, характеристиках) и поддерживаем их актуальность.

Экспортируйте эти данные из вашей базы в файл формата YML, CSV или Excel. Вы можете указать URL для скачивания, чтобы наш робот мог регулярно обновлять ваши предложения на Яндекс.Маркете или загрузить прайс-лист на наш сервер самостоятельно с локального компьютера.

[Подробнее о способах размещения прайс-листа](#)

Регион нахождения Интернет-магазина

Чтобы Яндекс.Маркет корректно обработал Вашу заявку, необходимо четко указывать место расположения склада в Китае (на скриншоте указан регион Хайлар).

Параметры размещения

Основные параметры

Название магазина [?](#) изменить

Домен магазина [?](#) изменить

Страна [?](#) Китай

Тип магазина [?](#) интернет-магазин изменить

Размещение в рекламной сети Яндекса [?](#) ☒

Размещение товарных предложений [?](#) круглосуточно изменить

Прайс-лист * [?](#) изменить

Использовать данные из прайс-листа в Поиске [?](#) ☒

Показ в блоке спецразмещения [?](#) ☒

Внешняя интернет-статистика [?](#) ☐

Показывать рейтинг в местах размещения [?](#) ☒

Передавать в ссылках параметры перехода с Маркета [?](#) ☒

Интернет-магазин

Свой регион * [?](#) Хайлар изменить

Стоимость доставки в своём регионе * [?](#) Используются данные из прайс-листа изменить

Регионы доставки * [?](#) Россия изменить

Доставка грузоперевозчиками [?](#) Другой изменить

Ваш регион должен совпадать с тем, что указано в админке Коробки ОТ:

Заказы

Ценообразование

Продвижение

Содержание

Каталог

Пользователи

Конфигурация

Отчеты

Плагины

Конфигурация / Доставка / Внутренняя

Конструкция сайта Заказы **Доставка** Языки Настройки ключа Система

Внутренняя Внешняя Тарифы по странам

Внутренняя [?](#)

Способы доставки [?](#) Добавить доставку

EMS Express Free Post

Сохранить

Регион доставки [?](#) [Выбрать регион](#)

Выбранный регион: 110000 Пекин

Системный журнал событий формирования страницы

Модерация: отправка на проверку

Ваш магазин должен пройти проверку на соответствие требованиям, предъявляемым к магазинам. Подробная информация о проверке, порядке и сроках ее проведения приведена в разделе [Модерация](#).

Укажите информацию о вашем магазине на странице **Параметры размещения** меню **Настройки**. Для изменения или добавления значения какого-либо параметра перейдите по ссылке **изменить** в соответствующей строке.

Для интернет-магазинов укажите данные о доставке или пункте выдачи товара. Если ваш магазин не принимает заказы через сайт, укажите адрес магазина-салона (точки продаж).

После того как все поля будут заполнены, нажмите на кнопку **Отправить на проверку**, чтобы инициировать проверку данных о вашем магазине.

На заключительном этапе регистрации мы предлагаем вам еще раз проанализировать: всем ли требованиям Яндекс.Маркета удовлетворяет ваш магазин? Подробная информация о том, как проводится проверка магазина, приведена в разделе [Как проходит модерация](#).

По результатам прохождения проверки вы получите уведомление от службы контроля качества Яндекс.Маркета с подтверждением прохождения в случае успеха или с информацией об ошибках, которые необходимо устранить.

Полезные ссылки по прохождению модерации

Товары и услуги, подлежащие сертификации: <https://yandex.ru/support/partnermarket/registration/special-product.xml> (лучше избегать добавления этих категорий)

Описание процедуры модерации: <https://yandex.ru/support/partnermarket/moderation/process.xml>

Советы для успешного прохождения модерации: <https://yandex.ru/support/partnermarket/moderation/success.xml>

Список типичных ошибок при прохождении модерации: <https://yandex.ru/support/partnermarket/quality/types-of-mistake.xml>

В случае успешного прохождения проверки оплатите вашу кампанию. Подробная информация о способах оплаты приведена в разделе [Способы оплаты](https://yandex.ru/support/partnermarket/payment/methods.xml#methods) (<https://yandex.ru/support/partnermarket/payment/methods.xml#methods>).

Работа с модулем

Модуль работает в фоновом режиме и несколько раз в день проверяет изменения в Вашем магазине для актуализации данных.

Управление магазином осуществляется на сайте Яндекса. Подробно об управлении магазином: <https://yandex.ru/support/partnermarket/management/about.xml>